

综合资讯

汪路平应邀参加
全国百佳(优秀)农资经销商颁奖典礼

本报综合报道

11月6日晚,由中华合作时报、中国农资流通协会、中国农资传媒、中国东盟农商商会共同主办的“红四方杯”2014—2015全国百佳(优秀)农资经销商颁奖典礼在陕西西安举行,来自全国生产、流通龙头化肥企业及30个省市自治区的800余名优秀经销商代表参加。集团公司董事长汪路平应邀颁奖典礼,并作为颁奖嘉宾为获奖单位代表颁奖。

按照公开、公平、公正原则,经全国部分重点化肥生产企业、各级行业协会推荐、自荐,网上申报,微信投

票,专家评审等程序,评选出了“2014—2015全国百佳(优秀)农资经销商”并在本次典礼上进行了颁奖。惠多利15家单位获此殊荣。

在西安期间,汪路平在惠多利农资有限公司总经理陈达会陪同下调研陕西惠多利,听取陕西惠多利公司班子及中层干部关于2013—2015年主要工作汇报,实地查看陕西惠多利咸阳仓库,详细了解了解仓库利用情况以及核心复合肥品牌销售情况。

集团内获奖名单(排名不分先后):

惠多利农资有限公司

汽车动态

第六代 BMW 7 系
在杭绍地区上市

通讯员 许雯萱 章斌

10月底和11月初,宝马马家族最新旗舰——第六代BMW 7系先后在杭州和绍兴上市。

在杭州,浙江金湖邀客户参加上市会。活动由室内发布和室外风景试驾两部分组成。室内,客户朋友们跟随BMW专业培训师的脚步回顾BMW7系历史,让客户们感受到BMW7系如何完美诠释豪华理念。当全新BMW7系揭

开神秘面纱时,主持人与培训老师共同为客户展示全新BMW7系的创新之处,伴随着悠扬的钢琴声,让广大客户感受到了艺术与设计的完美融合。室外,白马湖的场地试驾为本次发布会画上圆满的句号。

中国是全新BMW 7系最早上市的市场之一,率先推出BMW740Li、BMW 750Li xDrive等四款新车。

全新凯迪拉克 ATS-L
登陆甬城

通讯员 虞佳

10月24日,宁波凯迪举办了2015款全新ATS-L展厅品鉴会,花艺婚纱与ATS-L交相辉映,完美结合。为使客户更好地体验车辆,在二楼影院区开设了用车主题讲座,通过培训老师与车主们的互动让大家对车辆有了进一步的了解。

品鉴不光可以看,可以学,还可以尝,可以玩。专业的咖啡师为大家做出了各类品种咖啡,让客户了解了更多的咖啡

文化。艾灸馆的老师们也为车主讲解了养身理疗小常识,并为到场的客户现场演示。此外还有亲子DIY,家长和孩子们一起做着纸杯蛋糕、饼干,享受亲情乐趣……

新款ATS-L采用全新凯迪拉克徽标,不仅以更加时尚的造型、震撼的性能和领先的配置实现了产品实力的创新升级,更凭借诸多首次搭载的领先科技配备,开启豪华移动互联体验的新时代。

直击一线

农资行业结构调整
经营格局深刻变化

办公室 徐寅杰

10月29日下午,集团公司2015年联系点座谈会在杭州召开,省内11个基层联系点代表和3家种植大户参加了会议。省社业务处副调研员王爱玲、浙江农资集团有限公司总经理助理陈志浩出席会议并讲话。集团公司办公室、惠多利公司、金泰公司、石原金牛、中农在线的有关人员参加了会议。

会议讨论了当前基层农资市场情况,分析了在新政策影响下的农资需求和价格走向,交流了基层单位应对市场变化的经验。

9月1日增值税免征政策正式施行,国内化肥市场价格涨跌互现,尿素价格持续走低,而钾肥、复合肥价格明显回升。各联系点普遍认为,在整体供过于求的环境下,预计尿素价格难有大的起色;虽然增值税免征相应增加了复合肥成本,但尿素等原料价格较弱,复合肥后续涨幅空间并不大;钾肥在经过8、9月的涨价之后也难有继续上涨的动力。

在农资需求上,由于各地城镇化进程在继续,耕地面积持续减少,农资商品需求量下降;另一方面,水稻种植面积减少,水果、蔬菜等经济作物面积继续增加,使得高端复合肥、有机肥的需求量逐步上升。根据调查的情况来看,今年各联系点的销售额和经营利润都比去年有不同程度的下降。面对农资需求的变化,各联系点采用不同方法积极应对。一是

扩大经营品种。例如上虞东关农资商店积极开拓肥药之外的涉农商品供应,通过经营蔬菜种子、遮阳网等,弥补了肥药销量下降的影响。二是积极为农民提供农技服务。例如瑞安马屿供销社组织社员培训班8期,培训900多人次,并投资21万元设立庄稼医院,接待687人次,通过“益农宝”上传图片咨询28次。三是升级经营设施。瑞安马屿供销社参股的鸿丰农资服务部,投入570万资金引进超市经营管理模式与设备。义乌上溪供销社对下属农资经营门店进行改造升级,购置了超市货架、电脑、打印机等设备,改变了以往脏、乱、差的面貌。

为了适应不断变化的农资市场,基层供销社也在经营模式方面不断创新。一是对接专业合作社的农资供应。例如义乌上溪供销社主动对接新成立的水果专业合作社联合社下属各会员农户的全年肥药用量,同时提供送货上门的服务。二是参加合作社进入农产品销售环节。例如,海宁长安供销社参加了海宁市长安绿色时代苗木专业合作社和海宁市康芝鲜切花专业合作社,年销售额分别达到1200万元和7500万元。三是成立资金互助会。例如义乌上溪供销社组织当地农户成立了花卉、粮食、水果等资金互助会。以花卉资金互助会为例,当地共有161家花卉种植户,其中69户加入了花卉资金互助会,共筹集了1295万资



金,一定程度上解决了花农们的资金问题,同时扩大了农资销售,解除了对入社大户赊销的后顾之忧。

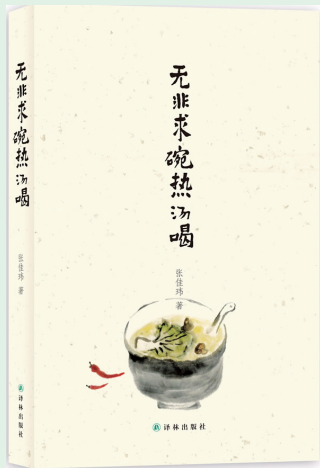
据了解,集团公司联系点工作始于1985年,选取了省内16家具有代表性的基层农资供应点作为联系点单位,每月收集农资价格和库存等信息,分析基层农资市场变化情况,

讨论各联系点经营服务工作情况,及时反映一线市场的情况,同时也将相关信息反馈给各联系点,起到了下情上报和上情下达的作用。联系点工作开展30年以来,持续收集了省内农业生产和农资商品需求变化、农资商品价格变化动态等方面的信息和数据,为农资保供稳价发挥了积极的作用。

悦读

无非求碗热汤喝

题记:说到底,人生在世冰霜苦旅,得失流离,到头来,真能令人慰藉的,也无非就是朴朴素素求碗热汤喝。



是一本写给他爸爸、妈妈看的书,因为他写球评他爸妈既看不懂也不愿看,而这本书,他爸妈看起来,很亲切,也能和其他老街坊一起分享,是本喝茶休闲,安安静静地看的书。

自母亲去年年底来杭,便彻底解决了困扰我们夫妻已久的“晚饭吃什么”的“世界级难题”。每天下班以后不用绞尽脑汁,不再大众美团,回家就能喝上热汤吃上热饭,幸福的感觉就像当年bb机增加了通话功能变成手机一样。

母亲从来不会问我们“今晚餐想吃啥?”这种仅次于“老妈和老婆掉河里你要救谁?”的逻辑难题,回答稍有不慎就会发生家庭悲剧。

她每天出去散步,都会假装路过菜市场,左看看右看看,俨然一副这里的菜不行,要去超市买的样子,冷不丁冒出一句“这菜多少钱?”要卖菜老板脑子没时间思考,价格脱口而出,但不管价格如何她都转身走开,一般这时老板都会接连再说几个价格,母上会仔细听好老板的每个发音,报价的语气开始比较高扬,最后出现打她时的一个转音时旋即一个华丽的转身:哎哟不错嘛,你的价格还可以,迅速选择了这个卖菜的学员。

《无非求碗热汤喝》,作者张佳伟,1983年生,自由撰稿人。从他的球评发现他涉猎极广,从正统的天文、历史、地理知识,到现代各种游戏、漫画、岛国片外语,可谓博古通今,无不精通,文字平实优美还有些俏皮。后来发现已经成书很多,友人推荐这本《无非求碗热汤喝》,书中所写为作者儿时的一些美食记忆,其实哪里,这

口价格差距很大,幸好还会货比三家,但是就算便宜的那家,你也会嘀咕这菜是不是没有贵的那么新鲜,买猪猪肉包饺子,饺子皮需要多少?没概念!猪肉需要几只?不清楚!短短半个小时就只能从菜市场败退而出,往超市而去。

掐指一算,原来我连续半年吃母亲做的饭都是小学时代的事了。因为念书的关系,中学就离开了家,从镇上到市里求学,一周回家一次,慢慢的学业渐忙,回家频率不高了,到高中以后变成母亲到市里看我了,考上大学以后回家的时间更少了,工作以后四处飘游,每年也就春节时间能够在家两三天,很少能和母亲吃个家常饭。

离家二十年,工作近十年,走南闯北,四处漂泊。能吃湘菜的辣、川菜的麻、粤菜的鲜、鲁菜的浓。以前认为为了家乡没有辣椒吃,会不适应,但却在广东吃了四年的清淡饭不饱口。以前早餐必须吃米线,现在吃碗拌面也能满足。人生在世,吃喝二字,有的人活得精彩,有的人无非只求碗热汤。而立之年,难免对人生有了更多的感悟,但到目前真正挂在心头的无非就是母亲的一碗热汤,公司像我一样的人不在少数,我幸运一些偶尔能让母亲来杭做个饭吃,但其他同事还在为了能够喝上热汤,为了把母亲能够接到身边,在努力工作,四处奔波。我们今天所做之事,所用之力,所费之财,无非就是为了一家老小能有个碗,求碗热汤喝。

献给妈妈 若和故去的爸爸与所有爱吃和想念故乡的人

(浙农爱普 吴昊)

交流园地

一道关于
“互联网+”的考题

“今天,你拿着一部手机可以做什么?”“我可以靠一部手机解决衣食住行!”于是,一个互联网的时代就在无数个“懒”人的推动下发展起来。

很多人认为,所谓的“互联网+”,无非就是咱们企业和网络搭边了,有各种各样的管理软件了。但是近几年,随着互联网的飞速发展,不努力就等于退步。就在我们探索的时候,阿里巴巴上市了,准备收购优酷土豆了;优步挺进中国市场了,滴滴快的两家合并了;电视上游戏的广告变多了,连过年看春晚都用上微信摇一摇了;吃饭不用带钱包了,刷下支付宝就可以了;分享不用聚在一起了,朋友圈按个发送就OK了。所以我认为,“互联网+”第一个关键词就是“创新”。

不知不觉,毕业五年了,我在自己的工作岗位上收获了不少,而那些在开发软件或者做淘宝网店的同学也在不断摸索中收获了自己的成功。有的用一双袜子在淘宝上做成了皇冠店,日销500件,成立了自己的林业公司;有的喜好动漫产业,开发了二次元社交软件,成为了目前市面主流产品的CTO。所以,我认为,“互联网+”在创新之外的另一个关键词应该是“坚持”。

谷歌投资风力发电,阿里巴巴建设零碳度假村,360研发奇酷手机,王思聪投资电竞平台。在这个互联网越来越发达,消费群体越来越年轻化,生活越来越追求便利的社会,你会发现,实体行业要生存只有两条出路,要么品牌底子够硬,要么拓宽互联网这条渠道。但是使用“互联网+”必须要有清晰的思路。

我们经常说,营销推广要

(华都股份 顾志伟)

新闻速览

●汪路平调研厦门道普公司

10月29—30日,控股集团董事长汪路平赴厦门调研明日控股厦门道普公司,并拜访沙特阿美厦门分公司。控股集团总经理助理兼明日控股董事长韩新伟陪同调研。汪路平指出,厦门公司成立三年业绩上了三个台阶,值得充分肯定,他希望厦门公司结合集团“十三五”规划的制定深入思考未来发展战略,明确目标和思路。在拜访沙特阿美时,双方就合作情况进行了友好交流,并探讨了两家公司在其他业务板块的合作机会。

(办公室 文纪敏)

●雅再中国总经理刘金发考察台州惠多利

11月12日,雅再中国总经理刘金发一行在惠多利公司副总经理陈达会的陪同下,赴台州考察惠多利进口复合肥灌包项目和仓储基地,听取了台州惠多利相关情况介绍,对进一步规范灌包流程、做好设备维护、发挥仓储能力提出建设性意见。考察中,雅再与台州惠多利就如何利用进口复合肥灌包能力和港口区位优势,扩大雅再系列复合肥灌包包装业务,优化物流网络,降低运营成本进行充分交流,达成初步共识。

(惠多利 许正平)

●全省土肥专家参观浙农农业服务中心

10月20日,来自浙江省农业厅、浙江大学、西湖区农技推广中心的有关专家以及全省各县市肥站的领导、专家共100余人来到

瓶窑浙农集团农业社会化服务中心参观考察。大家参观了浙江省庄稼医院总院、水稻一体化服务设施、大米众筹试验示范基地、现代化种植示范基地、智能化育苗工厂等,并观看了农业物联网、水肥一体化、自动化播种育苗等先进技术现场演示。

参观中,领导和专家们纷纷对现代化的设施和集团为农服务工作表示赞赏。

(浙农农科 王先锋)

●余杭区农业局领导调研浙农农业基地及服务中心

10月27日,余杭区农业局局长丁少华携班子成员及相关科室负责人到浙农集团农业社会化服务中心瓶窑基地调研示范园区生产和农业公共服务中心建设情况。瓶窑镇政府主要领导随同调研。与会各部门负责人在听取相关工作汇报后,表示将全力配合协助示范园区及农业服务中心开展工作,特别就蔬菜育苗中心授牌、蔬菜协会成立、技术服务指导、菜篮子项目申报、形象宣传引导等方面给予更多政策支持。

(浙农农科 周国云)

●台州惠多利科技惠农到田头

11月9日,台州惠多利联合椒江区供销社在椒江三甲街道举办果蔬实用技术培训会,100余名果蔬种植户参加培训。惠多利农技人员结合甜瓜、葡萄等当地主要种植作物,从育苗、施肥、防病等方面讲解了种植技术和施肥用药要点,并走进农户种植地,实地查看果蔬生长情况,回答

农户提出的问题。

(惠多利 孙正伟)

●爱普科技召开科力富观摩会

10月中旬,浙江爱普农业科技发展有限公司在辽宁省台安县高力房镇召开科力富现场观摩会,邀请西班牙艾益农农艺师Ricard为大家讲解了产品的性能和机理。通过现场对比,使用科力富田块每季辣椒的坐果数高于对照组20多个。Ricard先生为大家解释了科力富提高座果率的机理。

(浙农爱普 宋诗瑞)

●浙农金泰与澳洲Natural公司签订战略合作协议意向书

11月20日,澳大利亚Natural公司董事长Andrew先生和总经理Pascal先生等一行到访浙农金泰,受到公司董事长罗尧根、总经理蔡康华的热情接待。双方签订了天然陆肥产品战略合作协议意向书,浙农金泰成为Natural公司天然陆肥产品中国独家代理商,双方还制定了2015年底—2016年在番茄、马铃薯、水稻等作物上推广方案。Natural公司拥有总储量为18亿吨的陆矿,其硅藻土沉积物约占全世界储量的70%。该公司陆肥产品已经获得了澳大利亚、欧盟、美国的有机认证,可用于有机农业生产。

(浙农金泰 马海芹)

●新光公司高效造粒机投产

日前,杭州新光塑料有限公司购置的高效废塑料造粒机已完成设备安装调试,正式投产。10月份新设备备

(通讯员 章斌)

●金昌汽车举办售后和CRM团队拓展培训

11月21日,金昌汽车售后团队和CRM团队的员工,在瓶窑金都生态园开展了拓展训练,分别进行了培养团队信任力的

(通讯员 虞佳)

●乐享旅途——台州卡迪组织周末自驾游

11月7日至8日,台州卡迪组织了以“乐享旅途”为主题的自驾游活动,邀请卡迪之家车主俱乐部会员前往美丽的丽水仙都景区感受大自然的魔力。安排车主们住在武义清水湾沁温泉度假村,泡温泉来舒缓一天的行程的疲惫,并欣赏郭洞古生态村的天然美景。活动中,台州卡迪策划了很多小游戏,为整个旅程添加了更多的欢声笑语。

(通讯员 金凌晓)