

综合资讯

浙农集团向松阳安民乡小学捐款 10 万元

办公室 陈江
4月7日下午,浙农集团向松阳安民乡小学捐款仪式在该校操场举行。浙农控股集团公司及其所属的浙农实业投资公司、松阳美林置业有限公司共同向松阳安民乡小学捐款10万元,用于购置教学用具、学生生活和学习用品,并宣布将继续对该校进行后续维护,促进学校更好发展。



浙农控股集团党委书记、董事长汪路平在捐款仪式上致辞,感谢社会各界对浙农集团的支持与关注,并表示公司将以资助助教为主要方向参与社会公益事业。汪路平勉励小朋友们开阔眼界、坚定理想,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而读书;不畏贫困、逆境奋发,以刻苦学习追求自己的美好人生,健康成长,全面成才,争当家乡和祖国合格的建设者。

李盛梁鼓励浙农金服走互联网金融新路

办公室 陈江
4月18日,控股集团副董事长李盛梁赴杭州浙农互联网金融服务有限公司调研,祝贺其乔迁新办公场地并预祝浙农金服网上线试运行成功。李盛梁强调,要充分利用行业转型调整机会,大力支持浙农金服探索“互联网+金融”模式的创新实践,为集团类金融业务发展开辟一条新路。控股集团公司总经理助理、浙农投资发展公司总经理李文华等陪同调研。

李盛梁嘱咐投资公司有关负责人,要在弘扬浙农企业文化、加快理念融合的基础上,注意以创新精神管理创新团队,为浙农金服在全新领域开好局奠定人才基础。

李盛梁向浙农金服负责人了解了当前互联网金融行业情况及公司运营机制及工作思路,对浙农金服在较短时间内完成企业筹建并达到平台试运行条件给予了充分肯定。他表示,当前是互联网金融发展的敏感时期,也是浙农集团推进传统业务转型的攻坚阶段。浙农金服的股东单位有实力、业务定位有新意、平台运营有思路,只要创业团队坚持梦想、艰苦奋斗,完全可以将打造成新型互联网金融服务平台。

李盛梁还要求公司以前瞻性的视野开展团队选聘、制度建设和流程设计,坚持全行业、开放式的学习心态,坚持德才兼备、五湖四海的选人标准,坚持全程把控、防微杜渐的风险管理,力争以较高的起点、较大的把握、较快的步伐,稳健推进相关业务创新发展。李盛梁最后表示,控股集团公司将继续对浙农金服给予必要的管理服务和业务扶持,以促进其主体平台较快进入正常运营轨道并扩大品牌影响力。

集团召开农资经营服务专题会议

浙江农资 胡大为
3月28日,集团在余杭区浙农现代农业综合服务中心召开农资经营服务专题会议,通报2016年省内春耕农资市场调查情况,分析农资市场变化和农业发展新趋势,探讨农资经营服务转型工作思路。省供销社业务处处长徐钢军,控股集团股份公司副董事长、浙江农资总经理李盛梁出席会议并讲话。

徐钢军在会上指出,农资业务要朝着综合经营服务方向推进转型升级,要在方式上、内涵上有所创新,他希望集团各涉农单位完善农资经营网络,一方面要增强重要网点功能,另一方面要带动终端发展,形成专业化农服服务体系;要进一步拓宽涉农经营领域,丰富为农服务内容;要走线上线下融合的路子,跟上农业电商发展趋势;要推进机器换人在农业领域推广应用,进一步提高劳动生产率,助力现代农业发展。

李盛梁在会上充分肯定了集团农资经营服务转型取得的成绩,并要求各单位认真分析,克服现有体制机制和业务构架的局限性,引进和培养人才,增强技术力量,形成和发挥合力打造竞争优势,努力达到1+1>2的效果。在转型升级上,他要求各单位正视电商对农资业务的冲击,加强电商与业务的融合,争取在区域电商领域举起旗帜;积极争取政策支持,动脑筋、想办法、干实事,将政策扶持落到实处、用到实处;推进作物配套方案研究,探索出权威性、区域性、动态性的方案,以更好地满足现代农业个性化需求;加强农资商品质量管理,保证供应放心农资,确保农民合法权益,也为即将开放的G20峰会营造安全的农业生产环境。

浙江农资副总经理王自强主持会议,浙江农资总经理助理陈志浩,相关职能部门和涉农单位有关负责人参加会议。

新闻速览

●浙农控股集团获得《企业集团登记证》
2016年4月7日,经浙江省工商行政管理局审核批准,浙农控股集团获发《企业集团登记证》。至此,以浙农控股集团有限公司为母体,浙江农资集团有限公司、浙江明日控股集团股份有限公司、浙江华都控股集团股份有限公司、浙江浙农实业投资有限公司、浙江农资集团投资发展有限公司、浙江农资集团金鹰进出口有限公司、浙江农资集团金鹰进出口有限公司、浙江农资集团金鹰进出口有限公司、浙江浙农物产发展有限公司、浙江中农在线电子商务有限公司、浙江浙农农业科技开发有限公司等11家单位为紧密成员企业的“浙农控股集团”正式成立。相关成员企业可以在企业名称或企业宣传中正式使用“浙农控股集团”名称。

●川农监事会主席王勇到浙农集团
4月13-14日,四川省农资监事会主席王勇、常务副主任杨晓梅等到访浙农控股集团,受到控股集团副董事长李盛梁、副总经理林昌斌、总经理助理韩伟等的热情接待。双方愉快地回顾了房产、塑料等业务领域的合作情况,并就所属企业经营管理工作人才培养和监督等议题进行了座谈。王勇一行还参观了“浙农视界”企业形象展厅,对浙农集团的发展成就表示高度赞赏。期间,浙农和川农人力资源部门的负责人开展了对口交流。

●浙农集团荣获供销社“先进单位”称号
3月17日,浙农控股集团所属集团公司团委荣获供销社2015年度“先进单位”称号。集团团委组织委员方淳、体育委员廖富祺获供销社2015年度“优秀团干部”称号。综合团支部金莉燕、金泰公司团支部韩相君、明日控股集团总支支安丽、金昌汽车团支部王奔获供销社2015年度“优秀团员”称号。

●集团获评2016年度省社统计工作竞赛一等奖
近日,省供销社下发《浙江省供销社关于开展2015年度统计工作竞赛考核结果和通报2016年度统计工作竞赛的通知》(浙合业[2016]38号),浙农控股集团获省社本级企业2015年度统计工作竞赛考核一等奖,这是公司连续第6年获此荣誉。

●绍兴宝顺机电车间获“工人先锋号”称号
4月6日,控股集团公司在三楼会议室举办了“营改增”专题培训,集团各成员企业财务骨干人员及相关职能部门人员共100余人参加培训。培训由控股集团财务部经理蒋伟主持,浙江正瑞税务师事务所董事长、中央财经大学客座教授徐理婷讲授“营改增”相关政策解读与应对措施,深入浅出地为参训人员上了一堂受益匪浅的“营改增”普及课。

●“星光”牌塑料薄膜荣获浙江塑料行业名优品牌奖
日前,浙江省塑料行业协会授予杭州新光塑料有限公司星光牌塑料薄膜“2015年浙江塑料行业名优品牌产品”荣誉称号。该奖项是浙江省塑料协会根据“浙江塑料行业名优品牌产品评选和管理办法”,评选出产品质量、市场占有率、品牌知名度处于省内领先地位的品牌产品。

●福帅得荣获“2016年菜农最信赖的十大农药”
日前,寿光市举办了“向菜农承诺”大型维权公益活动,期间组织了最受菜农信赖的十大农药评选活动,福帅得以15223票荣获农药第一名,农资类第六名(包括种子、农药、化肥、薄膜等)。活动主办方授予福帅得“2016年菜农最信赖的十大农药”奖章并对颁奖过程进行现场直播。

●“星光”牌塑料薄膜荣获浙江塑料行业名优品牌奖
日前,浙江省塑料行业协会授予杭州新光塑料有限公司星光牌塑料薄膜“2015年浙江塑料行业名优品牌产品”荣誉称号。该奖项是浙江省塑料协会根据“浙江塑料行业名优品牌产品评选和管理办法”,评选出产品质量、市场占有率、品牌知名度处于省内领先地位的品牌产品。

●宁波凯迪在宁波国际车展中收获佳绩
3月25-28日,宁波凯迪参加了为期四天的第二十五届宁波国际车展。作为华东地区最具影响力的综合性汽车博览会之一,本届车展延续了往届的展出规模,8大展馆、70个汽车品牌、逾430款车型,众多品牌全车展出。凯迪拉克展出ATS-L、XTS、S、RX、CT6四款主流车型八种配置,给予客户更多选择,现场订单丰富多样,专业独特齐亮相。活动现场互动达37台。

●省植保局联合中农在线举办“浙江植保在线”APP推广应用会议
4月7日,浙江省植保保护检疫局在杭州举办“浙江植保在线”手机APP推广应用培训会,培训对象包括了各市植保(植检)站长及相关负责人、市植保站APP推广应用人员、各市植保站推荐所植保(市、区)代表等。中农在线作为“浙江植保在线”手机APP的合作方,在提供技术支持的同时,积极参与APP操作及应用方面的培训工作。会上,中农在线的工作人员就软件的下装、安装、注册、使用等功能进行详尽介绍与演示。

●济宁金色兰庭再度热销
3月26-27日,在济宁广播电视台春季房展会上,济宁华都·金色兰庭重磅推出5#楼,开盘当日即认购79套,去化率超八成,销售金额超5500万元,再现热销景象。为了挑选到称心如意的好房子,不少客户全家出动陆续在售楼处在开了熬夜排队的第一。早上9点30分,选房正式开始,随着第一批客户进入选房区后,现场气氛顿时紧张起来,成交声、讨论声、恭喜声此起彼伏。

●龙游华都·首府一期多层房源成功售

转型之路 系列报道之五

从传统贸易到电商交易 ——“米斗”正启航

明日控股 李蔚也

2016年1月下旬,米斗平台上业务正式启动。我走到浙农大厦五楼的露台,抬起头看11楼,我知道那里正酝酿着一场新生。2015年11月,作为浙江明日控股集团股份有限公司转型升级试点,一家服务于塑化原料交易的第三方电子商务平台——“米斗网”诞生了。米斗立足起高点,致力于打造具有自己鲜明特色的2.0版的塑料电商平台。董事长韩伟说,当出发去做一件“有趣的事”,做得“有情”、有“激情”,就是米斗最初就生根发芽的执著与魅力所在。

近两年来,大宗商品电商平台如雨后春笋般不断涌现,塑料商品电商平台也在蓬勃的发展,平台数据急剧增加。米斗CEO李叶萌认为,类似电商平台的快速发展证明了塑料

原料流通环节效率上存在很大的提升空间,而通过升级后的电商平台能直接连接上游生产与下游终端,缩短中间环节,提高供应链效率,为买卖双方带来增值。因此,从服务产生的价值来说是传统贸易无法比拟的。身处资本市场,在“互联网+”的热浪中,借助互联网思维、方法和技术手段对自身定位、商业模式、客户关系等进行深入探索和尝试,是企业转型升级的战略考量,以此为契机来重新定义客户关系,更好地满足客户需求,帮助用户提升价值,这正是米斗的意义与职责所在。

从促进传统塑化行业转型升级的理念酝酿,到打造共赢、共荣的塑化产业生态圈的愿景发芽,再到助力中国实体产业发展的使命形成,米斗将“服务”作为核心定位,用开放、协作、专业、创新的态度,融合多类型

化行业内积累的经验,结合互联网科技手段,正在为搭建公正、透明、便捷、高效的交易平台和交易机制,为产业客户提供全方位、全流程的供应链增值服务而做着努力。在今年的“两会”中,“互联网+”一词火热的同时,还有一个“她经济”,展现了中国供给侧结构性改革中的柔性商机。对“米斗”而言,基于“服务”这一核心价值观,除了提供全方位和全流程的服务外,进一步为客户提供个性化、精准化、参与化、互动化以及网络化的“他/她服务”,展现传统行业的时代化创新能力,也是目标所在。

首期,米斗推出了PC版、手机WAP版两个版本,同时手机版与“米斗网”微信服务号打通,用户可以通过微信端直接登录网站。平台一期上线的交易品种包括PE、PP、PVC

中的各个品类,页面开设自营商城、撮合市场、供应商专场等栏目。在与国内外大型石化企业的对接中,在多种交易模式的提供下,在汇集、连接多年积累的巨量产业客户的基础上,平台将提供丰富、稳定的优质货源,将满足客户多样化的交易需求。此外,平台将支持在线支付,以提升交易效率;提供产业研究、咨询、价格风险管理、供应链金融、大数据、仓储物流等专业化服务,以优化资源配置,提升交易价值。

即将到来的春夏是旺盛的生长季,“米斗”是改革发展中的新事物,正在在萌芽的土壤下,是在不断探索中小步快走的脚印。接下来的日子,是米斗为实现明日控股转型升级而奋斗的日子,亦是米斗迎着朝阳、启航奔赴的璀璨未来。

直击一线

“华都·云景台花园”横空出世

华都股份 姚理妍

日前,华都股份于2015年12月初取得的成都崔家店地块项目正式命名为“华都·云景台花园”。目前项目已正式通过成都发改委立项审查,取得建设用地规划许可证,建筑方案报规划部门审批,已进入施工准备阶段。华都·云景台项目是华都股份继华都·星公馆、华都·美林湾项目成功开发后,在西南房地产市场的又一开拓力作,也是华都进驻成都市场以来,打造的首个



“华都·云景台花园”效果图



“华都·云景台花园”效果图

超高层住宅产品。华都·云景台项目位于成都市成华区板块,北临成都市华林小学,西临规划道路,南临崔家店路。项目规划总建筑面积约7.3万平方米。项目由两幢31层及1幢42层的超高层住宅沿用地周边布置而成,建筑整体采用Art-Deco风格,立面采用ART-DECO的竖向线条的建筑符号,体现超高层住宅与城市天际线的和谐音符,立面选用精雅有质感的面料,满足成

都中高端刚需的视觉感官效果,住宅底层采用泛会所概念,给业主更好的居住体验。同时,项目临时售楼部呈现出建筑设计亮点,大胆采用了“工业风的中央车站”概念设计,内部运用月台、电话亭等老火车站元素,与周边“无架记忆”工业遗址园区相互呼应,凸显楼盘特色。目前临时售楼部已进入土建施工阶段,预计将于今年6月底正式启用。

从4月18日的情况看,山东地区俄白粉港口价格2150/吨。国产盐湖60%晶实际到站价格在1960/吨,虽然盐湖月台报价较高,但对市场基本无影响。青海盐湖集团60%晶到站价格在2100/吨,实际各地区到站在1930/吨-1960/吨/吨。小厂57%粉到站报价基本在1750/吨-1800/吨-1800/吨,但经销商表示销售仍较为困难。过贸本月以俄白晶货源为主,经销商口岸报价多在1820-1850/吨,少量俄白粉价格在1850/吨-1870/吨,港口大颗粒价格持续较高在2100/吨左右,东北市场结束,下游需求量有限,随用随采。

悦读

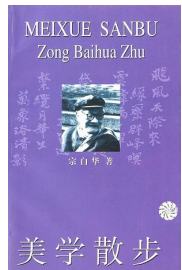
寻美 ——读《美学散步》

李泽厚先生受宗白华先生所邀,为《美学散步》作序,言道:“提起美学,总要讲到朱光潜先生和宗白华先生。两人年岁相仿,是同时代人,都学贯中西,造诣极高。但朱先生解放前后著述甚多,宗先生却极少写作。朱先生的文章和思维方式是推理的,宗先生却是抒情的;朱先生善于文学,宗先生擅长于艺术;朱先生更是近代的,西方的,科学的;宗先生更是古典的,中国的,艺术的;朱先生是学者,宗先生是诗人。”

正如李泽厚先生所言,宗白华先生著书很少,《美学散步》是其中之一,也是他最重要的美学论集。小书薄薄的,容易囫圇而过,但只要仔细品味,才能感受到其蕴含着深厚的美学与文化素养——睿智而理性的语言分析,新颖而不群的审美见解。这是宗白华先生的境界的美。从艺术的寻觅中寻美。宗白华先生说的,在于身边,在于天地,在于头脑的念想,在于艺术的代代相传,在于自我的切身体验。“结庐在人境,心远地自偏”是陶渊明的心境,他的美是悠然一抬头间看到的南山;“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”是苏轼的感受,他的美是长江上拂过的清风与山岭间雪亮的明月;“仰天大笑出门去,我辈岂是蓬蒿人”是李白的恣意,他的美是对月的金樽,对饮的三人。发现美,在于观察的细致入微,着力于真景描绘,远近高低,清晰腹臆,更在于心灵的洗涤,灵魂的碰撞。现于画面的西方写实主义,对美的追求是真情实景,自然处是实景,都市、乡

村的区别和界限。宗白华先生受其启发,将“诗中有画,画中有诗”这一中国古典美学命题进行了延伸和发展,即“诗”与“画”的分离与结合。这分离的美,在王昌龄《初日》的诗歌中:是光的先后活跃,是在时间维度上的体验;而在门采尔的画作中,是意义最丰满的瞬间。王昌龄的诗歌虽然境界华美,却赶不上门采尔油画那样光彩耀目。直射眼帘,而诗叙的曲折起伏,又更能丰富和加深这情绪的感受。若两相结合,在赏画的时候念着诗,或者在吟诗的时候念着画,那美的感受定会令人叹服不已。

美是心灵节奏的自由表现,它用语言来解释显得信屈辞穷,但贯穿于生活中,就是雨打芭蕉碎落花,微风熏面悄流水。“散步”的时候可以偶尔在路旁欣赏到一枝花样,也可以在路旁拾起别人弃之不暇而自己感兴趣的燕子。无论鲜花还是燕子,不必珍惜,也不必丢掉,放在桌上可以当做散步后的回念。”(华都股份 龚群涛)



《美学散步》

口、港口氯化钾库存仅剩10万吨,货源基本销售完毕,大颗粒在2100/吨-2150/吨。青岛港进口氯化钾库存约在45万吨,俄白粉价格在2150/吨,约且白钾报价在2080/吨,下游市场接受度较为一般。烟台港存约在50万吨左右,有部分新货到港保税,暂不可清关销售。俄红粉港口报价在1880/吨,实际成交价格较低,以色列白钾价格坚挺,在2050/吨-2080/吨。连云港存约在30万吨,经销商报价坚挺,俄白钾报价在2150/吨,红粉货源充足,需求量较低价格持续低迷。南京港存约在10万吨,约且白钾报价2050/吨,市场多观望。春耕的尾巴,钾肥迎来小幅度看涨,市场支撑不足,长久看来形势依旧严峻,只等大合同敲定,下一波具体行情走势如何?平台自知。