

综合资讯

浙冀两省农资公司深入交流发展经验



李一军(右二)在汪路平的陪同下参观浙农视界"展厅"

办公室 陈江

10月14-15日,河北省农业生产资料公司党委书记、总经理李一军率队走访浙农控股集团...

团领导王自强、陈志浩、姜俊和河北农资领导任海、杨瑞生、韩兴风、孙磊、马朝辉以及双方职能部门负责人参加了交流。

下,河北农资将迎来新的发展契机,能够顺利推进各项改革,实现企业健康成长。

李盛梁提到,浙农和河北农资虽然分别处于长三角和环渤海经济圈,但双方的企业性质、业务结构和转型方向有很多相似相通之处。

李一军感谢浙农集团的热情接待并表示,河北和浙江都是全国供销社综合改革首批试点省份,双方应该把握改革机遇,借鉴成功经验,加快转型进程。

汪路平表示,河北省农资公司是行业内具有重要影响的企业,在农资经营、农业产业化和企业资本运作等方面开展了先行探索,积累了先进经验。

关注食品安全:杭州出入境检验检疫局领导走访浙农

办公室 陈江

10月20日下午,杭州市出入境检验检疫局局长楼传永率队走访浙农检验检疫局,就进一步优化和改进检验检疫服务、做好进口食品安全管理事宜与浙农控股集团董事长李盛梁进行了座谈交流。

楼传永还就检验检疫部门如何贯彻新出台的《食品安全法》相关问题进行了宣讲,并现场解答了金瑞进出口公司业务人员的提问。

李盛梁热情欢迎楼传永等杭州市局领导莅临浙农集团走访,他对市局领导和有关处室对浙农的进口食品业务给予的长期支持、热情帮助和极大便利表示感谢。

比,加强质量管控等方面的努力。李盛梁在座谈中要求金鸿公司以市局领导走访为动力,保持与市局有关处室的密切沟通,多请示多汇报,争取公司新开拓的食品进出口业务顺利发展,打开集团外贸工作新局面。

期间,楼传永等领导还在李盛梁的陪同下参观了“浙农视界”企业形象展厅,详细了解了解“浙农视界”企业信息中心,详细了解了浙农集团的发展历程、多元化开拓情况和为农服务工作,对公司改革改制和转型发展所取得的成绩表示由衷的赞赏。

汽车动态

杭州金昌辰宝马马店试营业



金昌汽车 孙家良

9月22日,位于江干区艮山东路170号的杭州金昌辰宝马4S店开始试营业。金昌汽车董事长朱振东、总经理章祖鸣等上台剪彩,金昌辰宝全体员工和BMW车主代表共同见证了这一激动人心的时刻。

里,客户不仅可以在优雅的环境中欣赏和选购心仪的宝马汽车,更能让专业的服务顾问和技术师悉心呵护自己的爱车。试营业当天就迎来了众多客户的关注,前来体验和购买的客户络绎不绝。为了感谢BMW爱好者对杭州金昌辰宝的支持与信赖,试营业期间推出多重礼遇活动,凡到店购车的客户即可尊享万元礼包,售后客户进店检测可享宸宝专属礼包。

金城两店联袂参加台州国际车展

通讯员 金凌晓

金秋十月,第八届台州国际车展于路桥方林汽车城盛大举行。“浙农视界”企业形象展厅,详细了解了“浙农视界”企业信息中心,详细了解了浙农集团的发展历程、多元化开拓情况和为农服务工作,对公司改革改制和转型发展所取得的成绩表示由衷的赞赏。

型。庆铃展台则展出了全部车型,为广大消费者精心奉献了一场汽车“饕餮盛宴”。展台上动感醒目的新车、销售人员热情耐心的讲解,加上力度巨大的优惠促销,吸引着客户络绎不绝地前来咨询。本次车展台州卡迪、台州铃强联手,联袂参加本次车展。

凯迪拉克展出了凯迪拉克ATX-L、XTS、SRX、CTS四款主打车型。

凯迪拉克展出了凯迪拉克ATX-L、XTS、SRX、CTS四款主打车型。庆铃展台则展出了全部车型,为广大消费者精心奉献了一场汽车“饕餮盛宴”。展台上动感醒目的新车、销售人员热情耐心的讲解,加上力度巨大的优惠促销,吸引着客户络绎不绝地前来咨询。本次车展台州卡迪、台州铃强联手,联袂参加本次车展。

新闻速览

●江苏惠多利举办莲藕种植能手经验交流会

10月12日,江苏惠多利联合中阿公司在享有“全国莲藕之乡”扬州市应县举办莲藕种植能手经验交流会,来自当地及周边乡镇的30余名莲藕种植大户参加。

●惠多利代表赴江苏华昌交流

9月24日,惠多利代表一行8人赴江苏华昌化工有限公司交流学习生产企业在生产管理和营销等方面的先进经验。

●绍兴宝顺进福利院送爱心

9月28日,绍兴宝顺携创新BMW 2系运动旅行版走进了绍兴福利院,并联合了绍兴信创等企业为绍兴福利院的孩子带去关爱。

●台州卡迪为客户定制最优保险方案

9月20日,台州卡迪在举行举办月饼DIY活动,让客户及子女一起动手做月饼,享受亲子温馨时光。

●诸暨宝顺邀BMW 3系车主参观华晨宝马马铁西工厂

9月20-21日,诸暨宝顺携BMW 3系车主到沈阳参加以“领略创新科技,见证王者诞生”为主题的2015东南区华晨宝马马铁西工厂参观之旅。

●中农在线智慧农资商城交易额近2000万

截止10月20日,中农在线智慧农资商城网上交易额已近2000万元。

●石原金牛分解磷销售策略

9月中旬,浙江石原金牛化工有限公司销售副总在杭召开,石原金牛公司班子成员及各省代表出席了本次会议。

●安吉龙山庄园上演皮影戏

10月7日,安吉华都·龙山庄园在售楼处举行了皮影戏表演及小丑魔术秀活动,受到安吉市民的广泛关注和热情参与。

●华悦物业案场系列培训顺利完成

9月20日,华悦物业案场系列培训顺利完成,共组织培训18场,培训人员达148人次。

●新BMW 3系杭州上市

26日,浙江金湖举办新BMW 3系上市会。新BMW 3系售价区间为28.3万元-59.8万元。

●宁波凯迪邀车主赴沪观球赛

9月26日,宁波凯迪邀部分VIP车主到上海虹口体育场现场观看由凯迪拉克呈现的胜利率联杯2015国际传奇冠军赛。

直击一线

为海门醉美的家,你们用心了! 记台州金色兰庭的重振之路

办公室 金莉燕

今年秋天,华都股份台州金色兰庭项目部交出了一份漂亮的成绩单:1-9月销售金额达2.4亿元,完成全年目标的80%。

激活团队 挖掘潜力

“没有无能的员工,只有错误的领导。”台州项目部总经理吴祖超认为,销售的关键在于人,上下一心,把团队拧成一股绳,力往一处使,才能最大限度地挖掘团队潜力。

王翔,在6月份进项目部之前从未做过房产销售。一进公司,他就把家安到了销售处楼上,他说这样方便随时接待客户。

“我们团队的‘比赶超’氛围浓厚,不光是销冠,每一位销售人员都非常努力。”说起这个拼搏的团队,台州项目部销售总监黄萍激动得红了眼眶。

拉近客户 圈层销售

为了重塑金色兰庭的形象,台州项目部非常重视老客户的维护。“我们百问百答,不如业主一句肯定。”黄萍说,今年以来,台州项目部采取了多种措施,例如做好回访维护工作、坚持周末和生日祝福、举办邻里活动、构建和睦社区等拉近与业主的关系。

今年端午节,台州金色兰庭在小区内举办了大型“美食街”活动,打出“追忆老海门”的口号。这场在门口举办的活动让传统节日变得生动了起来,活动中提供的老海门传统美食也触动了业主们内心最柔软的回忆。

为了丰富业主的生活,台州金色兰庭还创建了“泛会所”,在小区内架空层推出“茶艺会所”、“书画会所”、“棋艺会所”、“健身会所”等

13个不同主题的会所,在会所内摆上茶具、棋盘、颜料等与各个会所主题相符的器材。



台州金色兰庭室内的书香会所

刚刚需的小户型,销售难度增加不少,而且楼盘位于椒江老城区,地理位置不占优势。项目部针对地方风土人情精准定位,抓住当地人的“老海门”情结,打出“海门醉美的家”的口号,同时与第三方合作,借助电商平台进行资源整合,借船过河,大大推动了销售。

今年4月份开始,华都股份完善了销售提升管理办法,开始实施月度销冠激励政策,每月销售额达到一万元以上且数额最高的销售人员成为月度销冠,给予现金奖励。

产品质量是保障销售的基础,作为一个房产企业,首先要保证房屋质量。台州项目部工程部执行了华都股份《标准工程管理模板》,

从工程部构架标准、工程管理标准、工程部的考核与评价等方面来提高和完善工程质量管理水平,要求每位工程师每天记施工日记。在金色兰庭二期的招投标环节,工程部对施工单位进行全方位考评,引进了战略合作单位。在金色兰庭二期建设的同时,我们也对二期进行了一些设计优化,例如景观园林绿化、石材幕墙、铝合金门窗设计等。“台州项目部副总经理张国荣说,这些努力也得到了广大业主的肯定。”

在全体工作人员的努力下,台州项目部不仅销售局面生龙活虎,金色兰庭二期的验收也在10月初进入了尾声,比原定的交付日期足足提前两个月。“接下来我们还有两场硬仗要打,二期的交付任务艰巨,我们必须吸取一期交付时的教训,做好二期的交付工作。”吴祖超说,“这当然也不是尾声,接下来我们还会寻找新项目拓展,台州项目部依然任重而道远。”

精准定位 完善制度

台州金色兰庭作为改善型住宅,以高端低密度的大户型为主,

悦读

罗曼蒂克式的逃避 ——读费孝通《江村经济》



系统读完《江村经济》是在2013年,这是一本博士论文集,是费孝通1938年在英国伦敦大学的博士答辩论文,是中国社会学调查方面的学术著作。它描写了长江流域一个名叫“开弦弓村”的村庄,将一个大范围的社会研究通过一个小村庄折射出来,用朴素易懂的词藻展现了一个原汁原味、细腻深刻的农村社会面貌。

以后,在《江村经济》的卷首,费孝通深情的写着:献给我的妻子王同惠。这本书奠定了费孝通在学界的地位,也使他在几十年后因之获得了赫胥黎奖——国际人类学最高学术荣誉。布·马林诺斯基教授曾这样评价《江村经济》:“它是人类学实地调查和理论工作发展的一个里程碑,每一点都标志着一个新的发展。本书让我们注意到的并不是一个小小的微不足道的部落,而是世界上一个伟大的国家。”

在这本书里,费孝通试图通过对农民生活状态、经济状况、家庭关系等的详尽描述,来解释西方文化科技与本土文化的交锋与冲突。费孝通说:“乡村经济就是我企图通过农村社会来解剖中国传统社会结构和基本观念而构成的一种乡土社会的类型,它不仅限于一个具体的农村,而是指向农村的基本性质。任何在现代农村看起来愚不可及的习俗,都有其历史根源。”

例如八字,通常的中国家庭在订婚前总会测算男女双方的八字,媒人把写有女方出生日期的红帖送到男方家里,男方父母则拿着它去找算命先生生辰八字。事实上,在这里算命先生并不

起什么实际作用,因为父母心中早有选择,他们给算命先生一些暗示,操纵着最后的结果,但这并不是说算命先生就是可有可无的,要想从一些不了解的候选人里选出一个合适的女子无异于赌博,算命先生不仅充当着做出决定的一种工具,同时也是把错误的责任推卸给上天的一种办法。再如通过当地蚕丝业的发展与变迁,揭示了资本、文化、技术的互相博弈。一个上世纪30年代的小村所折射的,是国际蚕丝市场的变化,技术的推动,村民的欲望和利益集团的动机与手段等。

这一切都有助于我们理解当时中国的政经疑云。如今,在中国遇到本土文化难题时,不妨回到本书的观点,换个角度,从制度和文化的梦想视为浪漫的话,那正如费孝通在书里所说的那样,“人类学,至少对历史而言,是对我们过分标准化的文化的一种罗曼蒂克式的逃避。”

(惠多利 范建政)

交流园地

关于TPP需要知道的一些事儿

国庆假期的最后几天,很多人被 TPP 刷屏。10月5日,澳大利亚、文莱、加拿大、智利、日本、马来西亚、墨西哥、新西兰、秘鲁、新加坡、美国和越南12国在美国亚特兰大宣布达成 TPP,即“跨太平洋战略经济伙伴关系协定”。中国舆论一片沸腾。 TPP 作为亚太地区涉及面广的贸易协定,在我国的缺憾引起外界诸多猜测。虽然只是一个区域性贸易协议,但 TPP 标准高、要求多,既涉及境外投资,也涉及境内投资,包括公平竞争、政府采购、知识产权、国有企业、环境保护等诸多复杂问题。暂且抛开舆论对于为什么中国没有加入成员国的讨论,我们还是先要了解 TPP 的达成对我们释放了一个重要信号,那就是更高贸易标准的制定速度正在加快。有关经济学家指出,中国需要仔细研讨如何积极、主动应对这一发展趋势,既然中国目前加入 TPP 并不现实,TPP 在关税上要求为零,这样 TPP 成员国间贸易成本大大降低,而 WTO 体系内的国家,加

上关税成本,贸易缺乏竞争力。因而,有人认为,TPP 会对中国经济增长和产业结构调整不利。但也有有人认为影响有限,主要原因包括:第一,TPP 成员国除了美国和日本,经济规模相对较小;第二,中国有很多 TPP 成员国都有自由贸易和投资协定,零关税贸易,一定程度上抵消了 TPP 的影响;第三,中国产业和经济发展水平处于美日和 TPP 的发展中成员国之间,中国和 TPP 成员国互补性强,竞争较弱。另外,随着中国经济规模不断扩大、国际化程度持续加深,中国自贸区朋友圈不断扩容。 尽管 TPP 协议尚未正式生效,对未来发展中国贸易份额的影响也有待考证,但不可否认,协议的达成对我们释放了一个重要信号,那就是更高贸易标准的制定速度正在加快。有关经济学家指出,中国需要仔细研讨如何积极、主动应对这一发展趋势,既然中国目前加入 TPP 并不现实,TPP 在关税上要求为零,这样 TPP 成员国间贸易成本大大降低,而 WTO 体系内的国家,加

(金鸿公司 方晓)