



编委会主任: 郑军 副主任: 汪路平 总编: 李盛梁

浙江农资集团有限公司主办

ZHEJIANG AMP INCORPORATION 2008年5月15日/星期四

# 永远年轻

## ——寄语全体青年员工

各位年轻的同仁:

五月暖春幽兰清,又如初夏繁花盛。在春夏之交的五月里,我们迎来了属于青年的节日。我代表集团公司党委,向所有为浙江农资集团的发展而努力工作的广大青年员工们致以节日的问候。

我们看到,企业的发展和青年员工的成长密切相关。在过去的近十年里,一大批青年员工勇敢地承担了浙江农资集团改制创业的历史使命,放弃了安逸的环境,担当起企业经营管理的重任。他们,是将个人的命运和企业的命运紧紧地联系在一起的人;他们,是为事业理想而孜孜不倦追求的人;他们,是为集团的发展做出重要贡献的人。他们,是浙江农资集团青年的榜样。

我们相信,企业的未来主要依靠青年员工的拼搏。在浙江农资集团刚刚开启的“二次改革、二次创业”过程中,青年员工旺盛的精力、丰富的知识和创新的思维是企业宝贵的资源之一。我们将为青年员工的成长成才提供广阔的舞台、充足的保障和必要的条件。

我们希望,青年员工能够戒骄戒躁、刻苦钻研并脱颖而出,成为爱岗敬业的工作能手,成为独当一面的业务骨干,成为驾驭全局的行业领袖,真正成为企业的新一轮发展做出贡献。

我们期待,每一位青年员工,都能胸怀扎根企业、担纲社会的大志,为企业发展和国家强大而努力工作;都能具备创新意识、改革开拓的意志,为青春价值和理想而实践新知;都能拥有科学进步、诚信务实的品质,为管理提高和文化提升而不辍思索。

我们更期待,通过一代接一代的优秀员工尤其是优秀青年员工的探索和奋斗,使浙江农资集团基业长青,使我们的精神和浙江农资集团一起——永远年轻!

最后,祝大家节日快乐、工作顺利、身体健康。

郑军  
2008年5月4日



# 五月·青春

五月,散发暖春的芬芳,承启初夏的韶光……五月,一个火热的季节,如同挡不住的年轻,裹着热浪,怀着奔放……五月,属于勤快的劳动者,属于伟大的母爱,更属于洋溢的青春。

饶雪漫说,青春是个奇怪的玩意,一个短促的身子拖着一根长长的尾巴;郭敬明说,青春是一道明媚的忧伤,四处寻找却遍寻不着。而对于我,青春一滴水珠,折射着求索、热情与自信。

青春是求索,因为求索,所以我们拥有克服苦难与胆怯的勇气;因为求索,我们有创造与冒险的魄力;因为求索,我们对未来充满好奇;也因为求索,我们尽情享受繁华正茂的别样乐趣。

青春是热情,他发光发热,他充满色彩又洋溢着理想。他是生机勃勃,是坚强不屈,是一往无前。他让我们激情飞扬地面对旭日斜阳,也可以让我们刚健铿锵地挑战山高水长。

青春是自信,拥有青春,我们相信沙粒能化作珍珠,石头也能化为黄金;拥有青春,我们相信枯木能结出丰硕的果实,沙漠也能布满葱郁的森林。

五月的青春,青春的五月,美好而值得珍藏。然而,人人手捧着的五月的青春的朝露,无奈总在纤指间悄然溜走。那么,既然不能保有,我们便把他送入江河,让它延伸永续,川流不息……

行政基建部 许贤



## 浙农青春竹海行

为欢度“五四”青年节和喜迎奥运盛会,倡导青年员工贴近自然、爱好运动,集团公司团委近日组织了赴江苏溧阳南山竹海和天目湖的青春体验活动,30名青年参加了此次活动。

在一天活动中,青年员工脚步遍及南山竹海、天目湖畔。他们沿着曲径通幽的竹林小道漫步前进,在三省交界的古道上谈笑风生,把遍地翠绿抛在身后;他们马不停蹄地绕湖步行,又风驰电掣地踏入小径徒步攀登,把满湖春光尽收眼底。呼吸着吴越第一峰上的新鲜空气,饱览着湖光山色中的新景旧迹,他们爽朗的笑容上写满了生机勃勃的气息,尽显浙农青年的活力和青春朝气……

没有房子,总觉得漂在杭州;而爱心基金帮助我有了房子,心也踏实了,生活有奔头,工作更有动力。说句心里话,这个政策是我们浙农年轻人的福音,希望集团公司的这个政策能惠及更多象我一样的年轻人。  
企业管理部 戴垠坤

对一个年轻人来说,特别是对于一个来自条件并不好的农村家庭的年轻人来说,要在杭州圆住住房梦真的很难……感谢公司设立了爱心住房基金,感谢向爱心住房基金存款的同事们。如果没有公司的爱心住房基金,或许再过五年,我也无法圆自己的买房梦。  
惠多利 姜俊

感谢集团公司的爱心基金圆了我买房的梦想,希望集团公司的爱心基金越办越好,让更多的员工圆买房的梦想。  
华都股份 盛小兵

集团公司搞爱心基金是真正为青年员工考虑,为职工谋福利。我有幸获得了,今后我将怀着感恩之心、努力工作,为集团公司的发展尽一份绵薄之力。  
江苏惠多利 周伟锋

每当走进自己的房子时,总有暖意涌上心头,有了安定的大后方,我将努力工作,用自己的实际行动,回报公司的“爱心基金”,回报帮助过我的人,并将这份爱心一直传承下去。  
惠多利 朱海峰

## 有爱有未来

2005年初,集团公司党委书记、董事长郑军提出要想方设法,帮助青年员工解决购房首付的实际困难,并提议设立住房“爱心基金”。当年年底,“爱心基金”正式设立,并帮助第一批5位骨干青年解决购房首付困难。三年来,基金已经成功地向21位青年员工提供了购房帮助,为他们解决了后顾之忧。在2008年青年节期间,受助青年员工纷纷向集团公司表达了感激之情,并表示将以更加积极的工作、优异的成绩回报公司和同事们的帮助……

他们  
心系天下  
看尽潮汐却始终保有一颗柔软的心  
他们  
确是因袭了浙农的血脉  
高贵而不浮华  
上善若水  
大爱无言  
许多事  
浅浅地化了  
即使世俗化的功名连绵  
但是  
他们的善举  
他们的感同身受  
将绽放永不凋零的馨香  
浙农金昌汽车 毋琼丽

有人笑说,房价是被适婚女青年推高的,有多少爱情死于房价。虽然前者有些调侃,但后者我相信是事实,所以购房成了我们最大的压力……现在我儿子15个月大了,看着他嘴里嘟囔着“爸爸……妈妈……”,跌跌撞撞地在新房子里跑来跑去的样子,心里别提有多舒坦。  
办公室 蔡哲锋

## 集团工作思路解读之一

# 经营目标切实可行 业务工作思路清晰

■农子

前不久召开的集团公司2008年度股东会、董事会,审议通过了汪路平总经理代表新一届经营班子所作的集团公司工作报告(全称《关于下阶段工作思路的报告》,下文简称“报告”)。报告提出了未来三年集团公司的主要经济指标:2008-2010年集团总销售规模比前三年增长50%;到2010年,销售规模确保180亿元、力争200亿元;进出口额确保2.7亿美元、力争3亿美元;资本收益率确保25%、力争40%。

报告全面分析了集团面临的内外经济形势和主营板块行业状况后,提出了切实可行并具有增长潜力的经济工作目标并清晰、积极进取的业务工作思路。深刻领会报告的精神,尤其是全面理解报告提出的稳定规模、提高效益和增强竞争力这三个关键问题,对于我们做好各项业务工作具有重要的意义。

一、稳定经营规模是做好业务工作的基本要求。

报告预测,集团各大板块2010年的经营规模分别为:农资80亿元、塑化60亿元、汽车35亿元、房产20亿元、进出口3亿美元。

当前,全球经济面临着以原油为代价的能源和原材料价格上涨、美国次贷危机等突出的问题;国内市场的确定性因素增加,宏观经济形势非常严峻。在困难的局面下,集团公司提出稳健的经济目标,就是要各业务单位冷静应对宏观调控,确保集团经济平稳运行。

我们要认识到,报告提出的稳定规模实质上是要稳步扩大主业经营规模,集中力量做大做强主版块,逐步调整和退出非主营业务。持续稳定的经营规模增长是评价企业实力的重要指标,也是员工和社会对企业信心的重要来源,更是保持企业长期发展的持久动力。对于流通企业来说,商品供应量的多少,也是衡量企业市场影响力和为社会提供生产、生活服务的能的重要标准。我们在实际工作中,应

该积极争取企业经营规模稳步增长,增强企业实力。

二、增强竞争力是做好业务工作的根本出路。

报告围绕将农资集团建设成主业清晰、贸易、房地产、矿业、投资业并举,相关业务在行业或区域内领先的企业集团的目标,提出以业态创新、模式创新为主线,提高竞争力、巩固提高市场地位,加快推进传统贸易业务的改革与发展,“优化企业资源配置,加大有关盈利性强的非流通业务的投资和培育力度,增强可持续发展能力。”

竞争力是企业未来发展的评价指标,最直观地表现为一个企业能够比其他企业更有效地向市场提供产品或服务,并且能够使自身得以发展的能力或者综合素质。报告指出,农资主业是集团的立业之本、发展之源,也是优势所在,必须操作好、发展好。要推进农资经营向连锁经营改造,搭建统一运作平台;要根据集团农资业务模式调整及省级核心区域建设要求,加

强资源基地建设;要在巩固省内领先地位的同时,加强农资经营走向全国的步伐,努力成为国内主要的农资商品供应商之一。

报告强调,塑化板块要以“上联大厂商,下拓分销网”的模式,进一步提升市场地位,形成若干个重点区域有重要影响力的总经销物流配送中心,成为华东地区最强的塑化商品综合服务商;汽车板块要加大中高档汽车品牌争取力度,在做出品牌影响后进一步利用公司整体经营实力做成行业或区域龙头;房地产板块要加速实施赶超战略、品牌战略,人才战略,争取进入杭州十强;要加大“矿”产业投资力度,努力将矿产业务培育成为集团新的经济增长点和新的主版块;要推进外贸业务与农资、塑化、汽车等主业的进出口联动,提高主营业务进出口比重。

三、提高经济效益是做好业务工作的最终目标。

报告指出,集团经济将“逐步实行

从追求经济规模增长向效益增长的转变,实现企业又好又快持续发展”。

追求经济效益是企业作为市场主体的本质特征。离开了经济效益的提高,规模的增长便成为空中楼阁,华而不实。当前,集团经营业态仍以流通为主,化肥、塑化等商品价格均处于高位,房地产业受宏观调控影响巨大,矿业投资尚处在起步阶段,证券投资市场波动较大,企业盈利的稳定性和持续性需要进一步增强。正因如此,我们才“推动企业从员工创业型向主业领先型转变,实现集团二次改革、二次创业”;正因如此,我们把提高效益摆在中心位置,把经营工作的着力点放在增强企业盈利能力和可持续发展能力上。

做好业务工作,没有最高的指标,只有更高的要求。各业务单位要按照集团公司董事会确定的目标和思路,结合企业和行业的实际情况,开拓创新,稳扎稳打,超额完成各项经济指标,促进集团经济持续快速发展。

# 发扬合作社精神 为中国农民服务

## 诸葛彩华郑军考察英国“先锋合作社”



浙农爱晋 杨向东

“发扬合作社精神,为中国农民服务。”这是省供销社主任诸葛彩华、集团公司董事长郑军一行参观考察英国罗虚德“先锋合作社”时表达的的心声。

先锋合作社坐落在英国中部罗虚德市郊,一幢高三层、八个窗户的小楼记载着先锋合作社160多年的发展历史。今年68岁、已为先锋合作社工作了43年的老人普利利先生热情地向来自中国的客人介绍

社,从消费合作开始,以后发展到信用合作社、生产合作社、住宅合作社、教育合作社等合作体系。

1843年组建合作商店之后,他不怕失败,锲而不舍,又于1944年8月11日组织成立有28名工人参加的“罗虚德公平先锋社”,并通过了合作社章程。半个世纪以后的1895年,国际合作社联盟第一次代表大会在伦敦举行,把罗虚德合作社的办社原则列入联盟章程,作为合作社成员共同遵循的原则,被称为“罗虚德原则”加以推广,合作社从消费合作开始,以后发展到信用合作社、生产合作社、住宅合作社、教育合作社等合作体系。

迄今,国际合作社联盟总结颁布的“罗虚德原则”经过了一个多世纪的实践,其内容日趋完善,具体包括:入社自由,退社自由;民主管理;公平交易;盈余返还;恪守中立;发展教育事业六项。国际合作社组

织在英国乃至世界各国都得到飞速发展,目前在全球100多个国家共拥有7.5亿合作社会员。

诸葛主任和郑董事长等详细询问了当地合作社的经营情况,同时介绍了浙江省改革开放以来特别是近几年农村专业合作社快速发展的情况。诸葛主任还饶有兴趣地询问了先锋合作社博物馆的日常管理和功能。

诸葛主任一行在考察交流中表示,要进一步树立服务“三农”的思想,借鉴全国各地发展专业合作社的成功经验,做好农村流通、农资供应等工作。诸葛主任还邀请普利利先生邀请,在见证了先锋合作社100多年发展历史的公司留言簿中题词:“发扬合作社精神,为中国农民服务”。

# 心系震区 情献灾民

## 集团公司紧急行动支援抗震救灾

本报综合报道

5月12日14点28分,四川汶川发生了7.8级大地震。大地震造成灾区大量人员伤亡、房屋倒塌和基础设施严重破坏,灾难又一次磨着中华民族。

地震发生后,集团在蜀单位——华都股份下属四川华都置业有限公司立即组织人员撤离,并有序引导到安全区域,有效避免了安全事故。随后,四川华都采取应急措施,停止所有施工活动,保障了员工的生命安全。虽然余震不时发生,但值班员工仍默默坚守岗位,保持员工之间的联系并积极组织互

助,关心员工及其家庭生活,并全力支持当地救灾工作。

5月14日,集团党委号召广大党员和全体员工迅速行动起来,掀起捐款爱心、支援灾区的热潮。党委要求各单位自觉投入到支援灾区的行动中,在危难时刻更要模范履行企业公民的社会责任,展现浙江农资集团的企业形象。各级成员企业要不拘一格地开展捐款、献血等工作,以最灵活的方式、最方便的途径尽早将资金、物品送到灾区去。

当天,集团公司领导、子公司领导纷纷率先慷慨解囊,各单位捐款工作

紧密地开展起来。

当天,华都股份通过四川华都向成都市建委首期捐资10万元……当天,浙农金昌汽车下属绍兴宝顺4S店迅速向绍兴市红十字会捐款10万元……

当天,浙农爱晋召开网络会议,该公司在各省区的网点员工踊跃捐款,已收到员工个人捐款10万余元……

爱心在传递,真情在涌动,四川的灾情牵动着浙江农资集团每一位员工的心。我们衷心祝愿灾区人民早日摆脱灾难的阴影,并愿意为灾后重建尽我们最大的努力。

