综合资讯

金昌汽车包揽 BMW卓越表现奖各组别冠军

通讯员 郭佳

日前，从宝马传来喜讯：金昌汽车集团已连续三年在中国区20大BMW经销商集团和10大MINI经销商集团中综合表现均排名第一。金昌汽车旗下4S店囊获2015年度宝马、MINI综合排名A、B、C组冠军，其中绍兴宝顺连续四年蝉联BMW经销商排名A组冠军，诸暨宝顺连续两年蝉联BMW经销商排名B组冠军，上虞宝顺连续两年蝉联BMW经销商排名C组冠军，浙江宝湖荣获A组MINI经销商排名全国冠军。

绍兴宝顺内景

此外，浙江金湖荣获A组BMW经销商排名全国第三；杭州宝顺荣获C组BMW经销商排名全国第二；宁波宝顺荣获C组BMW经销商排名全国第八；宁波宝湖荣获A组MINI经销商排名全国第三；义乌宝湖荣获A组MINI经销商排名全国第六；绍兴宝湖荣获B组MINI经销商排名全国第二。

浙江农资与新安化工共拓农业飞防市场

金泰贸易 杨雷

日前，浙江农资旗下浙江农资集团金泰贸易有限公司、浙江浙农植保专业合作社联合社与新安化工集团股份有限公司旗下农飞客农业科技有限公司签订战略合作协议，三方共同设立农飞客浙江区域服务公司。浙江农资集团总经理李盛梁，新安股份总裁林加善，副总裁兼董秘姜永平、副总裁周卫星、顾问刘侠，金泰贸易董事长罗尧根、总经理蔡康华等出席签约仪式，并就推进合作进行了深入坦诚的交流。

双方一致认为农业飞防在国内是一个全新产业，有着很好的市场前景和发展空间，符合国家发展新型农业的要求。双方针对农业产业化发展趋势，发挥各自产品、市场、网络、资金、服务等优势，合资成立浙江飞防业务平台，并在省内重点县市成立服务点，利用“飞防总部无人机机动性＋服务点无人机服务针对性”，推广农药施用环节“机器换人”，逐步服务农业生产终端市场。

李盛梁表示，浙江农资始终把为农服务工作放在首位，在提供优质农资产品的同时致力于高效使用技术研究推广。新安股份以农飞客为切入点，拓展农业技术服务，符合当前“一控二减三利用”的要求以及农业劳动力情况的变化，将深刻改变农药打药方式，也让新安与浙农之间有了紧密合作的结合点，希望能发挥双方各自优势共同做好浙江植保服务工作。林加善表示，浙农和新安股份合作是双方为农服务工作的深化，是双方涉农业务转型的又一大契机，在“互联网＋”与个性化需求推动下，双方能够在原有农资产品合作的基础上，共同拓展农业服务领域，合作的思路更广阔、力度更大，未来大有作为。

无人机作业

金泰公司大力引进推广新产品

金泰贸易 马海芹

2月20-21日，浙江农资集团金泰贸易有限公司与战略合作伙伴美国世科姆、南京高正、日本住友、先正达在杭州携手召开江浙沪区核心经销商会。会议邀请世科姆公司中国区总监耿平田、市场总监马巨法，高正公司董事长汪茂勤、总经理汪莘杰，住友中国区总监徐月根、大区经理沈跃明和先正达中国区花卉经理王亚军等参加，就各自公司新产品及江浙沪区的操作思路做了介绍。

会上，世科姆、高正、住友和先正达公司的技术部人员也分别对自己的新产品的使用技术做了详细的讲解。金泰贸易针对江浙沪地区保护地水果蔬菜种植灰霉病发生面逐年加重的情况，邀请了浙江大学教授、博士生导师李红叶女士为会议做灰霉病在常见作物的发生规律、防治药剂、防治技术和抗性管理的培训，参会人员与授课老师积极互动、热烈讨论。

会前，世科姆公司针对重点产品“禾技”召开浙江区域核心客户小型沟通会，讨论2016年的销售任务及围绕销售任务所需开展的示范推广工作，为世科姆公司全系列农药和新型功能性肥料产品上市会造势。

据悉，目前金泰贸易公司取得了世科姆浙沪区全系列农药和新型功能型肥料产品的代理权，将协助世科姆公司做好产品药肥一体化的推广工作；取得了南京高正全新独家开发的水稻除草抛施大粒剂埂上抛的浙沪赣的代理权，并将引进高正2016年下半年上市的安全高效保护性杀菌剂四季泰；新取得日本住友灰霉病重要品种克得灵的江浙沪代理权；新取得先正达公司灰霉病重要品种赛德福江浙沪代理权。

新闻速览

●**集团召开内训师认证复审会** 1月27日，控股集团公司召开内训师认证复审会。来自惠多利、浙农爱普、石原金牛、金泰贸易、金诚汽车、明日控股、华都股份、金海湾等8家单位的17名内训师参加复审。控股集团公司副总经理方建华等担任评委。参加复审的内训师现场进行了10分钟课程试讲及1分钟即兴主题演讲，评委们进行现场评分。方建华代表复审评委小组对本次复审工作进行了总结，勉励内训师再接再厉，协助推进公司培训工作，提升公司核心竞争力。

（通讯员 寇悦）

●**集团举办消防安全培训和演练** 2月1日，由控股集团公司和浙江农资安全领导小组联合举办的消防安全活动在浙江农资大厦成功举行。本次消防安全活动特邀省消防总队防火部副部长伍卫军进行消防安全培训，随后进行实地烟感报警组织疏散逃生、消防灭火演练。公司安全领导小组成员、各成员企业分管安全领导、安全管理员及各楼层消防疏散引导员参加本次培训演练。培训结束后控股集团公司副总经理、安全领导小组组长方建华对2016年控股集团公司及下属成员企业的安全管理工作提出了具体要求。

（通讯员 倪亚运）

●**济宁金色兰庭举办元宵灯谜盛会** 2月20-21日，济宁华都·金色兰庭举办一场盛大的元宵灯谜盛会，与新老业主一同喜迎元宵佳节。售楼中心张灯结彩，喜气洋洋，200多个流光溢彩的花灯下，100多名应邀而来的业主正在猜灯谜，有戴着花镜的老人，有稚气未脱的孩子，或轻声阅读谜语，或若有所思，或皱眉苦索。还有业主三人一群、五人一堆地小声探讨，你一言我一语地研究谜面、解谜底。猜对的业主喜笑颜开地去领取礼品，引发掌声和艳羡声阵阵；猜错的业主愉偷拿着手机查答案，一拍脑袋，懊悔得直摇头：“‘颠三倒四’原来是‘泪’呀！”

（通讯员 张文革）

●**衢州惠多利参股组建果蔬专业合作社** 日前，经龙游县市场监管局核准，由衢州惠多利参股组建的龙游多狸山果蔬专业合作社正式成立。为落实省社结对基层社、实施“振兴帮扶计划”项目的要求，衢州惠多利与衢州市供销社、龙游县供销社等单位共同出资200万元组建龙游多狸山果蔬专业合作社。衢州惠多利占股15%，龙游县湖镇供销社占股7.5%，衢州兴合资产经营有限公司占股5%，龙游多狸山果蔬专业合作社员占股72.5%。

（惠多利 汪明连）

●**浙农茂阳召开新春工作座谈会** 2月22日，浙江浙农茂阳农产品配送有限公司在诸暨召开2016年新春工作座谈会。公司董、监事，领导班子，中层及骨干员工参加会议。浙江农资总经理助理、惠多利公司董事长陈志浩出席会议并讲话。会议听取了公司“十三五”战略规划报告、2015年工作总结及2016年工作思路的报告，讨论了近期工作重点。

（惠多利 阮天海）

●**福建惠多利举办核心客户答谢会** 1月28日，福建惠多利在建瓯举办核心客户答谢会暨富岛产品推介会。福建惠多利负责人介绍了2016年化肥市场行情，重点推介了惠多利、道尔复合肥和富岛复合肥，现场订货复合肥共458吨。

（惠多利 陈开鸣）

●**石原金牛在云南开展福帅得推广行动** 从1月份开始，石原金牛联合云南当地代理商及零售商，在通海县、华宁县、江川县和澄江县等甘蓝种植区域开展为期2个月的福帅得感恩大回馈活动，本次活动辐射区域达180余个山区自然村，力争将产品与技术送到每位农民手上。2006年，石原金牛开始探索十字花科根肿病防治技术，经过两三年的探索，公司利用福帅得防治根肿病的技术取得突破，防治效果得到了国际十字花科根肿病防治协会的充分肯定。作为全国首家研究十字花科根肿病防治技术的企业，其产品福帅得更是云南当地农民防治根肿病的首选药剂。

（石原金牛 李庆功）

●**智慧农资助推农膜销售** 新年伊始，新光公司作为中农在线首批试点单位，积极创新业务模式探索直接通过平台操作推广产品和用户，充分利用中农在线，建立新光商铺，提供产品展示入驻农膜产品，实现农户和经销商的网上交易。首单完成葡萄专用膜、多功能大棚膜销售，交易金额1.18万元。目前新光公司已尝试在中农在线平台销售3笔，销售金额25万元。此外在中农在线“网上庄稼医院”模块上，新光公司农技人员还为农户答疑解惑，让农户体验互联网＋的落地服务。

（明日控股 周红 郭东辉）

●**济宁高新区公安分局检查金色兰庭安防工作** 2月16日下午，济宁高新区公安分局局长黄蒙蒙、洸河派出所宋所长等一行到济宁华都·金色兰庭小区检查指导小区安防工作。黄蒙蒙详细了解了金色兰庭小区安防工作现状，并实地检查了小区门岗、监控室、地下库、安保人员值班等情况。他对小区安全防范工作给予肯定，并希望金色兰庭能够进一步占显出小区与众不同的特色和亮点，逐步将其打造成平安社区、宜居社区、和谐社区。

（华都股份 任西霞）

●**浓情凯迪 喜过元宵** 早在元宵佳节到来的一周前，宁波凯迪就挂上灯笼，开展趣味猜谜送话费的活动，将元宵热闹的氛围提前带给了每一位车主。元宵当天，来到宁波凯迪的车主们还享用到汤圆甜点，展厅的儿童区内也开展了自制灯笼活动，让前来参加活动的每一位客户都能体验一把小时候的乐趣。当天定车、提车的客户更额外获得宁波凯迪准备的猴年礼包一个。

（通讯员 虞佳）

●**悦满笼 爱从容——浙江金湖与让客户悦满元宵** 元宵佳节之际，浙江金湖宝马4S店开展了以“悦满笼，爱从容”为主题的系列活动，与客户一起悦满元宵，悠享佳节。活动期间，浙江金湖不仅推出了线上“猜灯谜，抢红包”的互动游戏，还举办了以BMW 2系为主的促销活动，更有佳节好礼相赠。此外，浙江金湖还在展厅精心安排了多重民俗游戏，让客户在浙江金湖赏车买车之际，还能品元宵、猜灯谜、DIY花灯，享童趣，赢取元宵好礼，欢度元宵佳节。

（通讯员 庞琦佩）

●**浙农实业项目公司举行元宵节庆祝活动** 猴年元宵之际，浙农实业各项目公司相继举办庆祝活动。松阳项目公司组织了专业的舞龙队，两条舞龙威威生风、气势磅礴。人们在喜庆日子里用舞龙来祈祷龙的保佑，以求得风调雨顺，五谷丰登。群众在获得乐趣的同时，也增加了对松州广场项目的认同，达到了较好的宣传效果。浦江项目公司则推出了“猜灯谜、送好礼、迎万福”活动，利用传统民俗，寓教于乐，在祥和的节日里增添了欢乐的气息。公司也为参与者准备了精美的礼品，在为参加者传递乐趣的同时，也在潜移默化之中宣传了浦江农批市场项目品牌，为项目营销及后续招商、开业聚集了人气。

（浙农实业 陆钧承 张旭升）

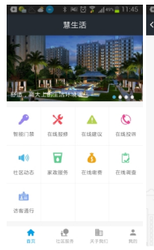
●**金海湾参加伊朗国际体育用品展** 1月初，金海湾参加了在德黑兰举办的伊朗国际体育用品展。三天展会期间，金海湾的展摊前人头攒动，来访客户络绎不绝，并签订了多个合作意向。展会结束后，金海湾相关人员考察了德黑兰南部的体育用品市场。这里是伊朗最大的体育用品市场，有许多与金海湾公司业务相关的产品——滑板、溜冰鞋、乒乓拍、羽毛拍等等。最后，一行人还拜访了意向客户，详细交流了后期合作项目。

（金海湾 丁顺甲）

互联网＋

服务走心 技术触网

——记华都股份“慧生活”APP的诞生



华都股份 龚群涛

“用微信扫一下这里的二维码，就可以下载‘慧生活’APP了。点一下‘手机开门’，就能远程打开家门；点开物业报修菜单，可以使用在线报修、投诉及建议功能……”工作人员正在向业主介绍“慧生活”使用方法。经过近8个月的市场调研及自主研发，华都股份“慧生活”物业APP平台V1.0版于2015年12月5日正式在济宁华都·金色兰庭发布试行，成为济宁市首个智能物业移动端平台。华都从物业管理服务入手，跨入互联网信息领域，迈出了企业转型升级过程中举足轻重的一步。

“慧生活”APP平台推广当天，就引起业主的热烈反响，更受到当地媒体与政府的高度关注。2014年12月10日，《齐鲁晚报》刊登《手机扫一扫，就能进家门》的报道，对金色兰庭小区推广“慧生活”平台情况进行跟踪报道；12月25日，济宁高新区科学团70余人观摩金色兰庭智慧社区建设，现场体验“慧生活”智能服务；此外，济宁科苑考察团、济宁开发办物管科、济宁物业协会、鲁商物业、九巨龙物业等政府部门及同行亦纷纷前来考察交流。到2015年底，金色兰庭项目已有800户家庭、1600多位业主注册体验“慧生活”，占总入户数的80%以上。“慧生活”上线2个月以来，业主使用在线报修、投诉及建议150次；使用智能出行（手机开门）将近1000人次；业主访问浏览平台达55万次以上。

随着房地产市场进入日益规范化、标准化的时代，各大房开公司纷纷开始转型升级，不少标杆房企搭上互联网技术顺风车，进行大刀阔斧的革新，尤其是它们旗下的物业板块，通过接轨互联网技术，逐渐形成各具特色的新型商业模式，例如万科物业睿服务平台、绿城农产品配送等。

在这样的市场背景下，华都股份顺应市场，开始转型之路。2015年4月中旬，公司正式成立物业升级小组，探索应用移动互联网技术，建设智能化物业，搭建智慧社区生活服务平台，提高服务水平。初期，由于缺乏对互联网与房产、物业结合的经验，小组工作曾一度陷入停滞。经过商讨，物业升级小组开始向同行取经——先后与万科物业、绿城物业等多家优秀物业公司进行沟通交流，并邀请杭州万科物业团队分享万科物业的物管理念、互联网＋物业模式建设经验，万科睿平台产品功能等。经过学习交流，采众家之长，结合华悦物业自身实际，本着管理好物业、服务好业主的宗旨，物业提升小组成功打造出了“慧生活”APP。

产品研发完成，接下来就是试点项目的选择。“济宁金色兰庭小区一直在重点打造智慧社区，是济宁首个、全国首批水电气暖四表合一的项目，小区公共WIFI也实现了全覆盖，基础这么扎实，‘慧生活’APP不选金色兰庭选哪里？”在济宁项目团队不遗余力的争取下，“慧生活”APP试点最终落户洸府河畔。随后，济宁项目部与华悦物业济宁分公司联合组织了培训，向员工传递互联网思维，并对“慧生活”APP操作进行辅导，同时成立推广组、技术组和协调组，全力支持“慧生活”APP的推广工作。

“慧生活”APP平台在济宁金色兰庭的成功试点，证明了该产品的先进性与可行性，也将其背后所蕴藏的市场价值清晰地展现出来，仅公司自营项目所包含的业主群体，就是一块尚待开发的巨大市场。公司通过完善“慧生活”APP的基础功能，整合与分享社区生态资源，可以逐步建立物业增值服务体系，如社区服务（家政服务、快递服务、网上超市等）、互联网团购、互联网家装等等。机遇始终与挑战并存，只有紧跟市场步伐，深入学习领会互联网思维意识，才能牢牢把握市场机遇，搭上技术发展的快车，有所作为，实现企业的快速、长远发展。

为传统农资经营插上电商翅膀

惠多利 范建政

“探索开展农资电商不仅是破解当前农资经营问题的一种思路，更是提前布局未来市场竞争。”当被问及为何开展农资电商业务时，安徽惠多利农资有限公司副总经理祝王春、浙北惠多利销售有限公司董事长裘建中几乎都如此表示。

业界普遍定义2015年为中国农资电商元年。这一年里，国家层面多次发文鼓励农村电商，农资生产、流通企业和互联网大佬相继大力进入，农资电商持续成为业界热点。

惠多利的农资电商之路起步并不早。2014年12月，浙北惠多利与浙江中农在线有限公司签署合作协议，双方合作探索农资电商经营之路。2015年8月，浙北惠多利网上商铺在中农在线农资商城正式上线，打响了惠多利农资电商业务第一枪。同时，安徽惠多利在与阿里巴巴农村淘宝接触数月后，于8月底正式上线阿里村淘农资店铺。

用互联网技术升级改造传统经营模式

初次谈及农资电商，裘建中并不看好。

“慧生活”APP平台推广当天，就引起业主的热烈反响，更受到当地媒体与政府的高度关注。2014年12月10日，《齐鲁晚报》刊登《手机扫一扫，就能进家门》的报道，对金色兰庭小区推广“慧生活”平台情况进行跟踪报道；12月25日，济宁高新区科学团70余人观摩金色兰庭智慧社区建设，现场体验“慧生活”智能服务；此外，济宁科苑考察团、济宁开发办物管科、济宁物业协会、鲁商物业、九巨龙物业等政府部门及同行亦纷纷前来考察交流。到2015年底，金色兰庭项目已有800户家庭、1600多位业主注册体验“慧生活”，占总入户数的80%以上。“慧生活”上线2个月以来，业主使用在线报修、投诉及建议150次；使用智能出行（手机开门）将近1000人次；业主访问浏览平台达55万次以上。

随着房地产市场进入日益规范化、标准化的时代，各大房开公司纷纷开始转型升级，不少标杆房企搭上互联网技术顺风车，进行大刀阔斧的革新，尤其是它们旗下的物业板块，通过接轨互联网技术，逐渐形成各具特色的新型商业模式，例如万科物业睿服务平台、绿城农产品配送等。

在这样的市场背景下，华都股份顺应市场，开始转型之路。2015年4月中旬，公司正式成立物业升级小组，探索应用移动互联网技术，建设智能化物业，搭建智慧社区生活服务平台，提高服务水平。初期，由于缺乏对互联网与房产、物业结合的经验，小组工作曾一度陷入停滞。经过商讨，物业升级小组开始向同行取经——先后与万科物业、绿城物业等多家优秀物业公司进行沟通交流，并邀请杭州万科物业团队分享万科物业的物管理念、互联网＋物业模式建设经验，万科睿平台产品功能等。经过学习交流，采众家之长，结合华悦物业自身实际，本着管理好物业、服务好业主的宗旨，物业提升小组成功打造出了“慧生活”APP。

产品研发完成，接下来就是试点项目的选择。“济宁金色兰庭小区一直在重点打造智慧社区，是济宁首个、全国首批水电气暖四表合一的项目，小区公共WIFI也实现了全覆盖，基础这么扎实，‘慧生活’APP不选金色兰庭选哪里？”在济宁项目团队不遗余力的争取下，“慧生活”APP试点最终落户洸府河畔。随后，济宁项目部与华悦物业济宁分公司联合组织了培训，向员工传递互联网思维，并对“慧生活”APP操作进行辅导，同时成立推广组、技术组和协调组，全力支持“慧生活”APP的推广工作。

“慧生活”APP平台在济宁金色兰庭的成功试点，证明了该产品的先进性与可行性，也将其背后所蕴藏的市场价值清晰地展现出来，仅公司自营项目所包含的业主群体，就是一块尚待开发的巨大市场。公司通过完善“慧生活”APP的基础功能，整合与分享社区生态资源，可以逐步建立物业增值服务体系，如社区服务（家政服务、快递服务、网上超市等）、互联网团购、互联网家装等等。机遇始终与挑战并存，只有紧跟市场步伐，深入学习领会互联网思维意识，才能牢牢把握市场机遇，搭上技术发展的快车，有所作为，实现企业的快速、长远发展。

为传统农资经营插上电商翅膀

惠多利 范建政

“探索开展农资电商不仅是破解当前农资经营问题的一种思路，更是提前布局未来市场竞争。”当被问及为何开展农资电商业务时，安徽惠多利农资有限公司副总经理祝王春、浙北惠多利销售有限公司董事长裘建中几乎都如此表示。

业界普遍定义2015年为中国农资电商元年。这一年里，国家层面多次发文鼓励农村电商，农资生产、流通企业和互联网大佬相继大力进入，农资电商持续成为业界热点。

惠多利的农资电商之路起步并不早。2014年12月，浙北惠多利与浙江中农在线有限公司签署合作协议，双方合作探索农资电商经营之路。2015年8月，浙北惠多利网上商铺在中农在线农资商城正式上线，打响了惠多利农资电商业务第一枪。同时，安徽惠多利在与阿里巴巴农村淘宝接触数月后，于8月底正式上线阿里村淘农资店铺。

用互联网技术升级改造传统经营模式

初次谈及农资电商，裘建中并不看好。

如何支付？如何配送？如何推广？这些问题都没有很好的解决思路，也没有成功的经验借鉴，作为一家注重稳健经营的企业，公司不可能跷线来做。对此，祝王春一开始也表现出了担忧和困扰，“农资商品体量大、利润低、上网销售不仅面临配送难题，如何避免电商与传统经销渠道产生冲突更为重要；一旦引起传统渠道的抵制和反击，后果难以预料。”

然而，面对传统经营中的大规模蚕蚀、市场规模见顶等“老大难”问题，经过反复探讨研究，安徽惠多利、浙北惠多利决定启动电商项目。

在农资电商这条陌生的道路上，安徽惠多利经过摸索、总结、改进，终于取得了较好的成果。公司完成了企业支付宝申请、合伙人佣金标准确定等一系列工作后，在阿里村淘店铺中推出了网上特供品牌－凡施特，提供磷酸二氢钾、大量元素水溶肥等多种产品，以区别线下实体销售品牌；组织结构中新增电商事业部，配备了含客服在内的多名电商运营人员；加强与阿里村淘合伙人的对接，在多个区域对合伙人进行农技知识培训；举办农民会，对作物栽培、施肥技术进行指导，较好地实现了线下活动到线上流量的转换。截至2016年1月底，安徽惠多利已与省内外350余名合伙人开展合作，实现销售额420余万元，市场延伸至山东、福建、云南等省市。

浙北惠多利中农在线店铺则采取了另一种方式。公司与中农在线签约，共同成立了工作小组，在不打破传统农资销售渠道和层级的情况下，将实体线下销售的产品搬到了线上店铺，通过层级授权防止窜货和灵活定价，并对公司下属经营部、经销商、零售商客户进行电商操作培训，同时争取到了安徽道尔、江苏华昌等厂家支持。截至2016年1月底，已实现销售1500余万元。

用传统渠道为农资电商铺路

在电商为传统农资经营插上翅膀的同时，传统渠道也为农资电商的发展提供了方便。这在线上销售后的配送、农技指导方面表现得最为突出。

安徽惠多利阿里村淘在完成线上销售后，由公司安排车辆进行送货，对磷酸二氢钾等部分产品以快递形式发货，数量较少的则辅以菜鸟物流进行配送。浙北惠多利由于销售终端目前是经销商和零售商，在配送上仍采用原有模式，但为了推动电商业务发展，优先保证线上订货的物流发货。

农技指导方面，除现有经销商和农户施肥用药技术培训、农化人员实地查看作物情况提出改善措施外，还与中农在线合作，以惠多利农化技术人员为依托成立了线上企业服务中心，并充分利用网上庄稼医院功能，对接线上近千名农技专家资源，农户如果在种植过程中遇到问题，可以在网上庄稼医院提问，专家在线解答，也可以在微信平台上提问，获得解答。

“现在行业内基本形成了共识，农资电商必须以线下实体为依托，因为农资尤其是农药产品与其他商品存在较大差别，实际使用中更需专业的技术指导。”祝王春说。

从长远来看，农资电商不仅是一种区别传统经销商的销售渠道，更是为日后信息化、物联网技术改造传统农业领域埋下伏笔，后续衍生出的信息咨询、金融支持、解决方案的提供等业务可能将彻底改变传统的盈利模式。

悦读

没有什么能阻挡他的脚步

——《冷山》中的爱情

冷山，美国南部北卡罗莱纳州的一个小镇，那里的人说，你准会以为这是世界尽头。人们打听通往冷山的道路，却一无所获。

当艾达从马车上下来时，所有的男人都呆了，这是一个怎样的女人啊！她来自大城市，身着华丽的衣裙，高贵优雅，美得恬静却让人心醉，无怪乎萨莉会说，你让我们感到羞愧，在你出现前，男人以为女人就是我们这个样子的！

只一眼，就让英曼这个小镇木匠陷入万劫不复。他们的爱情，从第一次眼神相交便拉开盛大的帷幕。可惜的是，彼时，他是农民，有着难以抹灭的羞怯和自卑，她是淑女，有着放不下的面子和矜持。他们的交流仅限于客套而疏远的话语和遥遥相望的眼神。直到多年后再见，她说“你不想进来，所以我为了见你，只有端着盘子去看你们。”我想，后来他们会不会后悔当初的矜持和犹豫，以为不过是暂别，却不知此去经年，隔的是遥遥的生死。

这场在冷山脚下的爱情，悄悄萌芽之时却被战争无情地打断。号角早已吹响，硝烟弥漫进了这个小小的山村。于是英曼不得不“像其他馒瓜一样扛着面旗帜和为一句流言而战斗”。幸运的是，离别前艾达终于给了他一个深情的吻，这个吻成了后来最艰难的岁月里支撑他走下去的信仰，在战争的途中，他每天都在等待，等待再见她的那天。

而在战场之外的冷山里，一个潮湿微凉的秋日清晨，艾达一人承受所有这些她承受不来的痛苦。她甚至不知道怎样养活自己，奴隶的相继离去让这个养尊处优的贵族小姐不得不学着与周围粗砺尖锐的生活对抗挣扎。最初，连犁只公鸡都能欺负她，在跟公鸡搏斗半天都还是没能抓住它时，她说“那只鸡，它是个魔鬼，我确信它是个魔鬼！”还有那个良知泯灭的提格，用猥琐的目光觊觎着她。她一个人，守着空旷的冷山，守着一句誓言，等着他回来。在等待的岁月里，她从一个十指不沾阳春水的贵妇人，慢慢蜕变成坚韧独立的女性，默默地承受一切。她甚至不知道他是否还活着，只是他已经成了她活下去的唯一动力，等待也逐渐成了生活的主心骨。

我从来不知道爱情原来可以有那么强大的力量，强大到可以从死神的手中抢夺生命。英曼怀揣着对艾达的爱恋和不舍，拥着再见她的希望和信仰，演绎了一个现代版的奥德赛。在漫长的返回冷山的归途中，他一次次与死神擦肩，遭遇过变态的牧师和告密的家庭，也幸运地被隐居的老妇搭救，还邂逅过美貌的寡妇……但最终，没有什么能挡住他前进的脚步，她是他唯一的方向，也是他前进的动力。有她的地方，才是家！

我穿越烽火，只为你当时的容颜！

我以为这不过是个爱情故事，郎情妾意。却没想到，原来有一种爱情叫离别。他终于还是回来了，九死一生，终于回到了爱人的怀抱，却在爱人的怀里，永远闭上了眼。但是这一次，他可以安心睡了；这一次，他走得安详，了无牵挂。从此，他们可以相守在冷山，没有战争，没有分离，没有痛苦……

（办公室 金莉燕）