



来自通讯员的祝福



曾经,作为《浙农报》编辑部的一员,每个月都会为了想好选题而辗转反侧,为了起好标题而挖空心思,为了排好版面而绞尽脑汁.....每个月,我们通过《浙农报》带给读者不一样的故事,不一样的精彩,不一样的感动,而读者阅读《浙农报》时露出的一个微笑,说出的每一句赞语则是编辑部成员最大的骄傲。八年历程,百期出刊,我相信在领导的关心、读者的支持、编辑部的努力下,《浙农报》下一个百期会更加精彩!

——浙江农资 胡大为



小小的一张报纸,承载了多少浙农光荣与梦想,见证了一代又一代浙农人的光辉历程。8年时光,100期报纸,留下来的不仅是印刷铅字的历史感,还有这些年浙农人一路走来深深浅浅的印记。感谢命运让我与你相遇,遇见你的盛开,遇见更好的自己。

——明日控股 俞涛



百期《浙农报》,入载沉浮路。《浙农报》从诞生伊始就记录着浙农的人和事,见证企业的蓬勃发展,展示员工的多彩人生。从无到有,从陌生到熟悉,在八年的时间里,许多优秀的通讯员因为这一方薄纸汇集在了一起——因为工作,因为爱好,活新闻,书影剧;而更多的浙农员工则在日常工作中多了份期待,多了份茶余饭后的话题。希望今天,《浙农报》是你我共同书写故事的地方;明天,《浙农报》就是你我共同的故事。

——华都股份 龚群涛



报纸是企业信息的传播载体,是企业形象的对外窗口,是企业文化的沉淀池。在浙农十二五规划收官,十三五规划启程之际,也迎来了《浙农报》发行100期的喜庆,作为浙农报的通讯员和忠实读者,我感到由衷的自豪。《浙农报》在全体编辑人员的努力和广大读者的关心支持下,必将越来越精彩,我也将为《浙农报》的发展贡献自己的一份绵薄之力。奔跑吧,浙农报!

——惠多利 范建宗



身处文化快餐流行的时代,信息搜集变得快捷,生活节奏不断加快。《浙农报》作为企业内刊,已发行100期,实属不易。我作为通讯员,深深感受到了自身的责任重大。《浙农报》的发展经历是一个不断成长的历程,在组织内部的影响力也在逐步扩大,未来,还有更大的发展空间。祝愿《浙农报》在新的历史条件下,百尺竿头,更进一步。

——金昌汽车 郭捷

来自读者的祝福

当某个公众人物餐桌上的段子一个小时以后就在全国人民的手机上流传,我们深切体会到了互联网智能时代的便利。身边的纸媒一份份的离开或转变形式,可是每次拿到《浙农报》,摩挲着亮闪闪的铜版纸,依然会一篇篇认真去阅读。作为一名浙农人,通过这个形式,集中回顾一下集团一个月来发生的大事,了解各家公司的经营状况和热点,同时还能窥视集团内“文人”、“游侠”的业余生活,那一刻给大家带来的振奋和温情,正是现代企业生活与传统媒介形式的完美融合。所谓“念念不忘,必有回响”,精心的撰写和编排,必能为企业文化和经济发展带来满满的正能量。

——浙农爱普 钱任重



浙农办报,忽已百期。抚今追昔,感慨系之。先肇建业,已逾甲子。服务三农,心存天地。五一起家,九九改制。人才代代,奋斗不息。改革多元,花开各枝。指点经济,潮头勇立。建业半百,心思迁址。迁址十载,创报百期。每月四版,用心极致。图文并茂,布局精益。指点江山,激扬文字。综合资讯,交流园地。传播能量,弘扬正气。企业情怀,员工欢喜。历历在目,蔚然成史。浙农办报,喜有百期。幸为忠粉,歌以贺之。

——明日控股 汪银娟



《浙农报》——小报纸,大空间!转眼间《浙农报》已经创刊100期了,通过这一平台,让我们跟集团及各子公司之间距离更近,互动性更好,更加及时地了解公司资讯,更加深入地了解集团文化,作为浙农人也让我对浙农充满了信心。祝《浙农报》越办越好!

——金城汽车 蔡毅



在集团公司的正确领导和办报部门员工的努力下,《浙农报》办得有声有色,是一份有农资特色的专业好报。《浙农报》使我们看到了各级领导对公司发展的肯定和鼓励,看到了各省农资公司的经验交流和取长补短,看到了公司领导深入基层网点,跨进农田农家了解农情,为进一步提高为农服务拓展思路;看到了员工实干苦干的事实精神,生气勃勃的创新精神和多才多艺的个人风采。

——离休干部 戴光彬



在这硕果累累的季节里,我们迎来了《浙农报》创刊100期。借此机会,我作为老员工、《浙农报》的忠实读者,向《浙农报》全体工作人员表示衷心感谢!自2007年11月创刊至今,《浙农报》始终坚持以“三农”服务的宗旨,兢兢业业地组织宣传报道,忠实记录了“农资产”前进的每一步,报纸传达领导意图,反映农民心声,宣传浙农形象,担当内外交流的窗口,已经成为浙农的“名片”。展望未来,衷心期望《浙农报》继续奋发图强,与时俱进,延伸为农服务功能,在改革开放的大潮中更上一层楼。

——老同志 叶志清



路走来 遥远,有你相伴

热烈祝贺《浙农报》创刊100期!这是一幅画卷,记录一个农资企业波澜壮阔的发展史;这是一个舞台,展现一个大家庭团结奋进的精神;这是一架战鼓,鼓舞一个行业龙头在时代潮流中大飞跃。

《中华合作时报》副总编、中国农资传媒总编: 曹峰

今天是《浙农报》创刊第100期,我作为同行的“三农”媒体人,向《浙农报》表示祝贺。《浙农报》主理“三农”,服务农企,传播新文化,传递正能量,百期来硕果累累,已成为农资产人创新创业的交流平台,联结集团职工的桥梁纽带,愿《浙农报》越办越好。

《农村信息报》总编: 杨培

自幼过蒙,拜识《浙农报》已逾百期,犹记得2007年11月创刊“足迹”之初,《浙农报》成为宣传企业形象,交流发展经验,记录员工生活的一方新阵地。而今,《浙农报》已从稚嫩的新芽长成茂盛的绿荫,从稚嫩的孩子长成俊朗的少年,高深沉稳,浙农人勇立潮头,《浙农报》是始发一片帆,助力浙农人在逐梦路上乘风破浪。愿《浙农报》下一个百期更加精彩!

浙农控股集团董事长、《浙农报》编委会主任: 汪晓平

《浙农报》创刊以来,在各界人士的大力支持下,在编辑部同志的辛勤努力下,刊行八年,编印百期,读者越来越多,影响越来越大,成为浙农集团形象宣传的优良平台和广大员工陶冶情操的温馨家园。百一期,凝聚着往日的成绩,更预示着一个全新的起点。希望编辑部坚持贴近生活、贴近实际,服务发展、服务员工,传承创业精神,弘扬企业文化,再接再厉,越办越好!

浙农控股集团副董事长、《浙农报》编委会副主任: 李瑞



编辑部的话

成长路上——《浙农报》百期感言

在2015年的岁末,《浙农报》迎来了第100期的刊印。对于办报人来说,这就像自己孩子的百日一般欣喜与激动。我们知道,两版增页难以尽述办报的历程,亦难以回报读者的热情,但这份朴实的感激,恰如全体的性情,一颗平常心下饱含着几分珍惜。就着版面,拾报岁月,记忆如流水般清澈,亦如高山般巍峨,好一幅浙农的时光画卷。

百期之悟,足迹是如此深沉。2007年11月18日,足迹从那一天开始——“像早春的新芽需要阳光雨露的浸润滋润,像破茧的蝴蝶需要漫天花海的熏陶滋养,像初生的婴儿需要亲人的呵护照顾”。随后的时间里,从讴歌司庆55年到庆祝60周

年,从直面金融危机到适应新常态,从解读五年蓝图到赞誉为农服务,从传承员工创业到引导转型升级,从一缕阳光的播撒到五水共治的思索.....这份五颜六色的企业报,承载了八个年头的记忆,留下了百步旅程的足迹,收藏了五千员工的珍惜。就着版面,拾报岁月,记忆如流水般清澈,亦如高山般巍峨,好一幅浙农的时光画卷。

百期之心,感恩是如此虔诚。省政府和省社领导对本报的批示,给予编者莫大的鼓舞;公司主要领导的关心和重视,是对办报工作的最有力支持。八年来,默默站在编者身后把关指点的,是《浙江日报》、《杭州日报》、《农村信息报》和《都市快报》等同城主流媒体的资深专家;勇毅冲在业务前线并返回鲜活稿件的,是一批又一批的通讯员。百期之际,《浙农报》虔诚感恩,感恩孕育他的浙农母体,感恩培

养他的师长亲友,感恩关注他的读者受众。有此大恩,斯人既拙,应以勤勉为之;做报虽小,必以恒心立之。

百期之期,梦想是如此坚定。可以大有作为的时代,全民筑梦追梦的潮流,全员创新创业的企业,让我们相信未来将更加精彩。百期《浙农报》,是向百年浙农史的献礼,虽然记录的还只是短短八年片段,但已展现了浙农事业的蒸蒸日上,浙农员工的朝气蓬勃,浙农梦想的坚毅执着。记忆属于过去,足迹仍将延续,卓越企业的前行需要强大的思想引领,但愿我们不负重托,永远在浙农成长路上记录最真切历程,喊出最强音,展现最美好图景。

百期乐透活动

值此《浙农报》创刊100期之际,本报推出百期乐透系列活动,诚邀所有关心本报的读者朋友参与到互动活动中来,赢取现金大奖。

1、“金点子”为了迎合发展潮流,不断创新,赋予《浙农报》更大的活力,我们殷切希望各位读者朋友为浙农报建言献策,对我们的版面、内容提出创新建议。即日起至2月1日,如果你有好的想法和新奇的点子,通通向我们砸过来,一旦采用,您将获得100元现金。

2、“大家来找茬”您有一双“火眼金睛”吗?您足够细心吗?您在读《浙农报》时有发现过小编不小心放过的错别字吗?从本期开始,读者朋友们一旦发现《浙农报》上出现了错别字,可以马上联系编辑部,您将获得一字10元的感谢金。该活动也将长期继续下去。

编辑部联系电话:0571-87661428

联系人:金莉燕