



【金秋文化节】

篮球比赛:冠军花落金昌

10月29日,随着裁判的终场哨声响起,江南实验学校月明校区室内篮球场上发出了阵阵欢呼。经过5个比赛日共9场赛事的激烈角逐,第十一届金秋文化节之“浙农杯”篮球赛冠亚军尘埃落定:金昌汽车勇夺冠军,华都股份摘得亚军,金诚汽车获得季军。

(人力资源部 赵杰钢)



金秋登山:与大自然亲密接触



11月12日,连续阴雨多天的杭城迎来了难得的好天气。一大早,玉皇山脚下的节义亭旁聚满了人,第十一届浙农金秋文化节登山活动就在这里开始。700多位浙农员工一起和大自然来了一场亲密接触。

今年登山活动依然有短途和长途两种长度路线。短途路线全程4公里左右,长途路线全程12公里,共有86位员工选择了长途路线。在今天的登山活动中,浙农金服公司还特别推出了“登山摄影”摄影比赛,凡是将登山过程中拍摄的照片投到浙农金服平台的,都有机会赢取蓝牙耳机、旅行三宝等奖品,为登山活动平添一份生趣。

(办公室 金莉燕/文 金泰贸易 陈晖/摄)

沿江健走:多位员工阔步钱塘



11月2日下午,第十一届浙农金秋文化节沿江健走活动火热开展,400多名员工从浙农大厦出发,沿着钱塘江堤向刚刚举办过G20会议的会展中心方向行走。一路上,大家一边欣赏美丽的江景,一边谈笑风生,成为江边一道美丽的风景线。

(办公室 金莉燕)

集团获省社2016年羽毛球混合团体赛亚军

11月19日,由省社工会主办的2016年省社职工羽毛球混合团体赛在经贸学院羽毛球馆拉开帷幕。省社本级共有12家单位107名运动员参加比赛,浙农集团派出6男3女共9位队员参赛。比赛中,参赛选手们个个奋力拼搏,

(人力资源部 徐斐)

征文比赛和摄影大赛
评选结果出炉

11月9日,文化节活动组委会邀请了《农村信息报》总编辑杨桦、《杭州日报》编委莫士安、《都市快报》编委陈军雄、控股集团公司工会主席王春喜及办公室主任叶郁亭等对“畅想浙农”征文比赛作品和“最美浙农人”摄影大赛参赛作品进行了评选。

最终,征文比赛中惠多利杨金凤的《电商初体验》获一等奖,华都股份顾志伟的《快乐生活,简单工作》等3篇作品获二等奖,浙江农资甘良的《超越百年,铸就新浙农》等6篇作品获三等奖;摄影比赛中,一等奖空缺,浙江农资办公室胡大为的《绽放》等3幅作品获二等奖,惠多利孙正伟的《讲解》等3幅作品获三等奖;本次摄影大赛采取微信投票和专家评审相结合的方式,微信平台得票数最高的3幅作品获得最佳人气奖,分别是明日控股周红的《笑傲高温》、金泰贸易卢千双的《希望》和浙农爱普魏昌楠的《创根问底》。

今年文化节的征文比赛和摄影大赛得到了广大员工的积极响应和支持。征文比赛共收到作品53件,广大员工用自己的生花妙笔畅谈对公司改革、发展的建议想法,阐释对“新浙农”的畅想,描绘对自己及企业未来的憧憬,抒发自己热爱浙农的情怀,展现奋发向上的精神状态。摄影比赛共收到摄影作品155幅,多角度、全方位诠释了“最美浙农人”主题。

(本报综合报道)

电商初体验

惠多利 杨金凤

我叫惠多利123,我的家在阿里巴巴农村淘宝平台,我的主人是浙江惠多利肥料科技有限公司,我在2016年4月份出生,我是个彻头彻尾的新生儿。

和许多不是头胎出生的婴儿一样,我虽然不是在家人万众期待的眼光中闪亮登场的,但是我也承载了家人朋友们满满的希冀,我的兄长“惠多利”、“浙农”、“江南丰收”继承了家族的产业,靠着先辈们创下的网络一路拼杀了好多年,给我们家族的兴旺发达贡献了不可磨灭的力量,可是时代和变革的精灵总是不停地整出个幺蛾子,给我的兄长出了很多难题,但是我们家族的传统从来都不是甘愿做软骨头的,不知道是哪位哲人曾教导我们“有条件要上,没有条件创造条件也要上”,革命传统一定要传承和发扬下去,传统的产业遇到了难题,势必要开拓新的产业和模式,我就是在这样的环境下孕育而生的。

我的出生可不是一帆风顺的哦,听主人说,关于把家安在哪里的问题也是一波三折走了一点弯路的,刚开始是安在1688,可是因为这是一个B2B的批发平台,达成交易的关键还是90%掌握在买家手里,买家的意愿决定了走向的概率多了一点,果断放弃;再后来是农村淘宝,有了当面和用户直接交流和宣传的机会,相对老土的农民伯伯可以直接摸得到网上的东西、见到电脑冰凉文字后面有血有肉的商家、而且更加实际的是商家把切切实实的实惠送到了自己的手里,农民伯伯们不再觉得我们是虚无缥缈的,我的家开始有点接地气了。

安了家,就要开始筹备装修了。因为我家的选址有一点点晚耽误了时间,可是农民伯伯们用肥的季节不等人啊,又因为是第一年,完全还处在探索中。

我是在准备不那么充分的情况下来到这个世界的,我的后天成长需要充足的阳光雨露,我的管家给了我精心的呵护,她为了我的健康成长每天起早贪黑、废寝忘食、东奔西走、喋喋不休、激情四射,我觉得做业务需要这样的激情,赞一个!

我需要练就强健的体魄,打拼的时候不能出一点小状况,因为我的产业是新产业,需要承担更多的责任。一些的产品质量、发货准确率、发货及时性、物流配送等等,都容不得我出半点差错。我的管家压力很大,他也会感叹身心疲惫、对我的成长产生过怀疑,对我成长过程中面临的困难忧心忡忡。

但是,我坚信,我是这个时代的产物,尽管前方荆棘密布,困难重重,但我一定会披荆斩棘,健康成长。

(本文系“畅想新浙农”征文比赛一等奖获奖作品)

诚信 创新
卓越 分享

编委会主任:汪路平 副主任:李盛梁 总编:叶郁亭



第11期

总第111期

浙企准字第S047号

内部刊物·仅供交流

浙农控股集团有限公司 主办

ZHEJIANG AMP INCORPORATION
2016年11月23日/星期三

10月份集团销售额冲破40亿创历史新高

办公室 徐寅杰

今年集团各业务板块抢抓市场机遇,优化经营模式,销售规模稳步增长,经营质量继续提高。10月实现销售规模40.75亿元(统计口径,下同),同比增长29.2%,创月度销售规模历史新高。1-10月累计销售354.3亿元,同比增长10.4%,预计全年销售规模425亿元。

农资板块加速转型。今年化肥市场持续低迷,尿素出厂价格创近二十年来新低。集团化肥业务坚持主动快

销,加强行情分析研判,较好防范了跌价风险。1-10月化肥销量下降23.1%,但高端复合肥、水溶肥保持旺销。中农在线与省植保局合作开发的“植保在线”APP正式上线,网上农资商城1-10月累计实现交易额2.7亿元。浙农茂阳农产品配送公司1-10月份销售规模增长21.5%。金泰贸易与新安化工联合设立的浙江农飞客农业科技服务有限公司实施防面积10万亩。石原金牛宁波象山生产基地正式建成。

汽车板块持续扩张。今年车市逐

步回暖,尤其是三季度开始销售增速加快。集团汽车业务凭借出色的营销、服务与管理水平,在扩大现有4S店销售的同时,加大4S店并购力度,今年金昌汽车和金诚汽车共并购宝马4S店6家。1-10月累计销售汽车2.5万辆,同比增长32.3%。实现售后产值10.5亿元,同比增长26.4%,经营效益明显提升。

塑化板块高速增长。伴随塑化市场下半年持续升温,明日控股加强了塑化行情研判并充分运用期货结合手段控制经营风险,相对精准地把握了市场节奏,经营规模保持了高基数上的高速增长,并有效扩大了盈利空间。1-10月实现塑化原料销售168.2万吨,同比增长24.2%。

房产板块加速去化。在行业景气的大环境下,华都股份集中精力抓好在手房产项目的开发销售,加快车位、储藏室等存量物业的去化。济宁金色兰庭继续保持旺销,1-10月实现销售6.2亿元;新项目成都云景台实现销售2.3亿元,其他住宅项目也加快了去化

速度。浙农实业各商业地产项目加快了开发和招商进度,龙游国际建材城、浦江农产品批发市场、建德农批市场均已陆续开业。1-10月集团房地产签约销售32.8万平方米,同比增长21.5%。

投资板块日益壮大。随着互联网金融公司——浙农金服的上线运行,浙农投资发展公司的业务已经涵盖了固定收益、基金管理、小额贷款、互联网金融等多种业态,新业务也在拓展当中,集团类金融板块规模不断壮大。

倍丰农资总经理李海平
到访浙农

办公室 王纪纹

11月5-6日,黑龙江倍丰农资集团总经理李海平率队访问浙农集团,受到浙农控股集团副董事长、浙江农资集团总经理李盛梁的热情接待,双方就农资企业转型及管理经

验等议题进行了深入交流。双方共同表示,将进一步加强交流与合作,优势互补、互利共赢,推动企业持续稳定健康发展。

李盛梁热烈欢迎倍丰集团客人的到访,介绍了浙农集团的发展历史、业务经营情况等,着重就公司员工创业体制、母子公司管理机制进行了说明。李盛梁表示,倍丰集团在农资行业内具有重要影响力,在农资资源和市场网络等方面具有显著优势,希望双方积极开展交流与合作,建立

紧密联系,促进共同发展。

李海平感谢浙农集团的热情接待并表示,浙农集团取得的发展成就令人钦佩,浙农集团的创业精神、经营理念、管理经验等各方面值得倍丰集团学习借鉴。李海平详细介绍了倍丰集团的业务板块、资产状况,并进一步交流了合作意向,并希望以此交流为契机,与浙农集团及所属业务单位进一步加强信息沟通,深入开展互惠合作,推动两省农资行业转型与发展。

座谈会上,双方职能部门就人事、资金、股权、薪酬等多个管理专题进行了交流探讨。来访问团,李海平一行还参观了“浙农视界”企业形象展厅,对浙农集团企业文化表示高度赞赏。

公司精准扶贫工作受表彰
下属28家单位获评行业百佳

浙江农资 胡大为

11月4日,由中华合作时报社、中国农资流通协会、中国农资传媒、中国东盟农资商会共同主办的2015-2016全国百佳(优秀)农资经销商颁奖典礼在江苏南京隆重举行。中华全国供销合作总社监事会主任褚嘉林等领导到会祝贺并为获奖代表颁奖。来自全国化肥生产、流通龙头企业及30个省市自治区的800余名优秀经销商代表参加。

精准扶贫重点在农村。今年中华合作时报社、中国农资传媒启动了寻找十位农资“扶贫榜样”活动,实地探寻那些最真实的扶贫故事。在当天的颁奖典礼上,主办方公布了“2016中国农资行业精准扶贫十佳榜样”名

喜讯

近日,从宝马(中国)传来喜讯,今年前三季度,金昌汽车超额完成厂家的各项主要业务指标,在20大BMW经销商集团中综合排名第一,在10大MINI经销商集团中综合排名第一。金昌汽车旗下BMW、MINI店更是拿下了全国综合排名各组冠军。

2016 BMW 前三季度全国综合排名成绩

绍兴宝顺A组第一名
诸暨宝顺B组第一名
杭州宝顺C组第一名

2016 MINI 前三季度全国综合排名成绩

宁波宝湖A组第一名
绍兴宝湖B组第一名

(金昌汽车 吴继军)