

“浙农创想+”
金点子创新提案

获奖作品

金奖

从高校实验室到万亿餐桌的“方舟计划” ——食方科技 徐振博

项目旨在构建覆盖“农田到餐桌”全链路的多模态 AI 食物传感器网络,深度融合高光谱成像、AI 视觉与生物传感技术,打造具备成分解析、品质评估、营养量化及安全预警能力的智能感知终端矩阵,实现从食材源头到消费终端的全维度、实时化、可追溯数据闭环。

创新亮点:一是技术融合创新,项目首创“高光谱+视觉智能+生物传感多模态”融合架构,解决带包装、混合食材精准检测难题。二是场景突破创新,项目能够实现从生产(土壤/作物监测)、加工(中药品质检测)、流通(AI结算终端)到消费(AI冰箱/烤箱)的全链条覆盖。三是产业价值创新,项目能够在生产、检测、零售结算等环节有效降低人力成本。



发展设想:第一阶段加快推进硬件迭代与数据中台强化,研发微型化高光谱模组与多传感集成终端,扩建中药、生鲜、预制品等专业数据库。第二阶段推进场景深化与模型进化,加快 AI 标准库、智能厨电、食方膳食智算大模型等的完善。第三阶段着力构建开放平台与生态,联合政府有关单位、厨具厂商、健康管理机构共建“国民营养健康动态数据库”,推动个性化膳食纳入公共健康体系。

一种新型 PBAT/PIX 全生物降解地膜的制备与应用 ——明日新材料 黄珂伟

项目通过应用全新生物基降解材料 PIX 与 PBAT 进行改性共混,成功制备出高性能 PBAT/PIX 复合材料,并通过吹膜工艺制造高品质可降解地膜,解决传统地膜带来的白色污染问题,推动农业地膜产业向高性能、环保型方向发展。

创新亮点:传统地膜材料多以不可降解的聚乙烯为主,难以降解,会导致土壤板结、肥力下降,影响农作物根系生长。本项目所采用的 PBAT/PIX 复合材料,以生物基降解材料 PIX 和可生物降解的 PBAT 为基础,通过对两种材料的改性共混和工艺改良,使产品在力学性能、降解性能、阻隔性能等方面拥有出色表现,从源头上解决了地膜的不可降解问题。

发展设想,在研发阶段,通过大量试验,

调整 PIX 与 PBAT 的混合比例,探索不同添加剂和加工工艺对该复合材料性能的影响,确定相关工艺参数与各类产品性能。在研发基础上进行 PIX 中试产品的验证,重点在农地膜领域、纸杯淋膜领域、挤出注塑等行业进行测试,进一步验证性能,推进量产并在下游行业进行推广。随着市场推广的深入和品牌知名度的提高,市场份额将逐步扩大,有利于进一步降低单位产品成本,促进企业的可持续发展。



银奖

高阻隔热切膜技术创新 ——明日软包装 王先锋

项目锚定高阻隔“百利包”产品的市场痛点,适应食品饮料行业对包装形式及需求的新变化,设计开发透明高阻隔热切膜产品。该产品对保持果汁饮料的口感,延长牛奶的保质期,以及减少醋的跑酸均有明显效果,可以为下游客户创造价值。

创新亮点:传统“百利包”包装材质为单层黑白 PE 膜阻隔性较差、保质期短,定位较为低端,近年来市场份额在逐步下滑。该项目针对此类包装的市场痛点进行创新:采用里印-复合工艺替代表印,提升印刷效果的同时更实现安全包装;强化产品高阻隔性能,帮助食品延长赏味期;改善生产工艺,使得产品具备高耐压、耐摩擦、低气味等优良特性。



发展设想:该产品生产效率高,不存在产能瓶颈问题,且淡旺季与传统软包产品可以进行互补,产品的利润率较高,能够进一步提升公司在液体包装(饮料)细分行业的影响力,为开拓品牌乳业客户奠定基础。产品生产工艺已经过研发验证,中试生产,后续将进一步扩大生产,强化研发优化、加快推广。

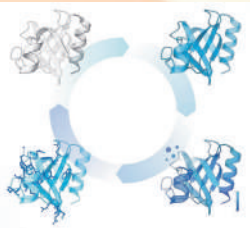
AI 驱动的酶蛋白智能设计与产业化平台 ——百恩科思 蒲中机

项目致力于构建 AI 驱动的酶蛋白智能设计与产业化平台,通过整合蛋白质大模型与高通量自动化实验设备,建立“挖掘-设计-改造-生产”全流程技术体系,旨在突破传统酶开发周期长、成本高、成功率低的行业瓶颈。

创新亮点:传统酶开发模式面临着开发周期长、成本高、成功率低的三大痛点,严重制约了产业发展。本项目旨在构建融合人工智能、合成生物学和自动化技术的酶工程平台。通过大模型的序列建模能力,结合分子动力学模拟、量子化学计算等前沿技术,实现酶蛋白的智能化挖掘、设计、改造和生产,大幅提升传统酶开发效率。该项目降低了酶工程技术门槛,使

中小企业也能享受高端酶设计服务。

发展设想:第一阶段进行技术平台建设,开发核心算法,部署各类基础设施;第二阶段开展概念验证实施,有序推进大规模酶挖掘、功能验证与表征、智能化酶改造等工作,最终形成可规模化生产的酶制剂产品与高效服务能力,带来经济效益。



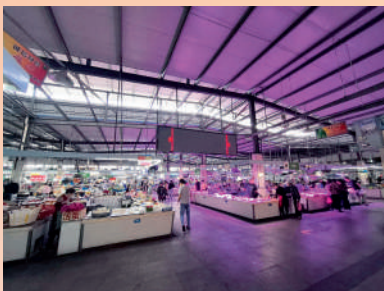
铜奖

“农旅共生”亲子经济计划 ——浙农华贸 许贤

该项目旨在构建“农业+文旅+教育”三位一体的亲子经济生态圈,通过场景创新、IP 孵化等路径,打造覆盖 3-12 岁儿童家庭的沉浸式体验平台,形成“农事研学+文化传承+科技体验”的差异化产品矩阵。

创新亮点:近年来,长三

农贸市场运营模式创新 ——华通商贸 葛志松



角地区的亲子消费市场增长迅速,尤其是儿童研学旅行和亲子互动项目蓬勃发展。项目有机融合农业、文旅和教育产业,打破传统边界,打造差异化产品矩阵。通过农事研学、文旅项目、教育元素相互促进,结合 VR、AR 等科技手段,提升体验感和学

习效果,形成具有辨识度和影响力的品牌形象。

发展设想:通过产品筑基与模式验证,进行精准客群定位、IP 生态构建与政策资源整合;通过标准输出与生态扩张,进行行业赋能体系与渠道网络建设,打造浙农专属农旅品牌。

城,设立商贸流通业务板块带动销售“走出去”,加强数字平台、直播、新媒体宣传平台等建设,开拓新的经营增长极。

创新亮点:通过引入年轻化品牌门店、探索联合办展等方式,整合农贸市场铺位资源创新新业态;通过新媒体团队组建、拍摄和运营技能培训等方式,尝试构建新媒体生态,从而推动县域范围农产品流通体系建设。

项目聚焦生物防治产业升级痛点,以“卵态储运技术”和“双压抗性育种”为核心,打造首款低成本、高存活、强抗性的小花蜡天敌昆虫产品,推动农业从化学农药依赖向智能化生物防治转型。

创新亮点:针对传统生物防治的成虫运输存活率低、防治效果周期短、耐药性差等痛点,以“卵态储运技术”和“双压抗性育种”为核心,打造全球首款低成本、高存活、强抗性的小花蜡天敌昆虫产品。项目的蜡奇系列产品,显著优于化学农药和同类型产品,可直接提升农产品品质与市场竞争力。

发展设想:先后经过概念验证、轻资产扩张与数据沉淀、智能化引领等三个阶段,以产品销售、技术服务和承接政府项目为主要经营手段,打造生物防治品牌。



蜡奇制胜
抗性强化开启生态防控 3.0 时代

湘湖实验室
王亚如

第 9 期
总第 217 期

2025 年 9 月 25 日
星期四

浙新准字第 S047 号
内部资料·免费交流

浙农控股集团有限公司 主办

ZHEJIANG AMP INCORPORATION

编委会主任:李文华 总编:蔡哲锋



微信号“浙农控股集团”

诚信创新
卓越分享

浙农组织观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播

□综合报道

9 月 3 日上午,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在北京天安门广场隆重举行。浙农控股、浙农股份组织党员干部职工集中收看大会直播盛况,认真聆听习近平总书记重要讲话,共同见证这一振奋人心的历史时刻。

浙农控股、浙农股份领导班子成员与本级全体党员干部职工在浙农科创园主会场共同观看直播。收看过程中,大家静心聆听,认真悟悟。习近平总书记发表的重要讲话振奋人心、照亮前程,必将指引中国人民阔步迈向强国建设、民族复兴的新征程,为维护世界持久和平、推动共同发展贡献更大力量。一个个震撼人心的画面,让大家深切感受到祖国的繁荣昌盛、国防和军队建设的辉煌成就以及伟大抗战精神在新时代的

传承。

各下属单位、区域公司、项目部也因地制宜在工厂、项目现场、门店、办公场所等地设置分会场,通过“集中观看+自行收看”模式,组织全体员工准时通过电视、网络直播等方式收看,共同见证这一庄严时刻。当雄壮的国歌奏响,当受阅部队迈着整齐的步伐行进,当抗战英雄部队的旗帜迎风飘扬,当现代化装备方阵隆隆驶过,各会场多次响起热烈的掌声。

大家纷纷表示,历史的苦难辉煌不能忘却,英雄的牺牲奉献必须铭记,新时代新征程上,要传承和弘扬伟大抗战精神,在今后的工作中,要以更加饱满的热情和更加坚定的信念,立足本职岗位,担当作为,奋力推动企业转型发展,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业中贡献力量。



浙农控股集团召开党委会议 总结深入贯彻中央八项规定精神学习教育

□党群工作部 洪嘉俊

9 月 22 日,浙农控股集团召开党委会议,传达学习习近平总书记作的重要讲话,传达学习贯彻中央八项规定精神学习教育工作进展,研究部署巩固和深化学习教育成果,推动学习教育走深走实,见行见效。

会议指出,学习教育开展以来,集团党委坚决贯彻落实中央的决策部署和上级党委各项工作要求,深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,一体推进“学、查、改、促”重点任务,推动学习教育走深走实,见

行见效。

会议强调,总结是为了更好出发,作风建设永远在路上,必须持续发力、久久为功。一是强化理论武装,在学思践悟正风纪上再加力。坚持从思想源头抓起,把学习贯彻习近平总书记关于党的作风建设的论述以及中央八项规定精神作为长期政治任务,落实党委理论中心组和“第一议题”学习制度,持续推进“四强”党支部建设,加强典型案例警示教育,巩固思想根基,筑牢廉洁防线。二是深化作风建设,在凝心聚力树新风上再推进。结合“后半篇文章”专项整治,常态化跟踪整治整改进度和成效,在强化监督检查、回应群众关切、完善制度机制上下功夫、求实效。把深入贯彻中央八项规定精神学习教育融入“清廉浙农”建设,进一步“自我监督”

“自我净化”,做实“清廉与发展一体抓”,为新一轮转型发展保驾护航。三是强化履责于行,在聚焦主业提质增效上再提升。推进党建引领业务发展,科学编制“十五五”发展规划,持续号召党员、骨干“重心靠前”,在重难点攻坚上精准发力,探索构建“党建引领、组织赋能、业务突破”工作格局,把学习成果转化为破解发展难题、推动转型的实际行动,用思想力量引领事业发展。

会议要求,集团全体党员干

部职工要淬炼思想,持续筑牢作风建设根基;要靶向施治,持续推进问题整改;要健全机制,持续完善作风建设制度;要实干担当,以优良作风持续推动发展;要压实责任,持续强化作风建设担当。

集团党委班子成员,有关职能部门负责人参加会议。

图 片 新 闻

□浙农股份 黄红哲

9 月 2 日,中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心



(科技推广中心)副主任、北京商业机械研究所副所长宋立一行到浙农股份调研,了解农业技术信息化、标准化等工作开展情

况,并围绕中药材 GAP 基地建设、AI+农事服务中心、植保无人机信息化集成、农业垂直大模型应用、农业科研项目申报等方面进行了深入交流。宋立指出,浙农股份作为浙江省供销社下属为农服务龙头企业,彰显了千在实处、走在前列、勇立潮头的浙江精神,形成了可复制、可推广的宝贵经验,并希望与浙农股份在技术融合、资源联动等方面进一步深化系统合作,为持续赋能农业技术应用、提升为农综合服务水平贡献更多供给力量。浙农股份党委书记、董事长叶伟勇,党委委员、副总经理刘文琪等参加座谈。图为宋立(左二)参观“浙农视界”企业形象展厅。

浙农股份半年报发布 主业规模效益实现双增长

□综合报道

8 月 28 日,浙农股份(002758.SZ)发布了 2025 年半年度报告。《中国证券报》《证券时报》等主流媒体对浙农股份半年度报告进行了相关报道。

公告显示,公司上半年实现营业收入 223.03 亿元,同比增长 4.44%;实现归属于上市公司股东的净利润 1.30 亿元,同比增长 23.16%。其中,农业综合服务板块表现尤为突出,公司积极做好行情研判,把控购销节奏,拓展上下游资源渠道,实现了规模效益双增长。农业综合服务上半年实现营业收入 156.89 亿元,同比增长 15.19%,占总收入的 70.34%,业务占比首次突破七成。

上半年,浙农股份坚定“科工贸一体化”战略方向,以创新引领,持续提升核心竞争力。工贸结合方面,公司湖北枝江硫铵工厂正式投产生产,产能加速释放;浙江开化绿色肥料基地建设进入关键阶段;内蒙古自治区赤峰硫酸钾装置加快筹建;下属工厂自营复合肥销量持续增长。技术创新方面,公司与湘湖实

验室达成战略合作,探索产品研发、技术攻关等领域合作;多款自主研发的新型农业投入品成功落地,高肥效功能性植保产品赢得市场认可。

公司持续打造全程式服务新模式,提升为农服务质效。嘉善西塘未来农场流转面积及浙南小农模式服务面积大幅增长;无人机销售服务体系持续优化,与大疆等头部企业合作逐渐深入;“持股飞田”共富项目建成投运;浙贝母 GAP 基地服务面积已经突破 2000 亩,公司助力磐安中药材产业发展案例入选浙江省“2024 年度乡村振兴最佳创新实践案例”。

稳健经营同时,浙农股份积极履行社有企业责任,落实农资保供,规范完成化肥囤储和省储任务,并承担了 210 吨省级农药应急储备任务。春耕期间积极配合做好各类春耕支农、农资下乡活动,并现场提供配方施肥、作物栽培等农业技术指导。累计举办各类农民会和技术推广会 2000 余场,开展试验示范超 800 次,充分彰显了社企使命与担当。

“浙农创想+”金点子 创新提案征集活动圆满落幕

□通讯员 陈宏捷

近日,“浙农创想+”金点子创新提案征集活动最终评审在浙农科创园顺利举行。经过现场路演的激烈角逐,共产生金奖 2 名、银奖 2 名、铜奖 3 名。(获奖作品详见四版)

创新是企业发展的核心动力,更是浙农在时代浪潮中持续前行的关键引擎。为贯彻落实集团 2025 年“123”工作要求,推进增长引擎培育工作,集团于年初设立培育新经济增长点工作专班,并制定了工作方案,“浙农创想+”金点子创新提案征集活动便是其中的重要举措。本次创新提案征集活动于今年 5 月中旬正式启动,