

农资天地

集团公司荣获全国百佳(优秀)农资经销商称号 郑军等为获奖单位颁奖



国供销社、四川省政府、中华合作时报社、中国市场学会、中国磷肥工业协会、中国农资集团公司、中国农资流通协会、云南云天化国际化工股份有限公司等领导和嘉宾出席颁奖典礼并为获奖单位颁奖。浙江省农资流通协会会长、集团公司董事长郑军作为颁奖嘉宾为获奖单位颁奖。

据了解,2006-2007全国百佳(优秀)农资经销商评选活动是由中华合作时报社、中国农资流通协会、《中国农资》杂志社共同举办的,旨在倡导诚信经营,树立行业典范,为建设社会主义新农村服务。

(通讯员 洪羽)

集团再获国家化肥淡储招标 四省 35 万吨标的

本报 10月9日,国家发改委经济贸易司、财政部经济建设司委托国信招标有限责任公司组织的2007/2008年度国家化肥淡储招标工作在北京

结束,浙江农资集团再次获得浙江、江苏、江西和安徽四省35万吨标的,并于10月12日签订了有关承销协议。

(通讯员 吴帆)

江苏惠多利农资有限公司成立



总经理、宁丰惠多利董事长王自强为新公司成立揭牌。在成立大会上,郑军向当地政府和有关工厂对浙江农资集团和宁丰公司长期以来的大力支持表示感谢,同时向他们介绍了浙江农资集团的发展情况。郑军指出,设立一家公司不是难事,真正难在企业保持长久发展,成为百年老店。郑军要求江苏惠多利经营一方、服务一方、扎根一方,使江苏惠多利成为诚信企业,成为上下游最好的合作伙伴。农资板块大有作为,郑军要求江苏惠多利在大农业领域发展综合经营,集团公司也将充分利用多元化发展取得的成绩,进一步支持农资板块的发展。

江苏灵谷、姜堰化肥、江苏华昌、江苏恒盛、江苏双多、太平动力、江苏美盛等工厂领导出席成立大会并讲话。

(本报综合报道)

金富公司召开业务工作会议

本报 10月22日,浙江金富惠多利农资有限公司在杭州庆华饭店召开了业务工作会议。会议对各区城公司今年前三季度的工作情况进行了交流汇报,并对核心区建设规划及四季度工作、08年的工作思路做了重点讨论和部署。集团公司副总经理陈国营到会并讲话,要求金富公司加强核心区建设规划,积极创新经营工作,提高服务意识,向内部优秀成员企业和同行学习,倡导低成本、专业化、差异化、区域化经营,提高员工工作积极性,使金富公司更加快速稳健地发展。

(通讯员 周赞)

第五期(湖南片)农资业务员培训班在长沙举办



公司农资业务员参加培训班。集团公司副总经理陈国营出席开班仪式并讲话,他从诚信、勤奋、团队合作、执行、服务、责任、效益、学习和创新八个方面对参会业务员提出了希望和要求。

培训采用课堂讲授和专题研讨相结合的方式,课堂讲授由内部讲师团从赊销和货款管理、化肥销售成本与费用控制、化肥质量管理、复合肥营销技巧、湖南省化肥供求趋势、湖南省主要农作物栽培技术等六个方面结合当地经营实际进行了讲解。专题研讨会上,学员从经营化肥品牌和销售渠道的选择、销售业务流程、营销服务的细节等方面,结合实际案例,应用SWOT分析和逆向思维等方式方法进行了深入探讨。

本报 10月29-30日,集团公司第五期(湖南片)农资业务员培训班在长沙举办,湖南惠多利

(通讯员 李庆功)

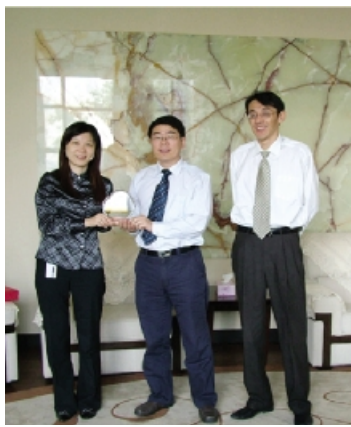
金华惠多利 金泰贸易公司 获省级诚信农资示范企业称号

本报 10月23日,浙江省农业厅组织召开了浙江省诚信农资示范企业经验交流会。会上,浙江农资集团金华惠多利销售有限公司和浙江农资集团金泰贸易有限公司获得了

2007年省级诚信农资示范企业称号。至此,浙江惠多利农资连锁有限公司获得2006年省级诚信农资示范企业后,集团内已有3家单位获此殊荣。

(通讯员 毛逸松)

明日控股继续成为 埃克森美孚化工战略合作伙伴



本报 10月11日,埃克森美孚化工(上海)有限公司总经理钟薇一行4人来访,授予浙江明日控股集团有限公司“埃克森美孚化工战略合作伙伴”称号。明日控股常务副总经理韩新伟等与来宾在浙江农资大厦2楼贵宾室友好会谈。会谈中,双方回顾并肯定了2007年的合作情况,进一步增强了2008年合作愿望。为了更好地开展双方业务合作,12日埃克森美孚化工技术人员还对明日控股销售人员进行了技术培训。

(通讯员 李叶盟)

明日控股入围第四批 (2006年度)全国“守合同重信用”单位

本报 近期,国家工商行政管理总局下发了工商市字(2007)149号文件,公布第四批(2006年度)全国“守合同重信用”单位名单,浙江明日控股集团有限公司榜上有名,浙江省共有49家企业入围。

“守合同重信用”单位的评选,是各省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局根据企业合同的客观记录状况,在征求有关部门、行业组织意见的基础上,向国家工商行政管理总局推荐报送的,要求比较严格。它的评选和公示,对弘扬企业诚信守约经营行为,推进全社会信用观念的形成,加快社会信用体系的建设,起到了积极的示范引导作用。

(通讯员 杨建中)

明日农塑成为 上海赛科“AAA”级经销商

本报 从今年1月份明日农塑与上海赛科正式开展PS业务合作以来,经历了PS价格大幅度上调的不利局面,明日农塑坚持终端用户开拓,建立了一批稳定的终端用户群,业务合作量逐渐攀升,从年初的300吨月上升到目前的720吨月,并成为上海赛科PS的“AAA”级经销商。预计接下来几个月将顺利突破800吨月,为2008年月合作量1000吨以上奠定良好基础。

(通讯员 应瑾)

新光公司参加中国塑协农用膜会议

本报 10月25-27日,明日控股副总经理、新光公司董事长陆跃翔赴北京参加由中国塑协农用薄膜专业委员会主办的“商讨、制定农膜行业准入条件”会议。会上,国家发改委、中国轻工业联合会、农膜专委会专家、各理事单位等对《农膜行业准入条件》(初稿)进行了商讨、修改和完善。此次国家制定农膜产品生产准入制度,对于从源头规范企业生产经营秩序,提高企业核心竞争力,具有重要意义。陆跃翔表示,新光公司作为理事单位,将积极支持、配合做好此项工作。

(通讯员 杨建中)

明日控股有关领导 参加 2007 聚烯烃高峰论坛

本报 10月24-26日,明日控股常务副总经理韩新伟、进出口事业部总经理李强、明日农塑总经理张争赴重庆参加由化工贸易主办的2007聚烯烃高峰论坛,了解国际聚烯烃产业的发展现状与趋势,2007年聚烯烃市场格局的变化以及2008年亚洲聚烯烃供需状况,并与供应商和同行进行了沟通交流,取长补短,希望在下一阶段业务拓展中加强合作。

(通讯员 楼苏妮)

明日石化参加 扬子-巴斯夫 2008 年订货会

本报 10月25日,明日石化常务副总经理方宝华、塑料一部经理俞欣赴西安参加扬子-巴斯夫2008年订货会。会上,双方进行友好交流,回顾2007年合作情况,展望2008年及今后合作重点,并初步确定了2008年合同量。

(通讯员 杨琳琳)

塑化信息

房产报道

华都股份成功拍得 安吉胜利西路1号地块

本报 10月10日上午,浙江华都控股集团股份有限公司联合浙江特产集团有限公司成功竞得安吉胜利西路1号地块,此次招标共有6家房地产企业参加角逐。

胜利西路1号地块总面积93399平方米(约140亩),位于“中国竹乡”安吉县递铺镇核心区域,东临住宅小区、南沿胜利西路、西沿灵峰北路,北临三里亭农贸市场、教育、医疗、车站等配套设施齐全,交通十分便捷,区位优势明显。

胜利西路1号地块是集团在安吉的第四个房地产项目。近几年来,集团在安吉成功开发了胜利东路东方名城项目、紫竹山庄别墅项目,龙山森林体育公园项目也在有序推进,随着胜利西路地块项目的开发,总开发面积达到90多万平方米,将进一步提升华都品牌影响力,巩固集团在安吉县房地产开发的龙头地位。

(通讯员 杨仁霞)

集团摘得嘉兴市 南湖新区 2007-132 号地块

本报 10月26日,集团公司联合嘉兴市广源房地产开发有限公司顺利摘得嘉兴市南湖新区2007-132号地块。该地块位于代表嘉兴市城市发展方向的东南片南湖新区内,周边配套成熟,区域开发规划定位较高,开发潜力较大。

该地块面积305亩,可建地上建筑面积37万平方米,建成后将成为嘉兴市少有的综合性规模大盘,预计在2008年中开工建设。

这是集团在嘉兴的又一个房产开发项目,先期开发的明日·明园项目进展顺利,销售良好。

(通讯员 周长利)

华都·维多利亚 盛装亮相衢州房展会

本报 10月26-28日,衢州市建设局主办的衢州市第七届房地产展示交易会在东方会展中心举行。华都·维多利亚项目刷新了衢州市房展会成交额记录,荣获“房交会展出优秀奖”。

作为本次房展会的明星楼盘,华都·维多利亚除了在会展中心内最突出的位置进行展示销售外,还在会展中心主入口进行“维多利亚畅想生活音乐活动”大型主题品牌推广活动,成绩斐然。华都·维多利亚经典高贵的风格,吸引了大量购房者来展位了解楼盘情况并踊跃下单,成交金额刷新了房展会成交记录。

(通讯员 吴明仙)

华都·美林湾 在成都秋季房交会上获好评

本报 10月1-5日,华都·美林湾项目参展成都市第30届房产交易会。华都房产所提倡的“以人为本、人文居住”的开发理念与时下购房者追求绿色生活空间、享受生态居住环境的住房理念相呼应。展会期间,华都·美林湾展位现场人群接踵,门庭若市。

在本届房交会上,凭借优越的质量和品牌良好的信誉,华都·美林湾和华都房产分别获得了由成都房地产品牌推介中心颁发的“居有所值·城市地标楼盘”荣誉称号和“成都2007年度主流·城市推动力企业”荣誉称号。

(通讯员 姚娟娟)



再生公司举办首届职业技能培训班

本报 为规范管理,提高公司从业人员的职业技能水平,再生公司于10月22日-23日在农资大厦3楼会议室举办了首届职业技能培训班,内容包括各类废旧物资的基础知识,废旧金属、有机材料的挑选分类及存储等。本次培训邀请到了全国供销总社天津再生资源研究所于10月22日-23日在农资大厦3楼会议室举办了首届职业技能培训班,内容包括各类废旧物资的基础知识,废旧金属、有机材料的挑选

分类及存储等。本次培训邀请到了全国供销总社天津再生资源研究所于10月22日-23日在农资大厦3楼会议室举办了首届职业技能培训班,内容包括各类废旧物资的基础知识,废旧金属、有机材料的挑选

(通讯员 叶克文)

汽车动态

金诚、金昌汽车参加第八届 杭州国际汽车工业展览会



本报 10月18日-22日,集团所属汽车销售公司参加了以“休闲·环保·创新”为主题的第八届西博会·杭州国际汽车工业展览会,进一步提升了品牌和企业形象。

金诚汽车参展的萨博品牌共展出了Saab 9-3运动轿车、Saab 9-3敞篷车、Saab9-3多功能旅行车、Saab 9-5轿车等四款车型。整个萨博展区以统一银色车围绕一辆电光兰的敞篷车为造型,吸引了数千车迷驻足观摩,起到了较好的品牌宣传作用。

金昌汽车携北京现代、昌河铃木及东风本田等数个汽车品牌参加了车展。其中昌铃汽车作为杭州地区唯一的一家进口铃木品牌代理4S店,参展的进口铃木车型吉姆尼(JIMNY)与维特拉(GRAND VITARA)是首次亮相杭州车展,吸引了众多客户的眼球,成为此次车展热点车型。

(通讯员 蔡魏 沈花花)

绍兴宝马在全国 20 个销售量 最大的城市中上牌增长率最高

本报 据宝马(中国)数据资料显示,2007年1-9月绍兴地区宝马上牌量比去年同期增长137%,成为全国宝马销售量最大的20个城市之一,并成为宝马上牌量增长最高的城市。绍兴地区市场高端车中宝马汽车的市场份额已从去年的16%增加到26%。

集团金昌汽车下属绍兴宝顺汽车销售服务有限公司作为绍兴地区唯一的宝马4S店,从2007年1月26日开业以来,坚持以人为本,诚信服务,积极开拓区域市场,通过科学的管理、优质的售前售后服务、先进的设备及精湛的技术为用户市场提供全方位、高标准的服务,赢得了绍兴地区客户的高度满意,促进了绍兴地区宝马汽车销售量的快速增长。

(通讯员 张国荣)

浙江中现参加现代汽车“全球优秀经销商大会”

本报 浙江农资集团金昌汽车下属4S店——浙江中现凭借今年1-9月份中国区4S店中汽车销售数量第一名的喜人成绩,被现代汽车(中国)整车销售本部邀请前往美国参加于10月23-26日在夏威夷举办的现代汽车“全球优秀经销商大会”。有幸被邀请此次大会的中国区经销商仅2家(规模较大的为A类,规模一般的为B类,A、B类各邀请一家),浙江中现以A类经销商第一名的资格参加了本次现代汽车世界经销商大会。

(通讯员 何森)

浙江中现维修能手华胜高取得 韩现全球维修技能大赛第四名

本报 2007年10月,浙江农资集团金昌汽车下属4S店——浙江中现售后服务部车间主任华胜高经过层层选拔,最终获得了参加韩现全球维修技能大赛总决赛的资格(中国区共2名代表)。10月28日-11月3日,来自48个国家

的100多名代表参加了在韩国举行的总决赛,经过激烈角逐,浙江中现华胜高同志凭借出色的维修技能和理论知识,奋力拼搏、力战群雄,最终赢得了“全球第四名”的殊荣。

(通讯员 何森)

金昌汽车第二家北京现代 4S 店正式开业

本报 10月27日,萧山区五七路口锣鼓齐鸣,礼炮喧天,浙江农资集团金昌汽车的第二家北京现代4S店——浙江金凯汽车销售服务有限公司隆重开业。金昌汽车总经理朱振东、金凯4S店总经理王勤在庆典仪式上致辞。

朱振东回顾了金昌汽车的发展情况,激励每一位员工奋发进取,创出自己的一片天地。王勤对当前汽车市场形势作了分析,提出了下一步工作意见。金凯4S店副总经理郑江卫对试营业期间工作进行总结汇报。整个开业仪式简单朴素、求真务实、欢乐和谐。

金凯4S店严格按照北京现代标准模式建设和运作,秉承北京现代“真心伴全程”的服务理念,提供从试乘试驾、整车销售、零配件供应、维修保养、保险代理到装潢销售的全程服务,用心让每一位北京现代客户和爱车人士安心、开心。

(通讯员 李军)

综合资讯

集团铁矿项目进展顺利

本报 山西岚县铁矿项目,是集团公司7月初成立(矿业)投资有限公司后第一个进入实质性操作的矿产项目,自8月初项目实施以来,各方面进展顺利,即将进行大规模开采和选矿厂满负荷生产。

采矿场方面,目前矿区办公、生活等配套设施建设已初具规模。矿井外圈也进行了大量的土方挖掘工作,整理出堆矿场、空压机房场地和机修车间场地,为近阶段斜坡道的掘进做好了准备工作。

选矿厂方面,经过一个多月的努力,设备检修和维护工作已全面完成,对原有工艺流程中的问题和缺陷进行了整改,自11月初开始,机械设备的运行。

山西省岚县田野铁矿位于太原市西约180公里,面积0.31平方公里,初步探明铁矿石储量在

3000万吨以上,试产后预期生产能力为年生产矿石量70-100万吨。

(通讯员 杨正法)

