



编委会主任: 郑军 副主任: 汪路平 总编: 李盛梁

ZHEJIANG AMP INCORPORATION 2008年6月25日/星期三

浙江农资集团有限公司主办

发挥政治核心作用 推动企业改革发展

中共浙江农资集团第三次代表大会胜利召开



中国共产党浙江农资集团第三次代表大会 郑军理事长和集团各二级单位负责人、纪委委员合影

本报综合报道

6月19日13:30, 伴随着雄壮的国歌声响起, 中国共产党浙江农资集团第三次代表大会在浙江农资大厦三楼会议室隆重开幕, 来自集团18个基层党(总)支部的60多名党员代表出席了大会, 大会由集团公司党委副书记汪路平主持。

大会认真审议并通过了集团公司党委书记郑军同志代表中共浙江农资集团第二届委员会做的题为《坚持科学发展 推进改革创业 全面打造主业领先 诚信和谐的现代化企业集团》的工作报告。报告分为“过去五年的工作回顾”和“下一阶段

的工作思路”两部分。报告指出, 过去五年, 集团公司党委认真落实中央和省委的决策, 在省供销社党委和省社直属机关党委的正确领导下, 全力支持和保障公司的发展, 团结带领全体员工, 以“调整、巩固、提高”为指导, 积极推进二次改革和二次创业, 各项工作取得了长足的进步。

报告全面概括了过去五年的工作成绩, 经济发展实现了跨越, 经营规模增长187%, 汇兑利润增长了310%; 管理水平不断提高, 为企业的持续稳定发展提供了制度保障; 员工培养步伐加快, 先进人物和先进事迹不断涌现; 文化宣传工作再上新台阶, 诚信负责的企业形象得到提升; 党建工作扎实开展, 内部监督有效强化。

省供销社党委委员施祖法同志和省社直属机关纪委委员施剑峰同志出席大会, 施祖法代表省社党委对大会的召开表示热烈的祝贺, 对公司员工在履行社会责任特别是近期抗灾救灾工作中的出色表现给予了充分肯定。施祖法指出, 企业党的建设, 要着力于发挥“大党员”的先锋模范作用, 着力于增强基础组织的战斗堡垒作用, 着力于增强企业党委的政治核心作用。他希望, 浙江农资集团党委要继续重视和加强党员的日常学习和教育工作, 重视和加强自身的自身建设特别是反腐倡廉建设, 努力为企业发展引领方向、保驾护航。

在顺利完成全部议程后, 大会在激昂的《国际歌》中闭幕。

加大货源采购力度 保障“双夏”农资供应

本报综合报道

近日, 浙江省委书记赵洪祝、省长吕祖善、副省长李临生等领导在(国务院)办公厅关于做好当前煤电油气运和农资供应保障工作的紧急通知(国办发[2008]30号)上作出重要批示, 要求各省有关部门做好应对组织工作, 认真贯彻执行批示精神, 加大货源采购力度, 加快调运进度, 做好我省“双夏”农资供应工作。

浙江农资集团积极从省内外采购优质化肥供应省内, 近日又有两列从内蒙、山西发来的专列和一艘从辽宁发来的货轮满载着“双夏”化肥抵达浙江, 截止到目前, 集团已从省外采购供应省内的“双夏”优质化肥资源约10万吨。

早在4月份, 集团公司就对化肥市场进行了分析研究, 并对各地“双夏”农资需求进行实地走访, 制定了农资购销计划, 并积极组织货源。除了进一步加强与省内镇化、巨化等农资生产企业的沟通联系, 做好化肥购销工作外, 还加大省外采购力度, 从省外调运优质化肥资源, 目前集团共落实化肥资源18万吨, 可基本保证今年“双夏”期间的省内化肥供应。

受原材料价格高企和国际市场价格上涨等因素影响, 今年化肥等农资商品价格持续高位运行。为尽力稳定省内化肥价格, 降低农民支出, 集团以每吨尿素低于周边省份100元左右的价格供应省内市场。

针对今年“双夏”期间病虫害发生趋势, 集团从3月份开始着手准备“双夏”农药物资采购, 组织对口、高效、低毒的农药资源, 并积极落实储备任务。目前, 省政政应储备农药品种和数量已全部落实到位, “双夏”农药资源基本准备就绪。集团还加强了对水稻田除草剂等农药质量的质量检查, 确保安全用药。

为防止局部区域出现断档脱销等突发情况, 集团充分发挥惠多利连锁经营网络优势, 根据各地实际情况合理摆布货源, 密切关注省内各地市场情况, 做好临时应急调运和供应的预案。同时, 为保证各类农资商品供应的有效到位, 各农资经营单位和基层连锁网点将开展“优供服务月”活动, 延长营业时间, 服务跟着农民, 农民转; 积极采取电话预约、送货上门的方式, 方便农民采购; 开展多种形式的农资科技培训, 深入田间地头进行现场技术指导和技术咨询, 指导农民科学合理地施肥用药, 帮助农民更好地开展“双夏”农业生产。

集团工作思路解读之三

培育文化力 增强软实力

■ 农子

在不久前召开的集团公司“三会”上, 郑军董事长提出, “要积极培育和倡导适合企业发展的文化力, 用心营造良好的创业氛围”, 汪路平总经理也在《下阶段工作思路的报告》中指出, 要“大力推进企业文化建设, 增强企业发展的软实力”, 为的是保护和继承改制以来的精神财富, 为的是使浙江农资集团百年基业长青。

二、发扬传统是企业文化建设的坚实基础

郑军强调, 在当前情况下, “我们要保持诚信务实的经营理念, 取信于社会、取信于员工; 要保持谦虚谨慎的工作作风, 虚心向他人和社会学习; 要保持勤俭节约的良好习惯, 眼睛向内降低成本, 增收节支; 要保持公开透明的行事风格, 严格自律, 从简管理, 遵纪守法, 明白做人; 要努力学习, 认真实践, 成为学习型的企业, 不断追求卓越, 努力打造百年老店”。汪路平在报告中则更加明确地指出, 集团公司的企业文化建设, 要在总结提炼集团现有企业文化理念的基础上, 在集团内部形成思想统一、气氛活跃、关系和谐的局面。

企业文化不是与生俱来的, 更不是凭空编造的, 它是在企业发展过程中逐步积累形成并影响企业发展的理念体系、行为规范的总和。在浙江农资集团五十多年的发展过程中, 特别是改

制后近十年的创业历程中, 我们逐步积累起了具有浙江农资特色的优良传统, 这是集团广大员工在创业过程中创造的宝贵文化资源, 也反映了企业的人心凝聚之所在, 未来道路之所在, 价值核心之所归。这些优良传统, 应在企业文化建设中得到进一步提炼和升华, 从而成为企业文化建设的坚实基础和主体内容。

三、提炼宣传是弘扬企业文化的有效手段

汪路平提出, 要“加强对有关单位企业文化建设的学习和交流, 明确集团企业文化建设职能机构”, 通过提炼和宣传, “使员工能够自觉地把企业的发展目标和个人的价值追求结合起来”, “同时在条件成熟时考虑重新对集团VI系统设计, 并通过企业网站、报纸等多渠道加大推广力度”。

目前, 集团公司已成立了企业文化课题小组, 开展对企业文化的调研提炼工作, 通过问卷调查和专题访谈等途径, 力求挖掘、提炼、升华集团企业文化传统还是宣传企业文化理念, 最终都将在以人为本的原则下, 转化为员工自觉的行为规范, 并成为提高企业执行力、增强企业创新力和核心竞争力的不竭动力。

加强在企业文化理念提炼过程中的引导宣传、互动交流和信息沟通, 力求使我们的企业文化提炼能够更加客观地反映企业创业过程, 反映员工精神追求, 反映浙江企业文化的全貌。

四、服务发展是企业文化建设的唯一方向

郑军强调, 要把“具有浙农个性的文化和理念培育起来, 并融入到每个员工尤其是领导干部的行为习惯中去, 成为企业文化竞争力的重要部分, 浙农的发展才能可持续”。汪路平则指出, 要以“先进的企业文化品牌”为标志, 增强企业文化可持续发展的能力。

企业的发展需要全体员工的共同努力, 而员工的成长也需要企业的物质激励、制度保障和精神激励。通过整体改制, 浙江农资集团已经建立了起与企业员工共同发展的物质平台和制度体系, 而企业文化建设正是要进一步明确企业的使命、愿景和核心价值观等问题, 明确企业与员工共同遵循的观念准则和行为规范, 无论是提炼企业文化传统还是宣传企业文化理念, 最终都将在以人为本的原则下, 转化为员工自觉的行为规范, 并成为提高企业执行力、增强企业创新力和核心竞争力的不竭动力。



记浙江农资集团第二届「浙农杯」篮球赛 蓬勃朝气 火热激情

第三阶段 巅峰对决 王者争霸

6月1日下午, 杭城的天空时而晴雨, 变幻不定, 而第二届“浙农杯”篮球赛决赛阶段的比赛却如烈火般绽放。率先上演的是角逐季军赛, 在细雨蒙蒙的球场上, 浙农金城队和金昌中现代队都卯足了劲, 哨声一响, 开始全力投入到争夺战中。经过一番激烈的厮杀, 高喊着“众志成城”口号的浙农金城队取得了胜利, 夺得本届篮球赛的季军。

天公不作美, 雨越下越大, 组委会临时决定将冠军争夺战改在西兴中学室内篮球场进行, 并应双方队员的要求将半场调整为全场。这个临时的决定为比赛平添变数, 制造了悬念, 也使现场观众对巅峰对决更加期待。比赛开始之后, 为冠军而战的浙农金城队果然不负众望, 上届冠军明日控股队展现出了超强的实力, 技术精湛, 防守到位, 一开始便处于领先, 但宁丰惠多利队也毫不示弱, 通过默契的配合, 再加上积极凶狠的拼抢, 又将比分拉近。长驱奔袭, 巧妙过人, 精准远投等出色动作不断上演, 比赛的精彩程度超乎想象……终场哨声响起, 技高一筹的明日控股队将领先优势一直保持到了最后, 夺得了本届“浙农杯”篮球赛的冠军, 成功卫冕。

在赛后举行的第二届“浙农杯”篮球赛闭幕式上, 集团公司总经理汪路平表扬今年的“浙农杯”篮球赛, 不仅打出了浙农人的高超球技, 更打出了浙农人的满怀激情, 真正展现了浙农人团结一致、积极开拓、敢于拼搏的精神风貌, 并希望大家要把这种精神带到日常工作中去, 为浙江农资的发展燃烧火热青春, 使浙江农资的发展也更快、更高、更强!

闭幕式还为本届比赛中的优秀团队、最有价值球员(MVP)、最佳体育精神球员、男女投篮比赛的前三名及优秀运动员等奖项进行颁奖, 至此, 为期半个月的第二届“浙农杯”篮球赛圆满的落下了帷幕。

据悉, 本届“浙农杯”篮球赛各参赛单位以及个人对球赛的高度重视是空前的, 共有179名运动员报名参加了此次比赛, 各队积极组织队员训练, 认真对待每一场比赛, 展现了浙农员工热爱生活、积极向上的精神风貌。此外, 本届比赛从场地的准备、裁判的组织、比赛秩序的编排、成绩的记录和公布等方面做了扎实细致的工作, 创造了一个良好的比赛环境, 保障了比赛的顺利进行。

另据了解, 浙江农资集团篮球队已于日前正式成立。

五月的杭城, 万类竞绿, 生机勃勃, 浙江农资集团第二届“浙农杯”篮球赛在这初夏时分拉开战幕……

第一阶段 鸣锣开战 激情突围

5月17日, 天空格外晴朗, 江南实验学校的操场上绿茵吐翠, 人头攒动, 第二届“浙农杯”篮球赛开幕式在这里隆重开幕。集团领导郑军、李盛梁、方建华、叶伟勇、林昌斌、赵剑平与300多名运动员、裁判员和员工一起参加了开幕式。开幕式由集团公司工会主席王春喜主持。仪式开始前, 现场全体人员为在汶川大地震的遇难者默哀一分钟。

郑军董事长在开幕词中希望大家发扬“更快、更高、更强”的奥林匹克精神, 把浙农员工的蓬勃朝气和火热激情赛出来, 把浙农员工的凝聚力、战斗力和团结和谐的氛围赛出来, 把本次比赛作为一个新的起点, 积极主动地融入到公司组织的各种文化活动中去。李盛梁副总经理宣布开赛并为揭幕战投球。来自集团在杭单位的12支参赛队伍马上投入了第一阶段小组赛的比赛之中。

虽然头项烈日, 身披骄阳, 但运动员们依然展现着精湛的球技和良好的竞技状态。漂亮的抢断, 完美的过人, 精准的投篮, 凶狠的扑抢……场上球员们奋力拼搏, 场下啦啦队声嘶力竭, 比分交替上升, 比赛高潮迭起, 扣人心弦。

经过第一阶段小组赛的捉对厮杀之后, 六支队伍成功晋级。



第二届「浙农杯」篮球赛 获奖名单

冠军: 明日控股队
亚军: 宁丰惠多利队
季军: 浙农金城队

优秀团队奖: 集团本部队
浙农爱服务队
金昌中现代队

最有价值球员(MVP): 明日控股队 12号 潘桦

最佳体育精神球员奖: 外贸联队 丁顺甲
金昌金鼎队 吴继尚
华都股份队 卢文龙

男子三分球投篮比赛: 冠军: 金昌中现代队 陈龙
亚军: 浙农爱服务队 梅雨华
季军: 集团本部队 吴继军
优秀奖: 金昌金鼎队 章丽杰
多利金泰联队 廖瑞杰
浙农金城队 孙成波

女子趣味投篮比赛: 冠军: 明日控股队 沈孝青
亚军: 惠多利金泰联队 王川
季军: 集团本部队 王婷
优秀奖: 集团本部队 陈冲
明日控股队 宋莹恒
宁丰惠多利队

