

综合资讯

汪路平要求福建惠多利立足区域优势打造核心品牌

办公室 陈江
3月14日,公司董事长汪路平赴惠多利福建公司调研,祝贺该公司迁入新办公场所并问候全体员工。在与福建惠多利中层以上人员座谈时,汪路平指出,福建惠多利近两年来在业务、服务、管理和团

队建设等方面皆取得了进展,整体发展态势令人满意。公司上下要认识到企业处于初创阶段,自身积累较小,承担风险的能力较弱,各方面困难因素较多,必须坚持员工创业导向,千方百计调动员工积极性,加快构建软硬两方面实力,努

力实现既定的规模和效益目标。汪路平在分析了农资行业发展现状后指出,福建惠多利肩负着新时期探索农资跨省发展的重任,集团对福建惠多利的发展寄予很大期待。他希望公司务必紧跟行业先进,找准区域定位,力争保持比行业走

得快一些,离赶超目标更近一些。要立足核心区域培育核心经营品牌,摸透客户群体的心理,了解农民需求,形成主打经营品种,把准市场需求脉搏,尽可能与实力强、品牌佳、口碑好的上下游企业建立业务联系,严控应收账款风险,牢牢把握

业务主动权。要在业务转型以及培育新增增长点方面有所作为,在相关相近业务领域的探索有所深化,在利用电子商务、现代物流手段上有所突破,争取在行业困难时期化危为机,较快提升区域市场地位,为未来发展奠定坚实基础。



金城汽车斩获凯迪拉克多项大奖

通讯员 虞佳 潘佳佳

2月21日,上汽通用在上海中心大厦举办了2017年凯迪拉克市场营销年会,全国171家凯迪拉克汽车经销商参加。会议对荣获2016年度凯迪拉克优秀经销商和优秀个人进行了颁奖。

金城汽车旗下宁波凯迪拉克荣获2016年度凯迪拉克最佳售后服务五星奖、最佳销售四星奖、最佳区域营销创新奖、最佳俱乐部运营奖、最佳DCC团队奖、最佳服务创新奖等多项大奖,宁波凯迪拉克陈敏娟获评区

域优秀销售经理,汪国俊获评区域优秀内训师,徐占峰获得大区优秀销售奖。台州卡迪荣获2016年度凯迪拉克最佳售后四星奖、最佳销售三星奖,台州卡迪销售部获得大区优秀销售奖,台州卡迪员工王如获评区域优秀展厅经理,潘佳佳获评区域优秀市场经理,李琳获得XT5优秀销售奖。

据了解,上汽通用凯迪拉克品牌2016年销量达到118007台,稳居豪华车品牌第二阵营领头羊的位置。

“网上庄稼医院”项目荣获2016年浙江省信息经济科技进步奖

通讯员 章理璇
近日,中农在线的“网上庄稼医院”项目获得2016年浙江省信息经济科技进步奖,成为与中国移

动、浙江日报、华数传媒等单位申报项目共同获奖的10个项目之一。该项目通过构建网上庄稼医院分级网络体系,搭建农技信息服务

平台,开发“益农宝”手机APP应用程序等举措实现了农技推广与网络传播的结合,实现了社会资源和服务需求的融合,实现了新型智

能与农业生产的对接。据悉,浙江省信息经济科技进步奖是由浙江省信息经济联合会针对在信息经济核心产业、“互联网

+”、智能制造、大数据、云计算等领域有重大经济和社会效益,对推动全省信息经济科技进步有显著作用的高新技术项目所设立的奖项。

新闻速览

汪路平参加中农协会会议
3月13-14日,中国农资流通协会五届二次理事会议暨2017年春耕农资市场形势分析会在福建福州召开,来自国务院发展研究中心、中华全国供销合作总社等单位的有关领导及中农协会理事等80余人参加了会议。中国农资流通协会副会长、浙农控股集团公司董事长汪路平等参加会议并与参会代表就当前农资行业形势、业务转型方向以及宏观政策建议等问题进行了探讨。与会代表一致认为应增进全行业团结,共同面对困难局面,同时,与会代表还希望通过协会渠道吁请国家有关部门重视农资供应服务的实际情况及为农服务的特殊职能,及时调整完善宏观政策,引导行业健康发展。(办公室 陈江)

江西惠多利启动雅再长之道销售
3月1日,江西惠多利在南昌召开雅再长之道产品培训会,正式启动雅再长之道在江西区域的销售工作。这是继浙江、上海、安徽、江苏、陕西后,雅再长之道和惠多利在国内启动的六个长之道省级合作区域,将进一步拓展双方销售渠道。(惠多利 谢育平)

温岭市副市长王国军调研台州惠多利红庄庄稼医院
3月1日,温岭市副市长王国军在调研温岭市农业产业发展情况时走访了台州惠多利红庄庄稼医院建设和运作情况汇报后,对台州惠多利在合作社建立庄稼医院的做法给予肯定,希望台州惠多利进一步增强为农服务能力,精准把握区域农业特点,整合发挥好专家资源优势,为地区农业发展、农民增收、农民提质作出更大贡献。红庄庄稼医院所设合作社拥有社员106户,种植面积4580亩,是台州市和温岭市规范化农业专业合作社,浙江省省级示范性农业专业合作社,浙江省万亩西兰花标准化栽培推广示范基地。(惠多利 孙正伟)

明日控股与江苏斯邦石化建立合作关系
近日,明日石化与江苏斯邦石化有限公司2017年度购销合同的签订工作顺利完成,标志着明日控股的煤化工业务版图进一步扩大,也意味着斯邦石化对于明日石化LDPE/EVA分销能力的认可。江苏斯邦石化有限公司为盛虹控股集团全资子公司,负责建设、运营醇基多联产项目。(明日控股 金敏)

浙农金服推出个人信用融资“浙农贷”
3月初,浙农金服正式推出个人信用融资服务——“浙农贷”。这是浙农金服自去年推出多样化的投资理财服务之后,再次面向浙农员工推出的个人信用借款服务。据了解,“浙农贷”面向浙农控股集团员工提供融资服务。凡在浙农控股集团工作满1年(含)以上,年龄在22-65周岁之间的员工,皆可享受“浙农贷”服务。个人借款额度最高20万,每万元借款金额日利息低至2.4元起。作为内部信用融资服务,浙农贷还拥有信息保密、线上申请、费率贴心、还款便利、随时借款等优势。(通讯员 蔡梦洁)

惠多利深度参与阿里村淘春耕节
3月1日,阿里农村淘宝春耕·农牧节正式启动,安徽惠多利作为农村淘宝1.0KA主推商家,截至当天24点实现线上销售544万元。福建惠多利今年首次尝试线上销售,也取得“开门红”。春耕节启动前,安徽惠多利

沃农丹与慧聚力产品在浙江上市
3月14日,浙江农资集团金泰贸易有限公司在杭州召开了沃农丹、慧聚力上市启动会。会议邀请了全省12家经销商代表参加,武汉市沃农肥业有限公司、新疆慧尔股份有限公司相关领导出席会议。会上,技术人员对产品

明日控股再次获评中煤AAA级经销商
2月23日,明日控股代表应邀参加中煤能源股份有限公司在北京举行的2017年寒博经销商客户座谈会,并作为大客户代表参加了新产品开发的交流会。会议对10家获评2016年度中煤AAA级经销商进行了授牌与表彰,明日控股2016年度业务量全国排名第一,公司总经理陆跃刚上台领奖并作为客户代表发言。(明日控股 王亚超)

华悦物业开展学雷锋主题志愿服务活动
3月3日,由华悦物业台州金色兰庭管理处、海门街道和社区、椒江职业学校青年志愿者服务队以及中国人寿等单位相关人员组成的志愿者队伍在小区开展了一次“弘扬雷锋精神,开展志愿服务”活动。华悦物业员工带领志愿者们对小区绿化带、广场等

凯迪拉克推出浙江专属系列
3月11-12日,宁波凯迪拉克展厅甬商版凯迪拉克预售开了,两天时间即收获7组订单。活动期间,展厅准备了星巴克的套杯、商务午餐套餐礼盒、新秀丽双肩包、旅行拉杆箱等多重好礼供车主选购。据悉,凯迪拉克为浙江宁波、温州、台州和绍兴四地用户联合推出了浙江专属系列车型,凡购买此车的客户均可额外获得凯迪拉克VIP卡一张,享受免费异地检测及洗车服务,异地定房享凯迪拉克协议价。(通讯员 虞佳)

为农服务

春耕备耕——浙农在行动

本报综合报道



田园恰恰值春忙,2017年春耕备耕工作已拉开序幕,集团春耕农资供应服务工作也已全面启动。近期,集团领导调研春耕农资市场需求,检查备货情况,各农资经营单位根据现代农业对高端农资商品及专业农技服务的需求,从全球渠道积极组织优质农资货源,采取有效措施稳定全省农资价格,推进农资经营服务转型升级,提供全程化农技服务,助力春耕备耕。

春耕调研访农情

2月23日一早,龙游下起了冻雨,公司董事长汪路平走进龙游湖镇供销社农资经营部,与经营部负责人傅金华拉起了家常,聊起了春耕需求、种植变化、化肥价格、货源准备等话题,开始了一天紧张的金华、衢州地区春耕农资市场调研。

调研过程中,汪路平听取了衢州惠多利总经理杨海果有关春耕农资供应服务工作情况的汇报,检查了龙游BB肥厂、金华惠多利化肥仓库的化肥生产、库存情况,与金华市供销社主任陈福雨交流了供销社综合改革和春耕

农资供应服务工作情况。他还走访了金华市农资公司、金华新禾农资公司蒋堂经营部、金华市傅村镇寨春农场,详细了解了今年春耕农业产业新形势、农资市场新变化、农业服务新要求。

汪路平在调研中强调,集团下属各农资生产经营单位要认真贯彻中央一号文件精神,进一步摸清区域农业产业变化和农业需求,检查春耕农资货源准备情况,调整优化农资货源结构,增强农资供给的精准性和高效性。要加快农资服务转型,创新农资服务方式,完善农资仓储配

送体系,提升为新型农业主体服务能力。要积极参与农业产业化,探索农业产业融合发展,努力将浙农打造成为农业全产业链服务商。

3月中旬,公司副董事长李盛梁先后赴杭州、湖州、嘉兴地区调研春耕农资市场,与各地农资供应单位负责人、基层农资工作者和农资消费群体座谈交流,了解春耕农资供应准备工作及市场需求特点,听取对做好农资供应工作的意见建议。

李盛梁表示希望与系统内外农资企业加强联络,加深了

解、互通经验,共同做好春耕需求调查、资源调配及服务转型升级工作,为我省春耕农资市场的保供稳价和全省现代农业发展作出贡献。

在考察集团所属临安惠多利公司、湖州惠多利公司和浙江惠多利公司等农资经营单位时,李盛梁针对区域性农资企业发展做好春耕服务工作指出,各区域公司既要深耕区域市场,全面做好货源争取和供应的基础工作,也要拥有行业视野和全局意识,把握阶段性农资供应服务重点特别是局部地区保供稳价

任务,为我省农资市场稳定和转型升级而努力。他特别指出各区域农资经营单位都要抓住当前有利时机,深度融合“三位一体”农业联合体建设,加强与当地农业产业化组织的对接与联系,寻找合适的对接途径与契机,增强适应农业新形势的销售推广能力,着力创新服务手段,扩大服务内涵,把为农服务工作提升到更高水平,走以服务促发展之路。

与此同时,浙江农资集团总经理助理陈志浩等人先后赴甬台温等地开展春耕调研工作。

供给改革优模式



惠多利集团肥料厂仓库堆满化肥

调整经营结构 满足市场需求

根据市场需求,集团除了积极从国内外厂家组织资源保证常规品种供应外,还主动调整产品结构,目前集团复合肥经营比重已占23%左右,进口农药经营比重达85%以上。浙农旗下爱普科技已经成为西班牙艾益农生物促进剂在国内最大的经销商;金泰贸易取得日化产学研双美全国独家代理资格,先正达类平台经销商在原基础上增加了新科宁、绿妃、亮泰等三个品种。浙江惠多利肥料科技有限公司在春节前后加快推进煤气和布袋除尘等技术改造,并于2月20日开工复产,依托储备充足的高品位氮磷钾原料和可用仓储设施,加大生产力度,有效满足市场需求,产品质量也得到大幅提升;安徽道尔化肥有限公司以国家科技支撑计划项目技术为关键,严把肥料、生产和质检等关键环节,确保产品出厂合格率100%;安徽惠多利农业科技开发有限公司借助农业部果菜茶有机肥替代化肥行动和春耕用肥旺季机遇,改进工艺流程,向需求侧供应稳定可靠、养分充足的有机肥产品。

构建全程服务 助推现代农业

天色微亮,位于瓶窑的浙农视

江农飞客为抓手的统防统治业务稳步推进,测土配方专用肥品类更加丰富,飞防面积和区域不断扩大。另外,集团还积极探索订单农业,目前已根据浙农阳光农产品配送业务的需求,对47家蔬菜基地进行走访梳理,开展订单农业试点。

对接“三位一体”发展农资电商

按照“三位一体”建设要求,集团加大了参加农民合作社力度,立足当地优势资源和特色产业,利用供销社人才、网络、组织、营销等优势,采取产权结合、牵头领办、业务连接、项目扶持等多种方式发展农民合作社,推进规模化种养、标准化生产、品牌化经营。到2016年底,集团已参加合作社25家,农业科技示范基地107家,直供对接大户786户,推进系统合作项目16项。集团还积极参与以庄稼医院为基础的现代农业服务体系建设和以消费合作社、农民合作社为基础的城乡商贸服务体系,进一步密切与农民利益联系。

在推进生产合作基础上,集团通过提供农业供应链金融服务加强信用合作。3月6日,浙江农资与建行浙江省分行签订战略合作协议,推出互联网供应链金融产品——E农贷,并成功实现放款,缓解春耕生产资金压力。

另一方面,集团积极发展农资电商业务。目前,集团开发的“智慧农资”平台已有注册用户近6万人,超350个厂家入驻,平台交易额超3亿元。集团还与市县供销社合作建设区域性网上庄稼医院,目前已建立了54家区域网上庄稼医院,入驻庄稼医生719位,累计解答农户提问共1万余个,拍摄农技培训视频93个。接下来,集团将进一步丰富“智慧农资”平台服务能力,计划推出网上庄稼医院3.0版本,以“三位一体”为导向,升级为一个兼容线上线下、农技服务、农资供应、惠农贷款、作物解决方案、统防统治等为一体的综合化服务平台。

服务农民求实效

3月7日,集团在临安市石镇举行了以“三位一体服务落实处,放心农资下乡享实惠”为主题的春耕支农惠农系列活动。活动吸引了超1000名农户参与。活动现场,惠多利、石原金牛等公司专家现场“坐诊”为农户答疑解惑,提供技术指导;金泰在在全省范围内已举办各类优惠订货会,农民会20余场,服务农民600余人,优惠供应农药化肥100余吨,优惠金额约11万元;石原金牛共举行了32场农民会、优惠订货会,服务农民1200余人。



石原金牛专家现场解惑



惠多利召开农民会答疑



临海惠多利农户线上订购农产品