

综合资讯

李盛梁调研
乐清虹桥综合体项目

华都股份 李珍

11月23日,控股集团副董事长李盛梁调研华都虹桥商业综合体项目时强调,要集聚各方优势,以“短、平、快、好”为目标把虹桥项目开发好、运作好,打造成为华都房产转型新典范和虹桥区域商业新中心。控股集团副总经理、华都股份董事长林昌斌,控股集团办公室主任叶郁亭等人陪同调研。

李盛梁一行实地查看了项目地块及临时售楼处,详细了解项目进展,并听取项目整体情况的

汇报。他指出,虹桥项目在定位、区块等方面具有优势和想象空间,是一个值得期待的项目,更是一个充满挑战的项目。他要求华都股份充分发挥品牌及住宅开发等优势,认真抓好项目整体定位,在商业规划、功能布局、住宅户型设计、招商运营上通盘考虑,精益求精,打造高端品质,拉升价格空间,创造最佳的效益回报;要完善后续设计,合理控制开发成本,按照整体开发计划,周密安排工程节点,抓执行、强管理、重质量、保安全,加快开发节奏。



项目效果图

风雨十年 品物咸亨
诺普丰成长为进口水溶肥第一品牌

通讯员 盛浪锋

11月24日,爱普农业科技在南京玄武湖畔召开以“风雨同舟十年路,品物咸亨聚金图”为主题的核心经销商会议。国外供应商代表和国内核心经销商共120多人参会。本次会议回顾了“诺普丰”10年发展历

程,展望今后的合作共赢之路。会上,爱普公司总经理曹勇真讲述的这一路走来的“那些年、那些人、那些事”,引起了与会人员的共鸣,纷纷表示将坚定不移地将这份合作情谊继续保持下去,一起再开创下一个10年的辉煌。

从2007年开始立项引进“诺普丰”的十年来,爱普农业科技与广大经销商朋友一起围绕“诺普丰”组成一个联销体,一起创业,风雨同舟。年销量从开始的几十吨,到后来的几百吨,到现在的几千吨;零售店从几两几斤的散卖到现在整包整托地

销售,爱普农业科技在进口特种肥领域形成了良好的品牌影响力。爱普农业科技与以色列 ICL 特肥公司建立了战略合作关系,形成了良好的交流机制。从2012年起,爱普农业科技每年组织由经销商、专家、种植大户组成的交流团前往

以色列进行考察学习。

近年来,爱普农业科技在无机肥、水溶肥领域之外也进行了拓展。2013年开始与西班牙艾益农肥料公司合作,着手生物促进剂类产品的布局,已显现出蓬勃向上的势头。

凯迪拉克 Vday 性能秀惊艳上演

通讯员 虞佳

11月19-20日,凯迪拉克再度携手好莱坞顶级特技团队,在嘉兴九龙山为广大车迷们带来一场惊险刺激的视觉盛宴。宁波凯迪拉克组织了千余名凯迪拉克车主及粉丝观赛表演。

活动现场,好莱坞特技车手

展示了180度甩尾掉头、水晶之恋、绕车漂移、双轮侧开、保镖护卫和飞车火圈等经典特技动作,一幕幕场景险象环生,令人震撼。期间,宁波凯迪拉克工作人员、车主、网红主播一起参与了当天的直播活动,其中一名ATS-L车主还上表演场地展示

自己的车辆。

自2009年以来凯迪拉克Vday已成功举办了四季,赛道上不仅烙印了凯迪拉克领先的产品实力与性能科技,更诠释出凯迪拉克品牌对于“疾速”(Velocity)、“胜利”(Victory)、“征服”(Vanquishment)的极致追求。

新闻速览

●惠多利与雅稚深化合作 11月24日,控股集团董事长汪路平应邀参加雅稚公司在广州召开的“合作共赢—2016雅稚中国经销商峰会”,受到雅稚国际总裁兼首席执行官 Svein Tore Holsether 等人的热情接待。汪路平表示,雅稚与华都农惠多利经营理念相近、合作优势明显,期待双方进一步加强战略对接,增进对话交流,深化务实合作,更好实现共赢发展。雅稚高层向与会经销商分享了雅稚公司使命、愿景、价值观及作物营养业务全球战略。

●专家建言网上农技培训 12月9日,中农在线组织召开2016年度网上农技培训学院工作研讨会,省农资商品应用技术顾问团团长章华强等15位专家及来自中农在线、浙江经贸职业技术学院的工作人员参加研讨会。会上,专家们分别阐述对网上农技培训学院的建设与建议。网上农技培训学院是智慧农资服务平台的重要组成部分,是整合各方资源实现为农服务的新手段、新途径。中农在线是网上农技培训学院的主要运营方,公司董事长裘进对各位专家及相关工作人员全年的辛苦付出表达了感谢,并希望各方继续支持网上农技培训学院工作。

●宁金华都农资财贸系统“工人先锋号”荣誉 日前,浙江省财贸工会公布了2016年度全省财贸系统“工人先锋号”先进集体和个人

名单。济宁华都房地产开发有限公司被授予“浙江省财贸系统工人先锋号”称号;浙江浙农爱普贸易有限公司运营中心采购部经理姚莉被授予“浙江省财贸系统特色品牌服务员”称号。

●诸暨宝顺王磊获 BMW 中国售后技能大赛全国第四 12月8日,以“心悦·诚服”为主题的2016宝马中国售后服务技能大赛在广州培训中心完美收官。这场代表着售后服务最高水平的技艺比拼,吸引了来自全国500余家宝马授权经销商参与,首次实现了100%的经销商参与率。比赛在全国五大赛区18个城市共10000余名售后技师中开展,经过6轮线上线下选拔,8957个知识点设障,历时两个多月的激烈竞赛后,诸暨宝顺车管经理王磊凭借扎实的功底和良好的表现,最终取得了车间经理决赛全国第四的好成绩。

●浙农集团荣获杭州市大学生见习训练基地资格 12月13日,经过各项材料申报和资格审查,浙农集团连同网易、吉利集团、娃哈哈等省内33家知名企业一道被授牌为杭州市大学生见习训练基地。据悉,杭州市政府近年来正在积极推进大学生见习训练基地建设工作,旨在切实做好大学生就业服务,进一步帮助大学生增强职场工作能力和就业竞争力,并为企业培养和储备人才。浙农集团有效实现学生、企业和政府的多方

共赢发展。

●爱普农业科技参展全国植保会 11月25-27日,浙江爱普农业科技发展有限公司参加了在南京召开的第31届全国植保双交会。本次展会受到了以色列化工集团、西班牙艾益农肥料公司等国外供应商以及国内广大经销、农资领域知名媒体朋友的高度关注。爱普农业科技在展会上展示了其所经销的世界先进的新型肥料产品,前来展台咨询的客户络绎不绝,有力提升了自身品牌形象。

●金泰贸易总代产品——“双美清”上市 11月26日,由浙江农资集团金泰贸易有限公司携手日本日产化学工业株式会社共同举办的“双美清”全国上市会在杭州西子湖畔举行,来自全国各省市的核心理经销商70余人参加。技术人员在会上展示了双美清在防治黄瓜霜霉病上取得的试验数据与结果;山东、云南、辽宁各产区经理也分享了双美清在各种作物的霜霉病、晚疫病等低等真菌病害上的防治效果,让客户对双美清的使用方法有了深刻的了解。

●沃家福农技专家交流冬枣种植技术 11月20日,石原金牛在陕西召开“零售商+种植户”金牛农技专家交流会,邀请30多位当地零售商和种植大户参加。会上,石原金牛技术人员分享了沃家福

使用技术方案,冬枣种植大户分享了种植经验和方法。通过此次会议,石原金牛为种植区搭建一个相互学习的平台,得到了零售商和种植户的好评。

●明日携手上好佳开启新合作 11月30日,上好佳(中国)有限公司总部采购总监秦跃进等一行5人到访明日软包装公司,双方就未来的合作意向达成共识。秦跃进一行考察了软包装公司生产现场、仓储环境以及VOCs废气处理装置,双方重点就VOCs治理工作以及包装印刷行业的绿色创新发展进行交流。上好佳(中国)有限公司属菲律宾外商独资企业,为世界华商500强企业。日前,上好佳大红包袋、咕咕包袋袋、精品超值装袋等产品已下单并小批量投产,软包装将在交期、品质、服务等方面齐头并进,争取更大供货优势。

●龙游·华都首府完美收官 11月26日,龙游·华都首府迎来项目二期721户房源集中交付,比合同约定提前了一个月。交付现场,每一位工作人员都像对待老朋友一样微笑示意,亲切温暖的欢迎问候,让业主们有回到阔别已久的家的感觉。整个交付过程流畅有序,业主们流露出满意之情,未来的至善至美生活乐章也仿佛正在一张张笑颜之上舒卷而出。项目二期整体交付标志着华都·首府在历时两年半的开发

建设后完美收官。

●华都慧生活与招商银行济宁分行开启智慧合作 11月24日,华都慧生活与招商银行济宁分行正式签订智慧社区APP平台合作协议。这是招商银行在山东省的第二个、济宁市首个智慧社区合作项目。双方以互联网思维为指导,围绕平台支付方式集成、社区金融服务宣传、小区自动取硬件建设、社区生活超市消费等开展全方位的金融业务合作。济宁金色兰庭自2015年9月打造智慧型社区以来,已实现了“四表合一”全国试点,完成社区无线WIFI全覆盖,并与供水集团、天然气公司等达成示范小区合作意向,在小区办起互联网超市,让社区居民通过APP平台能够实现缴费、消费等,全面享受便利、智能的生活方式。

●凯迪拉克XT5周五探奇宁波站完美收官 12月1-3日,宁波凯迪邀请部分媒体朋友和凯迪拉克车主参加了XT5周五探奇活动,前往全球首个Discovery探索极限基地,感受凯迪拉克带来的无限惊喜。高空走扁带、山路徒步、极限攀岩等惊险刺激的项目,让参与者不断的探索中释放激情、突破自我。一行人还在有机农场品尝有机食品,在露天的亲水平台享受一杯鲜挤的牛奶,在大自然花开的声音中开始一顿丰盛的有机餐,并感受了手工竹艺制作和无人机航拍。

通讯员 虞佳

直击一线

人才为核心 考评添动力 转型促增长
华都股份房产年销售规模首破30亿

办公室 金莉燕

截至12月20日,认购面积31.72万平方米,认购金额33.07亿元,去化76.52%;签约面积32.1万平方米,签约金额31.23亿元,去化75.97%;济宁项目提前两个月交付;龙游项目提前一个月整体交付;成都项目开盘后半月内售罄;安吉项目开盘当日热销60套……2016年,华都股份在调整策略之后,交出了一份漂亮的答卷。

工欲善其事 必先利其器

优秀的团队如同一把利刃,是营销成功的核心要素之一。“我们致力于打造一个‘狼性团队’,激发团队最大的执行力和合作能力。”控股集团副总经理、华都股份董事长林昌斌说,为了优化人才结构,合理配置组织架构,2016年华都股份加大了人才引进力度,通过猎头公司、社会招聘等方式,下大决心、花大力气引进工程、营销、招商运营等各类专业人才共17人。在安吉项目的销售过程中,创造了异地跨界支援销售模式。今年8月,在安吉龙山庄园二期17、18号楼开盘前一个月调派济宁11人销售团队前往安吉助阵,这支“支援突击队”顶着高温,与安吉团队一起在街头拓客,助安吉华都再次创造开盘首日销售业绩的新高。

随着房产市场的变化,华都股份经营层

及时调整营销策略。早在今年3月份,预判到了房地产市场回暖的信息,及时下发了《关于切实加快现有项目去库存的紧急通知》,将9月底的目标任务提前到了6月份,去化率要求达到95%以上,又在9月份根据实际销售情况提高年度目标销售金额;配套制定单项奖励政策和一系列评比机制,设立月度销冠奖,奖励完成年度签约、回笼双指标的项目公司员工荣誉奖金戒指;对各项目月度销售计划完成率开展评比,同时实施分组PK模式……各项措施多管齐下,营造了一种积极的赶超氛围,每个项目部、每个销售人员都为了集体和个人荣誉卯足了劲你追我赶。

探索模式转型 增强发展后劲

6月30日,华都股份以6.936亿的价格竞得乐清虹桥97亩土地。该地块计划打造成为虹桥首个集购物、休闲、餐饮、娱乐、国际化生活方式为一体的“一站式”综合体项目。该综合体项目总建筑面积超20万方,概算总投资约20亿元,是虹桥镇迄今为止投资最大、功能最全、档次最高的地标性城市综合体项目。目前项目售楼处已建成启用,项目的招商洽谈工作也在紧锣密鼓地开展中。

“这是华都的一个重点项目,更是探索



安吉龙山庄园

转型发展的一次新尝试。”林昌斌说,城市综合体的开发是一个庞大的系统工程,与之前华都开发的一般房地产项目迥然不同,对公司在开发模式、营销策略、招商运营等方面的能力提出了更高的要求。

除了探索综合体的开发之外,华都

股份也在密切关注土地市场走向,加快落实优质后备开发项目,同时深入研究乡镇综合体、商业地产、旅游休闲和文化地产、养老地产等多元化开发业态,促进房地产与相关产业融合,实现企业可持续发展。

悦读

童年经验与《简·爱》的创作

作家在创作文学作品时时常融入自己的体验,尤其是“童年体验”,即“童年经验”。而所谓的童年经验并不是直接的童年的经历,“艺术家创作时自认为动用了某一遥远过去的经验和感受,但实际上他的感受只是此时此刻对已经变化了的记忆内容的感受。”弗洛伊德曾对这种现象进行过分析,指出之所以能够记住童年的一些事情,可能这些事情毫无意义,并不是因为印象深刻或者刻意去记忆,而是因为后来的另一种经验,使之与之前的经验发生了联系,并产生了所谓的童年的回忆。

《简·爱》的作者夏洛蒂·勃朗特拥有着一个不幸的童年,1821年,即她5岁时,母亲便患癌症去世,父亲收入很少,全家生活凄苦。1824年,姐姐玛丽亚和伊丽莎白被送到家逝斯附近的阿文桥一所寄宿学校读书,不久夏洛蒂和她的弟弟也被送到那里。当时,只有穷人的子女才进这种学校。那里的条件极差,校规却非常严厉,孩子们终年无饱食之日,又要受体罚,每逢周日,还得冒着严寒或者酷暑步行几英里去教堂做礼拜。由于条件恶劣,第二年学校里就流行伤寒,夏洛蒂的两个姐姐染上此病,被送回家后没几天都痛苦地死了。这之后,父亲赶紧把夏洛蒂和她的弟

弟接回家,但那里的一切已在夏洛蒂的心灵深处留下了可怕的印象。

夏洛蒂·勃朗特的童年经历深深地埋在了她的内心之中,而在此之后,她又经历了被继父虐待、当家庭教师受辱、办学失败及投稿被拒等一系列不幸事件,这种后来的经验与童年的事情产生了联系,于是生发童年经验,并为之创作了《简·爱》。毛姆曾说“一个小说家只有把自己早年就已经有所接触的人物作为原型时,才能创造出杰出的人物形象。”作为一个拥有痛苦童年回忆的作家,夏洛蒂·勃朗特在创作《简·爱》时,不仅将接触的人和物作为原型,更是将自己也作为了原型,她将自己童年的不幸与痛苦附着于主人公简·爱的身上,刻画了一个童年悲惨、值得同情的形象。而简·爱的反抗精神、新女性特征更是夏洛蒂·勃朗特对于童年经验的升华。她遭遇的生活再也无法改变,于是她笔下的简·爱便承载着她所做不到的反抗和对爱情、自由和平等的追求。

小说一开始,简·爱是一个十岁的孤儿,与舅母里德太太一家住在一起,过着寄人篱下的日子。尽管里德一家生活富裕,他们却无法接受简·爱成为他们家庭里的一员,并且常常把她当做一个“outsider”(外人)。简·爱从没有得到舅母及其表兄妹的爱护,相反简·爱从他们那里得到的只有诅咒、鞭答、威胁和恐吓,过着遭人虐待,被人看不起的生活。正是这样的环境,使简·爱产生了强烈渴望被爱的愿望。在盖茨黑德,当里德太太指控她是骗子的时候,简·爱第一次明确发出了对爱的渴求。她勇敢地用言辞来回击对她的指控并宣告:她,一个可怜的、一无所有的孤儿,也有感情,也有权利爱别人和得到别人的爱。“如果别人不爱我,我宁可死掉,也不要活着。”爱,对于一个孤儿来讲,就是一座宝藏,尤其是对于一个未得到过爱的孤儿,更是如此。简·爱不能失去爱,她可以牺牲一切,甚至是生命,来换取爱。

简·爱对于爱的追求只是她人生中的一部分,她还渴望独立、向往自由,期待美好的爱情。在《简·爱》中以自己童年经验为原型创作了主人公简·爱的童年,又对自己对生活美好的追求创作了简·爱光明的未来。

(投资发展 余小波)

