



编委会主任: 郑军 副主任: 汪路平 总编: 李盛梁

ZHEJIANG AMP INCORPORATION 2008年1月1日/星期二

内部刊物·仅供交流

浙江农资集团有限公司主办

新年致辞

承续浙农风华 成就浙农梦想

各级领导、各界朋友、各位同仁：
一元复始，万象更新。在2008年来临之际，我代表浙江农资集团党委和经营班子，衷心感谢一直以来关心和大力支持浙江农资集团发展的各级领导、各界朋友、衷心感谢为集团发展做出贡献的全体员工及家属。各位的真理解和鼎力支持，各位的辛勤劳动和无私奉献，谱就了浙农宏大的篇章，开启了浙农激越的梦想。
回首2007，我们和浙农一起，留下了难忘记忆。我们经过三年调整、巩固、提高，经营规模高位攀升，经济效益和运行质量显著提高，我们秉承“诚信合作、共同发展”的理念，在为农服务的道路上迈出了更加坚定的步伐，各主营业务板块更加平衡发展；我们不断提升内部管理能力，更加重视企业文化建设，可持续发展潜力不断增强……春华其华，秋收其实，今日的新农集团已站上了新的坚实的台阶，今日的新农员工正意气风发书写更加绚烂的华彩。
2008年，对国人来说，是百年奥运圆梦，华夏盛世欢歌的喜庆之年；而对浙农集团来说，又是实施二次改革、推进二次创业的开局之年。我们要领悟十七大精神的深刻寓意，以人文关怀、科学发展聚集团改革的人文大气；我们要迎着奥运圣火的熊熊燃起，博采世界先进企业之长兼容并蓄，筹谋浙农发展的百年根基；我们要继续按照“有限多元、区域做强、行业领先”的总体要求，进一步创新和提升内部管理能力，建设以人为本、和谐奋进的企业文化，规范承担企业公民的社会责任，朝着现代化、国际化、市场化的大型企业集团稳步迈进。
2008，让我们共同祝愿浙农好运！浙江好运！中华好运！
总经理 汪路平

在创业创新的实践中升华

党的十七大高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，科学地回答了改革发展关键阶段举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的发展目标继续前进等重大问题，对继续推进改革开放和社会主义现代化建设、实现全面建设小康社会的宏伟目标作了全面部署，对以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程提出了明确要求。

十七大召开后，在上级党委的领导和部署下，集团公司党委联系实际做好十七大精神的学习和贯彻工作。2007年11月20日—23日，集团召开经济工作会议，公司党委书记、董事长郑军，党委副书记、总经理汪路平，对贯彻落实十七大精神，牢牢掌握科学发展观，做好下一阶段集团经济工作做出了部署。同年12月3日，集团党委发出了《关于认真学习十七大精神，积极投身集团二次改革、二次创业的通知》，进一步明确各支部要制定切实可行的学习计划，要特别重视企业高级管理人员的学习，要利用各种渠道进行延伸学习，要把学习十七大精神与推进企业二次改革、二次创业、保障集团经济持续健康发展相结合，要求找准贯彻落实的切入点，把原本本学文件和对认真直接受辅导结合起来，把贯彻十七大精神和落实集团经济工作会议的部署结合起来，把思想政治学习和提高干部员工的理论水平结合起来，注意思考浙江农资集团对自身发展道路的探索，注意提炼集团及各子公司在发展创业过程中的实践经验，不断提高为农服务的水平，规范履行企业公民的社会责任。

围绕学习十七大精神，各党（总）支部纷纷召开民主生活会、座谈会或网络会议等，结合本企业的实际探讨贯彻落实的措施。惠多利党支部、爱晋党支部、金富党支部、宁丰党支部等农资企业的党组织，在组织党员学习十七大精神的过程中，一致认为十七大报告更加突出了“三农”在全党工作中重中之重的位置，更加明确了加强农业基础地位建设的要求。作为区域农资供应的主渠道，他们深感做好为农服务工作的责任重大，并表示今后要在整合好现有资源的基础上，推进惠多利农资连锁又好又快发展，积极组织优质商品、降低流通成本、提高服务水平，为社会主义新农村建设做出更大贡献。

华都党支部在学习十七大过程中，更深刻地感受到了党组织的战斗力和凝聚力，为了加强组织建设，他们在外地房地产项目都成立了党小组，保证党员能就地接受党组织的教育。华都员工纷纷表示，虽然企业房产开发取得了较大成就，但企业的发展离不开社会各界的支持和帮助，更不能忘记企业关怀民生、服务社会的传统。华都股份在不断提升住房产品的质量和品位、倡导绿色居住、和谐居住观念的同时，还主动参与集团各项慈善活动，并自发为居民修桥、为贫困地区捐助修缮医院等等。

明日党总支承担着管理浙江明日控股集团和浙江省再生资源公司两家大型企业近百名党员的任务。总支在学习十七大精神的过程中，提出了开拓创新、和谐发展、规范管理的思路，引导和带领广大党员，确保明日控股业务分立和公司管理体制改革的顺利进行，确保再生资源公司自营业务和货场建设的顺利进行。

金昌党支部、金诚党支部作为集团内两家汽车公司的党组织，在学习十七大精神中，将和谐社会观念和汽车市场的激烈竞争联系起来，将科学发展和诚信建设、品牌建设的总体要求结合起来，引导公司党员和广大员工，正确参与市场竞争，努力提高服务品质、提升企业形象。

据了解，集团内其他党组织也都正在联系实际开展学习十七大精神的活动。各基层党组织和广大党员，紧紧围绕集团、本单位和本人的工作中心，深入分析问题，认真提出意见和建议，更加坚定了二次改革、二次创业的决心，更加强了集团长远发展的信心。

认真学习贯彻十七大精神

心所至 爱所在

2007，将成为我们爱心的记忆：那是春暖花开，坐在我亲手推扶着轮椅上残疾人露出笑意；那是夏雨雨人，“浙农—阳光”助学奖学金设立的消息传到校园时的欣喜；那是秋暮黄昏，篝火晚会上萨博团队送给山区孩子的多一公斤书籍；那是寒冬腊月，托清风南行捎给困难地区的点点爱心……2007，三千名浙农员工和无数有爱心的人们，精心培育出了我们的公益爱心之花——花开四季！

“盛夏，艳阳洒满大地”——集团发起设立“浙农—阳光”助学奖学金

2007年8月7日，“浙农—阳光”助学奖学金在浙江农资集团总部大楼正式签约。“浙农—阳光”助学奖学金基金总额300万元，由浙江农资集团有限公司及其子公司浙江华都控股集团股份有限公司、浙江经贸职业技术学院三方合作设立。用于表彰和奖励浙江经贸职业技术学院品学兼优的贫困学生，支持家境贫寒、志向高远的同学安心读书、全面成才。在设立该基金的同时，浙江农资集团还表示愿意为品学兼优的贫困学生提供实习和社会实践的岗位，帮助他们成长成才。“浙农—阳光”助学奖学金的设立牵动了集团员工的心，凝聚着广大员工的爱。集团公司党委向集团数百名党员发出了自愿募捐倡议，广大党员带头认捐，210多人参加了捐款，个人捐款金额共达12.5万。

“初秋，多背一公斤和爱出行”——浙农金城汽车举办萨博爱心之旅活动



2007年8月25-26日，浙江农资集团金城汽车有限公司与团省委、浙江电台等单位合作，联合举办了“多背一公斤，亦能贴地飞行”萨博爱心之旅活动。参与此次活动的志愿者，是购买集团经销的萨博车的车主。他们每人带上一公斤以上适合小学生阅读的图书，为赠予山区的学生送去精神食粮。与此同时，不少志愿者还带上了自己的孩子，让他们有更多机会了解山里同龄孩子的生活环境，培养爱心。

此行的目的地，是仙都一所希望小学。当志愿者和他们的孩子来到那里，看到学生极其简陋的住宿条件时，无不为之动容。当晚举办的篝火晚会上，贫困学生们的才艺表演征服了在场的每一个人。很快，城里的孩子更多地了解了这些山里的孩子，他们结成了朋友，相约回去之后还相互给对方写信。浙江农资集团金城汽车有限公司还特地买了三个书架赠送给希望小学。临近结束时，当学校的老师介绍5个家庭不幸的学生时，一位来自绍兴的志愿者当即表示要资助他们读完小学。

此行是集团公司员工探索以客户活动的方式参与社会慈善活动的一次有益方式。浙江电台、杭州《今日早报》等媒体都给予了相当的关注和报道。

“隆冬，真心奉献给困难的人”——集团员工积极参与为弱势群体献爱心捐款活动

2007年12月5日，为了响应省直机关工委、省残联联合发起的“关爱弱势群体，构建和谐社会”献爱心捐款活动，集团公司发出了专门通知，号召广大员工自愿捐赠，为帮助残疾人和向受灾地区困难家庭献爱心作出努力。

在各企业骨干员工的带领下，广大员工纷纷慷慨解囊献爱心。截至2007年12月10日，集团在杭的近200名员工参加了此次捐款，捐款额7.7万多元。据悉，这些款项将通过有关部门，用于帮助部分贫困地区残疾人实施复明手术和遭受“圣帕”、“罗莎”等台风袭击的受灾困难群众恢复重建倒塌的房屋。

“暮春，我们与你同行”——明日石化员工参加爱心户外之行主题活动

2007年5月19日，在杭州野生动物园门口，一群穿着白T恤的年轻人，正有序地将一个个坐在轮椅上的残疾人小心翼翼地从大巴上抬下来。这个特殊的人群，他们的身体因各种原因失去了某些功能，因而他们当中很多人难以甚至无法走出家门。面对窗外五彩斑斓的世界，他们也渴望亲身接触、感受。于是，浙江农资集团下属浙江明日石化有限公司、杭州网业分会联合“站起来网站”的残疾网友举行了杭州野生动物园爱心户外之行活动，希望通过这次活动能让他们更多的亲近大自然，感受到和谐社会的温暖。

一天的参观活动，使残疾人朋友们近距离观看了各种野生动物，亲密接触了大自然的花草鸟兽，更是真切感受到了志愿者们细致照顾，连连赞许。而志愿者们，则坚信并继续呼吁着他们的理想——希望社会上更多的人给予弱势群体关怀和爱心，在物质文明不断发展的今天，承担起更多的社会责任，做到“心所至，爱所在”。



浙农短评

新起点 新挑战

■ 曹龙

我们在收获的喜悦中迎来了2008年。2008，是集团公司全面推进“二次改革 二次创业”之年，是新一届董事会和经营班子任期的第一年，做好2008年各项工作，对巩固集团发展成果，完成新一轮经济发展目标，具有重要的意义。

做好2008年工作要注重一个“防”字。中央经济工作会议提出把“防止经济增长由偏快转为过热，防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀”作为2008年宏观调控的首要任务。我们要深刻领会中央经济工作会议精神，密切关注从紧货币政策的影响、国际市场变化、主营产品价格波动，正确判断新经济发展形势，防止经济调整的冲击，防范投资风险、资金风险、价格风险和管理失控风险。

做好2008年工作要突出一个“好”字。要坚持好字优先、稳中求进，进一步贯彻“稳健经营”的原则，保持经济规模适度增长，着重提高经济运行质量，增强可持续发展能力。要适度控制固定资产投资规模，减少除坏账、动进快销，滚动发展。要不断提高经营管理能力，增强业务的可控性和管理的有效性，为集团经济稳健发展提供保障。

做好2008年工作要抓住一个“实”字。集团经济工作会议已明确了2008年工作的目标和要求，关键在于落在实处、干在实处。各单位要结合行业、本企业的实际，围绕“行业或区域领先”的目标，用创新的思维，切实可行地解决发展中面临的问题和困难，实实在在地做好每项业务管理工作，实实在在地做好每个子公司的发展。

搭建区域配送中心 健全基层连锁网点

浙江惠多利被评为“千万工程”建设优秀企业



通讯员 卢红霞

本报讯 2007年12月26日，浙江省供销社系统参与“千万工程”表彰大会在杭州举行。浙江惠多利农资连锁有限公司（以下简称“浙江惠多利”）被评为省社系统参与“千万工程”建设优秀企业。浙江惠多利总经理杨均被评为省社系统参与“千万工程”建设先进工作者。

“千万工程”（即“千镇连锁超市、万村放心店”工程）是浙江省政府为构建全省农村现代流通网络、促进农村消费、助农增产增收而采取的重要举措。近年来，浙江惠多利积极响应省委、省政府关于“千万工程”的号召，本着“一切为了农民满意”的宗旨，以连锁经营为手段，大力开展基层农资连锁店建设，至2007年底，已在浙江省内设立了35家区域配送中心和600多家基层连锁店，仓储、配送设施面积达到了近20万平方米，配送范围基本可以覆盖我省主要农资商品使用区域。

浙江惠多利通过试点，开创了“配送中心+连锁店”的连锁网络建设模式。每个区域做的第一件事就是建设配送中心，然后再以配送中心为圆心，在周边逐步发展基层连锁店。在连锁网络建设过程中，惠多利十分注重与供销社系统农资企业的联合与合作。现有的35家区域配送中心，通过控股、参股、整体加盟等形式与供销社系统农资企业合作设立的有16家，现有600多家基层连锁店中，通过加盟

吸收的基层农资经营网点达到了500多家。为把惠多利农资连锁店建设成农民放心店、满意店，浙江惠多利积极组织优质农资商品，做好诚信销售；建立一系列质量管理体系，严把商品质量关。同时发挥集团优势，通过集团公司与俄罗斯钾肥公司、盐湖钾肥公司、中海化学、镇海炼化、灵谷化工等国内外知名农资生产企业建立了稳固的货源合作关系，总经理、总代理的农资品牌已经超过了50多个，浙江惠多利肥料科技公司、浙江石原金牛农药有限公司、杭州新光塑料有限公司等集团公司所属的BB肥、农药、农膜生产企业为惠多利连锁提供了强大的后盾，有效保障了资源、降低了价格，维护了农民的利益。

据了解，集团内其他党组织也都正在联系实际开展学习十七大精神的活动。各基层党组织和广大党员，紧紧围绕集团、本单位和本人的工作中心，深入分析问题，认真提出意见和建议，更加坚定了二次改革、二次创业的决心，更加强了集团长远发展的信心。