豪情冲霄汉

——集团选手在省社演讲比赛中获佳绩

7月8日，在宝善宾馆举办的省供销社“我与创业创新”演讲比赛上传来佳讯，由集团公司选送的陈琦、许贤等两位演讲选手发挥出色，分别获得了该次比赛的一、二等奖，另一选手叶勤获得优胜奖。此次比赛共有来自省社直属本级单位的15位选手参加，评出了一等奖1名、二等奖2名和三等奖3名。集团公司同时获得了本次比赛唯一的“最佳组织奖”。

公司领导十分重视演讲比赛，对参赛准备工作进行了全面检查。工会、团委和有关职能部门密切配合、精心组织，参赛选手们进行了认真充分的准备。陈琦的演讲以《十年青春磨一剑》为题，声情并茂地阐述了十年来，明日控股改制改革、创业创新的历程；而许贤的演讲以《让历史告诉未来》为题，气势恢宏地述说了民族复兴大潮中，浙江农资人的创业豪情；叶勤的演讲则以《足迹》为题，娓娓地回顾了改制以来，浙江农资人披荆斩棘、创新发展的足迹。

十年青春磨一剑

一等奖获得者 陈琦

当七月的阳光热烈地洒向大地时，我怀着满满的激情与喜悦，代表浙江农资集团所属明日控股集团所有青春的脚步，走上了这一方神圣的讲台！

改革开放的春风吹绿了神州大地多少希望的种子，三十年来，这些希望的种子破土而出，生根发芽，到如今已长成参天大树，省社就是其中茂盛的一片，而农资集团正是这片森林里茁壮成长的一棵参天大树，我们明日控股集团，便是十年前浙农这棵大树播下的一颗金色的种子。

十年磨一剑，霜刃未曾试。如今，明日控股这把锋利的长剑已经出鞘，它灼灼的光华，正向世人展示他气冲霄汉的豪情，还有那厚厚积垫的十年创业的青春与经验。

创业是什么？创业是一颗诚心，靠的是我们的踏实与兢业；创业是一种态度，靠的是我们在认定的目标上专心以进，决不轻言放弃。

回首供销系统企业的创业十年，飘洒着无数汗水，结出了硕果累累，令人感慨万千！我们浙江明日控股集团，也在这十载风雨的洗礼下，幻化成一道绚丽的彩虹，发出夺目的光彩！

大家一定好奇，同样是改制，是什么成就了明日的今天？年增长速度持续保持了30%的水平，主营塑化业务年经营规模超50亿元，资产逾10亿元，成为了华东地区乃至中国最大的塑化分销服务商。其中，发展是明日的主线，创新创业是明日的灵魂。当明日人率先迈出员工持股经营改制的步伐、率先通过兼并重组实施多元化发展战略，率先在本级企业中提出上市计划时，凭借的是敢于创新的勇气；当明日人为拓展业务在烈日下跋涉、风雨中耕耘时，凭借的是只争朝夕、务实苦干的创业激情。正因为明日人坚持了艰苦奋斗、勇往直前的创业理念，潜心于事业，一心谋发展，十年终成一剑，让明日处在了最绚丽的、最灿烂的黄金时期。

有哪一位员工不希望自己所为之奋斗的事业能昌盛不衰呢？作为明日的年轻人，我们要感谢明日的创业者，你们是明日的一面旗帜，我们轻轻地来，却收获了整片森林；作为明日人，我们要感谢农资集团，你们吹响了部门经营改制的号角；作为农资人，我们要感谢省供销社、省兴合集团，在发展的关键时刻及时作出了让成员企业改制的英明决策，使企业得以生存和发展下来，形成了逐步赶超前者的宏伟气势。

春华秋实历十载，风雨兼程换新颜。时光飞逝，转眼间浙江农资集团的改革和发展进入了一个崭新的阶段。明日控股也面临着完成股份制改造后的“二次创业”。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。“二次改革、二次创业”，多么豪迈的字眼，虽然我无法体会农资人第一次创业历经的艰辛和磨难，但是我有幸在“二次创业”的旗帜下，和所有的农资青年一起，为企业的持续发展奉献自己的青春！梁启超曾经说过：“少年强则国强”。你是雄鹰吗？如果是，就应该在蓝天展翅翱翔；你是勇士吗？如果是，就应该在人生事业的长河里劈波斩浪。今天，我们开启了新的航程，继承了前辈力争上游、只争朝夕的精神，融入了自己的智慧，热情，信心和勇气，宣誓再用十年的青春时光，让明日控股这把宝剑更加锋利，为农资集团、省兴合集团和省供销社的持续发展注入一股更加强大的力量！我们的心在热烈地跳动，我们的血在滚烫地沸腾，我们时刻准备着在“二次创业”的舞台上燃烧我们全部的青春。

让历史告诉未来

二等奖获得者 许贤

曾几何时，闭关自守的满清王朝在西方列强的枪炮下签署了丧权辱国的门户开放条约，那是奴役在中华儿女身上何等沉重的枷锁。自毛主席在天安门城楼上庄严宣告的那一刻起，中国人民翻身做了自己的主人。

虽有坎坷，也有曲折，在西方列强的围堵封锁中，一个跌跌撞撞的新生政权，念叨着“向海而兴，背海而衰，禁海几亡，开海则强”的古训，打开了走向世界舞台的大门。

改革的春风吹满长城内外、大江南北，一个个经济特区，应运而生，一个个对外开放城市，容颜焕发，春风频来花干树，沉母侧畔竞争流。敢于创新的浙江农资人毅然迈出了改制创业的新步伐。

改制，那是与僵化体制的决裂，那是和安于现状的道别。背起行囊，四海为家，浙农人怀着创业的心走出去；开拓业务，争取品牌，浙农人怀着创业的心走得更远；我们来不及放下上山下乡的农具，我们来不及抹去走村访户的汗水，我们来不及抛却走南闯北的疲乏；从漫舞轻歌的敦煌飞天到碧波荡漾的东海之滨；从山舞银蛇、原驰蜡像的辽阔北国，到花开三月、草长莺飞的春色南疆，我们在这片广阔的大地上扎下了根，结出了果，是我们，率先在行业内实行了员工持股经营和多元发展，是我们，以浙江商人特有的拼命三郎的精神，赢得了客户的支持与同行的尊重；创业创新，让我们站的更高，迈的更大，做的更早，十年改制路，公司销售规模扩大5倍，报表汇总利润增长22倍，上缴税费增长76倍，员工人数增长12倍，我们以敢为人先的勇气与自信在浙江供销农资的历史上书写了辉煌，成就了梦想。

滚滚钱江潮，代代农资人，在举国上下为和谐社会呐喊，为科学发展加油，为和平崛起鼓劲的时候，我们——浙江农资人——又一次站在了时代的风口浪尖，我们举起改革的旗帜，我们吹响创业的号角，我们团结协作，大步奔向一个崭新的时代。

在董事长与总经理的带领下，我们认真学习十七大精神，深入贯彻省委省政府“创业富民、创新强省”总战略；我们坚持以发展为第一要务，以省社党委提出的“转型、升级、增效”为指导，不断推动科学发展的实践；我们坚持以诚信为核心价值、不断落实诚信合作的理念；我们坚持以创新为思维常态，不断开展创业与创新的探索，我们誓以满腔热情，掀起新一轮的发展高潮。

高耸入云的农资大厦，象征的是对更高目标的挑战，寄托的是对更远理想的虔诚。雄楼侧立，丰碑下，我们忆苦不贪甜；任重道远，征途上，乐见平地起云烟。我们，揣着一路的情怀，经历一路的磨难、留下一路的豪迈；我们，怀着共同的梦想、挥洒共同的汗水、筑就共同的丰碑。我们，豪情满怀、大任勇担；携手并进，誓创浙江供销事业又一个巅峰的未来！

足 迹

优胜奖获得者 叶勤

今天站在这里，和大家回望改革开放后，特别是近十年浙江农资的往事，心情分外激动。这十年，我们铭刻了浙江农资集团快速发展的轨迹；这十年，我们创造了全国农资行业改制改革的奇迹；这十年，我们留下了供销社企业创业创新的足迹。

十年前，当传统农资行业在计划向市场的转轨中苦苦挣扎，艰难地寻找它的前途时；当许多农资企业纷纷因巨额亏损和应收款问题而面临倒闭时，浙江省农资公司在省社党委的坚强领导下，率先迈出了员工持股经营的部门改制步伐，拉开了企业整体改制改革的帷幕。

改革，意味着勇为人先，走前人没有走过的路；改革，意味着勇于放弃，离开曾经拥有的保障；改革，更意味着勇创新业，在汹涌的市场大潮中奋勇搏击。

在那个世纪之交的岁月，我们的改革，使浙江农资这艘经历了半个世纪风浪的大船，驶出了他的港湾，驶向改制创新、多元经营的航线；我们的改革，使两百多名创业骨干的积极性极大激发，并吸引了两千多名精英才俊以浙农为家；我们的改革，使企业的命运发生了历史性巨变，推动着整个行业改革进程阔步向前……省社党委的改革决心异常坚定、公司领导的奋斗意志斩钉截铁，浙江农资人在改革中走出了创业的步伐，走遍了吴越大地，走向了五湖四海……十年前，我们留下了一行足迹，那是改革者的足迹，那是犇路蓝缕以启山林的足迹。

这十年，为农服务的宗旨牢记心间，千家连锁门店如雨后春笋植根于希望的田野；这十年，多元创业的道路越走越宽，行业龙头、区域领先的优势更加明显；这十年，从化肥、农药、农膜的老三篇到塑化、汽车、房产的新三篇；从一个小小的石化部到全国最大的塑化分销企业；从桑塔那到凯迪拉克和宝马，从进军房产喜获丰收到矿业投资再立新功……这十年，我们留下了一片足迹，那是创业者的足迹，那是直挂云帆济沧海的足迹。

禾苗不会忘记，新苗吐翠莺燕飞的时候，我们把化肥送到了农民兄弟的面前；道路不会忘记，烈日当空蝉声切的时候，我们奋力支援着“双夏”奔走在田间；大地不会忘记，风轻云淡雁南归的时候，我们和大地共享着金黄的喜悦；天空不会忘记，寒雪飘零朔风来的时候，我们坚守在淡储的仓库等候着来年的春天。

十年求索，十年奋斗，十年足迹留在了三千六百多个日日夜夜，留在了水漾桥边的清泰街，留在了钱塘江岸的射潮台，留在了高耸入云的浙江农资大厦前！

东方风来满园春。如今，十七大精神给予了我们二次改革的坚定信心，科学发展观振奋着我们二次创业的满怀豪情。在创业创新的浙江大地上，在和谐发展的供销合作事业中，我们浙江农资集团又一次迎来了的奋发崛起的机会。

这一次，我们即将展现的将是，怎样的勇气；

这一次，我们会给关注的目光，怎样的惊喜；

这一次，浙江供销合作事业中又将留下我们，怎样的，足迹！

以十年发展岁月峥嵘的历程，我们相信，这是一段 激昂、风华的记忆；

以百年基业巨久常青的信心，我们宣示，这是一次 和谐、负责的崛起；

以三千员工众志成城的名义，我们见证，这又将是一片 改革、创业的足迹。

编辑部地址：杭州滨江区泰安路199号浙江农资大厦集团办公室/邮编：310052/电话：0571-87661111/E-mail:amp@zjamp.com

诚信合作 共同发展

浙農報

ZHEJIANG AMP INCORPORATION
2008年7月22日/星期二

第⑨期 总第11期
浙企准字第S047号
内部刊物·仅供交流

编委会主任：郑军 副主任：汪路平 总编：李盛梁

浙江农资集团有限公司主办

全国供销合作总社主任李成玉视察集团时称赞

绍兴宝顺规模设施全国一流 展现了现代供销社企业形象

李成玉在浙江农资集团绍兴宝顺汽车销售服务有限公司视察

李成玉视察浙江农资集团惠多利农资连锁总部

本报综合报道

7月2日，中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任李成玉视察浙江农资集团绍兴宝顺宝马4S店，称赞绍兴宝顺的规模、设施和管理服务堪称全国一流，树立了现代供销社企业的社会形象，并充分肯定了浙江农资集团开拓多元化经营、开创供销社企业发展新模式取得的成绩。

在绍兴宝顺宝马汽车4S店销售展厅，李成玉兴致勃勃地打开一辆宝马730轿车的车门，对宝马汽车的优良性能和完美品质表示了赞赏。在店负责人的情况介绍，并向省供销社主任诸葛彩华、集团公司董事长郑军等人详细询问了与宝马等厂商的合作、4S店建设运营、服务和管理标准等情况，对浙江农资集团在开拓多元化经营、开创供销社企业发展新模式方面取得的成绩给予了充分肯定。李成玉指出，绍兴宝顺4S店完整的维修车间，李成玉对维修的环境和设施赞不绝口，并指出汽车服务企业要向重视售后服务的方向发展。

座谈中，李成玉愉快地听取了绍兴宝顺4S店负责人的情况介绍，并向省供销社主任诸葛彩华、集团公司董事长郑军等人详细询问了与宝马等厂商的合作、4S店建设运营、服务和管理标准等情况，对浙江农资集团在开拓多元化经营、开创供销社企业发展新模式方面取得的成绩给予了充分肯定。李成玉指出，绍兴宝顺4S店完整的整车销售、零配件供应、售后服务、信息反馈“四位一体”经营方式，一改供销社过去保守、简陋的经营面貌，树立了现代供销社企业的新形象，与北京的专业经营高档汽车品牌的“4S店”相比也毫不逊色。

7月4日上午，李成玉来到了浙江农资集团惠多利农资连锁总部视察，与负责基层农资连锁网络建设和提供专业农技服务的工作人员亲切握手，关切地询问了农技服务热线的运营情况，听取了集团公司加强农资连锁网络建设，开拓农资市场，做好保供稳价工作等情况的介绍，并对公司农资供应服务工作表示肯定。

当日，李成玉还在浙江农资大厦会议室听取了省供销社及本级企业负责人的汇报，并指出各级供销社不仅要搞好基层网点和系统建设，同时也要更加重视社有企业的发展，以增强供销社的自身实力，提高为农服务的水平。

中华全国供销合作总社办公厅主任闵学冲、经济发展与改革部副部长孔培聪、合作指导部副部长董建萍等随同视察。

上半年集团经济较快发展

本报综合报道

今年上半年，集团公司克服农观调控带来的困难，不断适应市场变化，创新经营、强化管理，实现了经济较快发展。1-6月份，汇总销售收入187.76亿元，同比增长39.6%，实现进出口总额1.697亿美元，同比增长24.32%，报表汇总利润显著增长。

农资保供力度加大。上半年，化肥等农资商品出现了货紧价扬的趋势，供应形势严峻。集团公司在有关生产企业和资源单位的大力支持下，千方百计加大资源采购力度，满足了市场需要，扩大了经营规模。同时，通过惠多利品牌整合，加快BB肥工厂建设，创新化肥经营模式，提升科技服务能力，做深做实核心区域和网络建设，整个农资板块销售规模同比增长57.22%。

塑化经营稳步增长。上半年浙江明日控股集团完成了股份制改造，塑料流通业务进一步加大了内部整合，加强业务模式探索，通过加强通用料和专用料的结合、国产料和进口料的结合、人民币业务与美金业务结合、现货业务与期货业务相结合，培育稳定的商业模式；加大新光塑料公司技改投入，推广自有品牌，增强了持续发展能力。上半年塑化板块销售规模增长17.86%，并取得了较好的经济效益。

汽车业务转变思路。在油价上涨和节能减排政策的影响下，汽车行业上半年面临严峻的市场形势。集团汽车企业通过主动调整业务，挖掘品牌盈利能力，大幅提升维修产值，依然实现了较快的发展。目前已经建成开业的4S店达到14家，上半年汽车业务销售规模增长21.83%，而维修产值增长175%。

房产业务经受住考验。受到紧缩调控政策和地震等自然灾害的影响，集团房产业务销售规模同比有所下降，但通过进一步提升品牌形象，做细客户服务，深挖潜在客户，加快已有项目的开发进度，整体仍然实现了较好的业绩，上半年签约销售5.34万平方米。

外贸业务更贴近主业。伴随主营业务发展向好，集团外贸业务和主营业务的契合度更高，主业内外贸联动趋势加强，相关主营业务板块进出口规模已占集团进出口规模的一半以上，其中农资类进出口7194万美元，同比增长157.2%，塑料进出口2647万美元，增长58.31%。

明日控股成为“省塑协”会长单位 汪路平当选为会长

明日控股 杨建中

7月9日，浙江省塑料行业协会四届一次理事会在杭州大华饭店召开，浙江明日控股集团股份有限公司、浙江三友控股集团、温州合成革商会等33家理事单位参加会议。

会议对理事会领导机构进行了换届改选，浙江明日控股集团股份有限公司以其良好的社会声誉和行业内较大的经营规模、较强的影响力被一致推选为第四届理事会会长单位，浙江农资集团总经理、明日控股董事长汪路平被推选为协会第四届理事会会长。汪路平表示，四届理事会将严格遵守协会章程有关规定，以高度负责的态度、认真扎实的作风，切实维护全体会员的合法权益，促进我省塑料行业的有序发展。在会上，浙江明日石化有限公司董事长韩新伟被选举为协会常务副会长，浙江明日农资塑料有限公司、浙江明日氯碱化工有限公司、杭州新光塑料有限公司等公司负责人被推选为协会理事。

浙江省塑料行业协会成立于1994年，是我省塑料行业及行业相关的企业、事业单位、科研单位和高等院校按照自愿平等原则组成的全省性行业组织，目前拥有会员100多家，由省经贸委主管。协会主要职能是配合政府主管部门对我省塑料行业进行行业管理和宏观指导，开展行业调查研究，发布行业信息，参与行业发展决策、发展规划、行业质量标等制订，协调企业之间的生产经营、经济技术合作、原材料供应、利用外资、技术引进等有关问题，并组织行业内外、国内外的经济技术交流与合作，推动行业技术进步，促进省内塑料行业的发展。

浙农短评

不做温水里的青蛙

■哲 龙

上半年，在国际国内经济形势日趋复杂的情况下，集团经济仍保持较快发展，经营规模和经济效益显著增长，但也出现一些风险的迹象。下半年，面临宏观经济更严峻的形势和困难，企业经营风险将会进一步增加。在这可能是多年来最难把握、最复杂、最困惑和最严峻的经济形势面前，我们的企业都准备好了吗？

意识到形势严峻了吗？企业和人一样，由于对经验存在依赖，对市场环境的缓慢变化不易察觉，而市场环境是不断“升温”的水，如果企业敏感性不够，可能会成为温水中的青蛙。因此，我们要进一步增强市场风险防范意识，特别是在当前国际国内总体形势不容乐观，宏观调控持续从紧，调控效果逐步显现，许多企业内忧外患，举步维艰，甚至出现像飞跃集团等知名企业因资金链断裂面临倒闭的情况下，更要模拟经济危机下可能导致企业出现严重损失的情景，并针对这些重要环节主动采取风险防范措施，早作应对准备。

防范措施到位了吗？市场对每个企业都是公平的，面对宏观经济可能出现较大调整的危机，只有防范措施到位才能不被市场淘汰，而且越是大的企业，采取有效措施的难度也更大，更能体现企业能力，更需要经营者的智慧。在资金管理上，要抓好应收款回笼，控制投资规模，提高资金周转率；在商品经营上，要坚持勤进快销，加大促销力度，降低库存跌价风险；在费用管理上，要推进增收节支，加强经营成本控制，做好内部挖潜工作。企业要通过强化管控能力，防范重大经营风险的发生。

执行力有保障吗？执行力是决策和措施得以落实的关键点。往往是市场形势分析判断对了，措施制定好了，但执行不到位，起不到应有的效果。原因值得反思，除了措施不够具体，可行性较差之外，关键还有执行者的能力、决心和责任心。在市场变化情况下，不仅要科学分析、正确决策，更要坚决执行，不能有侥幸心理。要加强对执行目标的检查和控制，确保各项措施得到落实，提高执行效果。

经济增长存在周期性，企业的发展也会有快有慢。只要我们认清形势，正视困难，积极应对，稳健发展，顺利渡过这个“冬天”，相信必将在下一轮经济增长中，迎来更好的发展。

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.com.cn