第12期
总第136期

2018年12月28日
星期五

浙江省优秀企业报
浙内准字第S047号
内部刊物·仅供交流

浙農報

微信号"浙农控股集团"

诚信创新
卓越分享

浙农控股集团有限公司 主办 | ZHEJIANG AMP INCORPORATION | 编委会主任:汪路平 总编:叶郁亭

与改革同行 为乡村振兴

农资行业纪念改革开放 浙农集团获杰出贡献奖

□办公室 陈江

12月8日,由中华合作时报社主办,中国农资传媒、中国农资流通协会联办,中农控股、浙农集团等十多家中国农资行业领军企业协办的"纪念改革开放40周年、中国化肥流通体制改革20周年大型活动暨第八届中国农资总裁圆桌论坛"在京隆重举行。中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任,中国农业生产资料流通协会会长杨建平,中华全国供销合作总社理事会原副主任、中国供销集团原董事长顾国新,全国农业科技创业创新联盟主席、国务院扶贫办原主任、原农业部副部长刘坚,中华全国供销合作总社科教社团部部长李殿平,中华合作时报社社长、总编辑查迎新,北京商业管理干部学院院长曾峰,清华大学中国农村研究院副院长、原农业部农村经济体制与经营管理司原司长张红宇,中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥,全国农业技术推广服务中心主任刘天金,中国农业技术推广协会会长陈生斗等,以及协会领导、专家、农资界近200位嘉宾共同出席本次盛会。

浙农控股集团党委书记、董事长汪路平代表协办方在纪念活动上发表致辞并参加了圆桌论坛。汪路平在发言中表示,在改革开放四十年特别是化肥行业改革二十年中,浙农集团始终高举为农服务旗帜不动摇,认准了市场化的改革方向,找到了"以商补农,农商共兴"的协同发展模式,实现了员工与企业、企业与行业、与系统、与国家的共同成长。汪路平总结说,浙农的成绩,得益于改革开放,得益于员工创业,得益于转型升级,特别是坚持在体制上不折腾、在战略上不糊涂、在政策上不依赖,主要通过自身努力和自我调整探索出适合自己的发展道路。

汪路平告诉与会领导和同行,浙农集团未来将努力做好三件事情:一是全面打造农业生产服务、农产品流通服务、涉农金融服务、城乡综合服务和新型农业企业孵化服务等五大为农服务平台,力争为社有企业参与乡村振兴作出应有的贡献;二是敬畏市场、居安思危,把防范经营风险、维护稳定发展作为一切工作的基础,确保企业更好地活下来,并有足够能力担当起百年长青的重任;三是继续向行业先行者学习取经,逐步推进企业在股权结构、决策机制、治理体系、内控模式以及业务、人才、资金、文化管理等方面的改革创新,确保企业改革与国家改革同步,再出发、再深化、再出成果。

在本次活动上,浙农控股集团有限公司等6家农资流通企业和十多家生产企业获评行业改革"杰出贡献奖",公司党委书记、董事长汪路平等5名流通企业负责人及9名生产企业负责人获评"杰出贡献奖"(个人),浙农集团股份有限公司副总经理陈志浩获评"特别纪念奖"(个人)。

总社副主任杨建平为集团董事长汪路平颁发"杰出贡献奖"

据悉,此次活动主题为"与改革同行,为乡村振兴",目的在于总结化肥流通体制改革经验,特别是展示党的十八大以来的辉煌成就,为产业未来改革探寻方向,将改革进行到底。以此梳理改革进程,凝聚改革共识,鼓足改革信心,致敬改革精神,并为改革开放40周年献礼。

不忘初心改革再出发 砥砺奋进争取新辉煌

浙农集团2018年度经济工作会议在杭召开(详见2-3版)

规范统筹飞防作业 助力现代农业发展

浙农飞防联盟成立

□浙农金泰 杨雷

12月5日,浙江飞防应用技术交流会暨浙农飞防联盟成立仪式大会在浙农现代农业综合服务中心(瓶窑)召开,省供销社党委委员、理事会副主任童日晖,省植保局局长赵琳,省农机局局长王建伟,省供销社业务处副处长吴小樟,控股集团党委副书记、浙农股份总经理林昌斌等出席活动。近百位来自全省植保及农机系统,浙农飞防联盟成员单位,药剂及无人机生产厂家的嘉宾参加此次会议。会上,有关领导还为浙农飞防联盟首批15家会员现场授牌。

童日晖对浙农飞防联盟的成立表示祝贺,并肯定了浙农集团在推进飞防工作、推进我省植保环节"机器换人"方面发挥的积极作用。他希望浙农飞防联盟在推进组织规范化建设的同时,加强与各级植保农机部门沟通,争取各项政策支持及统防统治资源,努力做大做强,打造品牌,扩大影响力。

赵琳指出,我省各级植保部门都非常重视无人机植保飞防,近几年,浙农飞防在无人机精准施药环节做的大量工作对省内植保应急防控作出了积极贡献,他要求联盟从"人、机、剂、技、效"五方面整体统筹考虑,完善飞防服务链条。

王建伟表示,省内各级农机部门将一如既往大力支持植保无人机飞防产业的发展,他要求浙农飞防联盟要把农机和农技相结合,发挥先进植保器械的作用,更好地服务现代农业发展,同时联盟成员要取得相关资质,规范操作流程,把安全放在首位。

林昌斌向与会嘉宾介绍了浙农的发展情况及在为农服务方面所作出的探索。他希望浙农飞防联盟以技术为引领,加强飞防领域研究,推进航空植保技术的普及和推广;发挥浙农飞防联盟的示范作用,以点带面实现飞防网络的全覆盖;主动加强与农业部门及上下游的合作与交流,发挥各方优势,为农业增效、农民增收作出积极贡献。

随后,省植保局防治科有关人员介绍了植保无人机在浙江的应用及发展前景,并重点就植保系统飞防试验示范结果进行了阐述。部分地市县植保和农机负责人代表纷纷发言,一致认同无人机飞防植保在防治农业病虫害上的作用。

会议期间,深圳大疆还发布了无人机新机型,并与浙农飞防签订了战略合作协议,双方将发挥各自优势,开发、引进、推广更多先进植保无人机,更好地服务全省现代农业发展。

集团在杭首家凯迪拉克4S店正式开业

冯旦、汪路平为开业舞狮点睛

□金诚汽车 章红雅

12月18日,集团在杭首家凯迪拉克4S店——浙江金诚凯迪正式开业。上汽通用汽车凯迪拉克市场营销部部长冯旦,控股集团党委书记、董事长汪路平,浙农股份总经理助理、金诚汽车董事长曾跃芳及浙农股份、金诚汽车、上汽通用汽车凯迪拉克营销部相关负责人出席开业仪式。

上汽通用汽车凯迪拉克市场营销部相关负责人表示,浙江金诚是凯迪拉克在杭州的第五家授权经销店,也是上汽通用在华东地区布局的重要举措,相信浙江金诚凯迪拉克会给杭州乃至华东地区的豪华车消费者带来全方位的尊崇体验和增值服务。

在仪式现场,嘉宾一同为浙江金诚凯迪开幕剪彩,凯迪拉克市场营销部大区销售经理陈氚先生为浙江农资集团金诚汽车有限公司副董事长兼通用事业部总监金磊先生授牌。

稳字当头 提前谋划 整合资源 打造品牌

施建强赵有国调研浙农为农服务工作和汽车经营业务

□本报综合报道

12月18日,省供销社党委委员、省兴合集团总裁施建强和省兴合集团副总裁赵有国分别前往浙农集团宁波现代农业服务中心、余杭现代农业综合服务中心调研。施建强在调研时强调,为农服务工作是供销社企业的立业初心和基本使命,浙农集团要结合企业经营业务发展,充分调动各方面资源优势和服务能力,争取在乡村振兴战略实施过程中勇当重任、有所作为。兴合集团党委专职副书记、综合部部长林上华等陪同调研。

在听取服务中心负责人对项目建设及业务情况的汇报后,施建强等领导对浙农集团探索建设区域为农服务中心的模式表示肯定。施建强指出,浙农集团各区域经营机构在当地激烈的竞争环境中,以服务求突破,在夹缝中求生存,在统防统治、测土配方施肥、统一育秧、农业物联网和庄稼医院等方面走出了一条综合服务创新发展之路。他希望两家中心的承运单位要继续坚持特色,围绕农户需求,深化落实服务中心的各项服务功能,注意整合内部的资源,突破机制、利益格局等障碍,不断提高精准服务能力;围绕区域产业,利用好农合联现代农业服务中心平台,打通农资销售、供应链金融、农产品贸易三大环节,实现农业产业链的闭环价值;围绕模式创新,突出重点、抓关键节点,打造重视服务品牌,探索市场化运作路径;围绕运营优化,加大信息化系统建设的投入,注重专业农技服务团队建设,努力形成以"科研+大数据"为内涵的浙农特有的新农服模式。

随后,赵有国还前往杭州金昌汽车总部、金诚汽车下属台州宝诚及台州卡迪、华都浙南区域房产开发项目调研,与浙农控股集团党委副书记、浙农股份总经理林昌斌,浙农控股集团副董事长、金昌汽车董事长朱振东等负责同志举行座谈。赵有国要求金昌、金诚坚持高端品牌定位,将公司打造成品牌汽车的品牌服务商,不断创新丰富服务模式,加快进行信息化建设,持续加强内部规范管理,提升效益与效率;同时要求华都股份时刻关注房地产市场变化,分析行业发展趋势,灵活应对,继续保持"快开发、快销售、快回笼"的良好态势,促进公司更好发展。

林昌斌在座谈中指出,公司应充分认识资金占用、库存风险、资产负债等问题,做好资金统筹工作,并持续关注外部政策导向与行业大势,提前做好谋划应对,为实现下一步业务扩张打好基础。

2018年经济工作会议全解读

12月13-14日,浙农集团2018年度经济工作会议在杭州召开,会议总结了2018年工作,分析了当前经济形势,部署了2019年工作。省供销社党委委员、兴合集团总裁施建强出席会议并讲话,控股集团党委书记、董事长汪路平作主题发言,控股集团党委副书记、总经理包中海,党委副书记、浙农股份总经理林昌斌分别作工作报告。省兴合集团党委副书记林上华及省供销社、兴合集团相关职能部门负责人、公司各级骨干员工共240余人参加了此次会议。

2018年,浙农集团认真落实年度经济工作目标和思路,直面艰险、艰苦奋斗、攻坚克难,在中国特色社会主义新时代的开局之年取得良好业绩。本期报纸2-3版提炼了兴合集团和公司领导的主要讲话内容,并梳理了2018年集团取得的成绩(除特别注明外,各业务板块均为1-11月数据)及2019年经济工作总体思路。

——编者按

施建强

2018年,浙农集团积极应对复杂环境,准确把握行情变化,凝心聚力,狠抓落实,发展再上新台阶,进一步发挥了在兴合集团中的支柱企业作用。总体看,公司主要经济指标逆势创新高,综合实力增强,行业地位更加巩固;主要业务板块发展良好,转型步伐加快,实现高质量发展起步;有效融入乡村振兴和农合联建设,创新了服务载体和抓手,成为集团为农服务的一面旗帜;落实巡视审计整改工作,加强制度建设,内部管控体系更为完善;重视党建引领,认真落实两个责任,在党风廉政、人才队伍和企业文化建设等方面取得新成效。

当前国际国内形势复杂严峻,特别是中美贸易战效应逐步显现、大宗商品和股市汇市波动、供给侧结构性改革以及行业竞争洗牌加剧等增加了经营难度,货币政策、监管环境、税务体制和劳动保障新规等政策变化也将深刻影响企业经营,公司要认清宏观形势的变化趋势,加强业务发展和形势变化的前瞻性、针对性研究,在变革中抓机遇,又要增强战略定力,牢牢把握企业转型发展的关键任务,加快由相对粗放的增长方式向高质量增长方式的转变。

2019年,浙农集团要坚持稳中求进防风险、改革创新求突破、担当作为聚合力,努力开创新常态下经营管理新局面。一是稳定经济运行,特别是把资金的流动性安全放在突出的位置,加强资金计划安排和统筹,抓好三项资金管理,努力盘活存量资产,确保资金平衡。二是处理好速度和质量的关系,坚持有进有退、有所为有所不为,不为一味扩大规模而积聚风险,并抓好亏损企业扭亏增盈工作,不断优化布局结构,提升发展质量。三是坚持聚焦主业,提高主要业务板块的竞争力,各业务板块要结合实际进一步明晰定位,在资源、网络和服务上同发力,在产业链延伸、发展模式创新和构建业务闭环上出成效,巩固市场地位。四是抓大扶强同时重视相对弱小子公司和单位的发展,公司优势业务和优势经营主体要进一步打开发展格局,加强资源整合,发展协同,伺机并购重组,实现低成本高效益的扩张,并更加注重内部的平衡发展,对农药、专业外贸等板块加大支持力度。五是深化企业改革,创新体制机制,进一步构建一个更有利于可持续、高质量发展的内生机制,营造鼓励创新、实干担当的良好氛围。其中,浙农股份上市是一个利益格局、发展机制的优化调整,公司上下要统一思想,以合规有序为前提继续推动这项工作开展。六是推进管理规范化和执行力建设,以巡视审计整改为契机,夯实管理基础,优化管理流程,提升管控水平,强化内审工作和风险防范处置,练好发展的内功。七是切实加强安全生产经营管理,根据板块差异、企业差异实行分类管理,提高安全管理工作的专业化水平,加强工作考核督查。

加强和完善党的领导是做好一切工作的前提和保障,要充分发挥公司党委的领导核心作用,把方向、管大局、保落实,进一步履行两个责任,加强党的建设,推动全面从严治党向纵深发展,结合自身实际出台完善党风廉政相关措施和管理细则,更好实现党建与发展的融合。

汪路平

2018年,在宏观经济形势异常复杂的情况下,集团的各个板块,尤其是化肥、汽车、塑化、房产、投资等业务板块充分抓住了行业机会,努力实现经营结构优化、业务效益提升,并在防范重大风险方面取得了可喜成绩,推动整个集团规模和效益皆创历史新高,销售规模将一举突破700亿,汇总利润将超11.5亿,使浙农在中国特色社会主义新时代的开局之年取得良好业绩。在总社刚刚召开的纪念化肥流通体制改革会上,浙农获得杰出贡献奖。

各业务板块也是亮点纷呈。两家化肥企业较好地把握了市场行情,规模效益同步增长。两家汽车公司规模、售后产值及利润水平都实现稳步提升,金昌还在宝马售后服务大赛中夺得多项冠亚军。明日控股实现了高基数上的高增长,塑化贸易量接近400万吨,还上榜全国供应链创新与应用试点企业名录。两家房地产公司也有多个项目落地、开盘,去化和招商情况均表现不错。投资公司稳健发展,小贷和资管业务规模效益进一步提高、金服备案积极推进,多元格局加快形成。

快速发展同时,要清醒地认识到公司存在资金面整体偏紧,三项资金增长过快,资产负债率偏高,部分业务出现风险,部分企业管理层级过长,安全隐患依然存在,必须采取有效措施,逐个予以研究解决。

面向2019年,在抓好经营工作实现稳健增长中,要增强危机意识,高度关注形势变化,特别要关注资金问题,一方面进一步增加资本金、盘活存量资产以降低资产负债率,另一方面要适当控制经营规模。要把握工作重点,精心策划主业发展,农业板块要重点要做好行情研判和日常经营;汽车商贸要把老项目的高效运转、精细化管理与新项目的快速运营结合起来;塑化经营要坚定实施“数字化、金融化、国际化”战略与落实全国供应链创新与应用试点同步推进;地产业务必须强调去化,加快现有项目开发和资金回笼;投资业务要积极稳妥推进产融结合,抓好重点项目落实;专业外贸板块要继续推进整合聚合工作,进一步明确发展重点并着力提高业务规范化程度。同时,要继续深化企业改革,鼓励创业创新,高举为农服务旗帜,加快构建五大涉农产业平台,并且突出加强和改善党的领导,凝心聚力营造浙农文化。

站在新起点上,浙农员工将不忘初心、砥砺前行,努力实现规模效益新增长,建成科创园区新总部,构建为农服务新平台,争取企业上市新突破,展现社有企业新担当,为夺取十三五规划的顺利完成,为实现百年浙农的卓越梦想而努力奋斗。

经营规模

1-11月实现 **598.3** 亿元,同比增长**14.3%**

全年预计 **650** 亿元,同比增长**16%**

汇总利润

预计全年汇总利润 **11.5** 亿元

同比增长**9.5%**

农资板块

把准购销节奏,优化经营调结构

同比增长 **43.5%**

化肥销量 **497.9** 万吨

同比增长 **7.3%**

农膜销量 **1.7** 万吨

农药销量 **1.1** 万吨

同比增长 **3.1%**

汽车板块

坚持多措并举,逆势增长树品牌

同比增长 **11.7%**

销量 **37525** 辆

同比增长 **13.39%**

售后产值 **17.97** 亿元

房产板块

把控开发节奏,适度拿地抓去化

累计销售 **41.8万平方米**
同比增长 **28.6%**

销售额 **44.5亿元**
同比增长 **37.8%**

回笼资金 **43.3亿元**
同比增长 **59.5%**

塑化板块

注重内功修炼,创新模式结硕果

同比增长**20.2%**

销售额**336.5亿元**

销量**385.4万吨**

同比增长**13.3%**

投资板块

加强风险管控,拓宽融资夯基础

资管公司管理规模
4亿元

小贷公司贷款余额
4.4亿元

基金管理规模
3亿元

金融投资板块管理规模
29.2亿元

深化改革系统推进 重点工作逐项落实

- 打造五大涉农服务平台
- 推进浙农股份上市
- 激励机制改革
- 加强党的建设
- 业务板块拓展
- 供应链管理改革
- 拓展农产品配送体系
- 外贸业务整合转型
- 浙农科创园运营

外贸板块

规范经营业务,重振旗鼓再出发

进出口总额
7.98亿美元

同比增长
12.8%

进口5.98亿美元

出口2亿美元

2019年经济工作总体思路

工作主线

稳规模、调结构、谋长远

主要指标目标

2019年集团销售规模确保650亿元,争取700亿元;报表汇总利润确保10亿元,争取12亿元;进出口额确保8亿美元,力争9亿美元。

七项重点工作

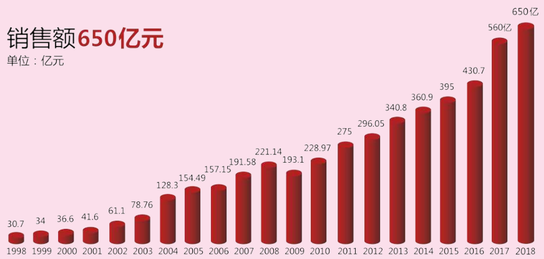
1. 提升经营质量 推动主业发展
2. 关注形式变化 确保资金安全
3. 深化企业改革 鼓励创业创新
4. 建成科创园区 打开创业空间
5. 推动企业上市 对接资本市场
6. 高举为农旗帜 构建五大平台
7. 加强党的领导 凝聚文化力量

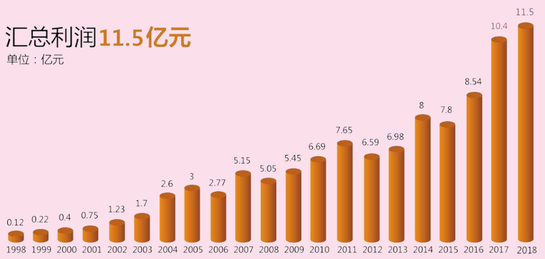
改革记忆

2018年,是改革开放40周年,是我省实施“八八战略”15周年,也是集团改制20周年。创业创新20载,浙农始终高举为农服务旗帜不动摇,牢记初心使命,不断改革创新,展现出了社有企业新担当。在2018年即将结束之际,让我们通过一张张图片,共同回顾改革开放的历程,分享创新发展的成就。

一、改革成果

浙农控股集团的前身为浙江省农业生产资料经理部,经过六十多年的发展,目前公司注册资本5亿元,拥有员工7000人,已形成农业服务、汽车商贸、塑化经营、地产开发、金融投资、国际贸易等六大主业板块。





(2018年数据)

二、创业历程

1978年

1985年

公司先后向宁夏化肥厂、锦西化肥厂投资,利用改革积极探索计划外肥料产品跨省调配。

1997年

汽车、石化经营部分别改制成为浙江金湖机电有限公司(现改名为金昌汽车)和浙江今天石化有限公司(现改名为明日控股)。

2003年

进出口一部改制成为浙农爱普公司。

2010年

成立浙江农资集团投资发展有限公司,开始搭建集团统一的金融投资平台。

2015年

原浙江农资集团分立重构为以浙农控股为母公司,浙江农资(现浙农股份)为拟上市主体的新型法人关系结构。

2018年

公司投身乡村振兴战略,提出构建为农服务五大平台,推动企业改革再出发。

1992年

在厦门创办浙农贸易公司、在广东深圳、惠州、汕头建立业务经营机构。

发起设立浙江金牛股份有限公司(现改名为华都股份),是浙江省第一批股份制试点企业。

1993年

公司试行股份合作制。

1999年

4月30日,公司职工代表大会通过公司改制方案,浙江省农业生产资料公司整体改制为浙江农资集团有限公司,开启员工创业新历程。

2008年

公司主要化肥内贸经营单位整合组建为惠多利农资有限公司,在全国拥有十多家省级区域公司和3500多个各类农资连锁经营网点。

2013年

成立浙江浙农实业投资有限公司,开拓商业地产开发与经营业务。

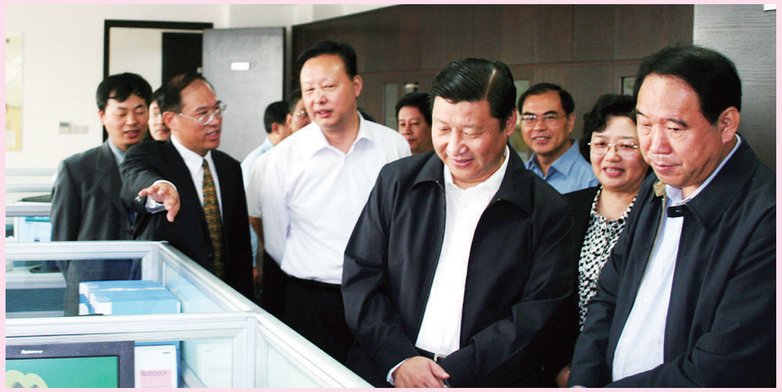
2016年

浙农介入农产品流通领域,组建全省最大的农产品配送企业。

浙农科创园建设启动,占地70亩,总建筑面积近15万平方米。

三、领导关怀

公司的发展离不开各级领导的关心和支持。全国供销总社、省委省政府的有关领导都曾先后到公司及网点考察,关怀浙农的发展。



2006年,时任浙江省委书记习近平到浙江农资集团视察调研农资供应和为农服务工作,并召开供销社工作座谈会。

2010年,时任浙江省委副书记夏宝龙(右一)视察杭州新光塑料有限公司。

2012年,时任浙江省委副书记李强(左一)视察集团。

2014年,时任浙江省委副书记王辉忠(右一)视察惠多利农资连锁。

2015年,全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠(右三)参观“浙农视界”企业形象展厅。

2018年5月,浙江省副省长彭佳学(右二)调研了位于余杭瓶窑的浙农集团现代农业综合服务中心。

2018年11月,浙江省委副书记、省长袁家军(左二)考察浙江省第二十届农业博览会,参观浙江省供销社、浙江农合联展馆。

四、为农服务

作为供销社农资企业,浙农集团一直全力贯彻着为农服务精神。伴随着时代变迁,我们的为农服务方式也在不断变化。

图1

1.80年代以来,公司科技人员深入农村、田头,开展农资商品试验示范和推广活动,普及农资商品应用技术,大力推广农资新商品、新技术,为加速农资商品更新换代、确保农业丰收作出贡献。(图1)

图2

2.1990年,根据国务院及省政府的要求,公司在余杭开展了以科技为先导,以供销社为依托,技物结合、配套服务为重点的农资科技服务试点。通过推行配方施肥、化学除草等适用技术,购置机械为农民提供机耕、机割服务等一系列措施,帮助农民增产增收,得到了有关领导和当地政府的充分肯定。(图2)

图3

3.90年代初期,秉持着“科技兴农”的宗旨,各级供销社农资部门创办了庄稼医院,医生开展宣传、咨询、问诊、开方、巡回出诊、下田辅导等一条龙服务,深受农户欢迎。(图3)

图4

4.从1991年起,浙江省农资公司连续聘请了省农科院、浙江大学、省农业厅的农业栽培、土壤肥料、植物保护、园艺等专业的专家教授组建了浙江省农资商品应用技术顾问团,经常下乡进村举办各类农技咨询服务活动,为农户答疑解惑,建立起测土配方、统防统治、技术指导、产业示范等为主的农资科技服务体系。(图4)

图5

5.1992年,公司与浙江人民广播电台联办空中庄稼医院节目;(图5)

图6

6.1995年,向种粮大户赠书到田头;(图6)

7.2015年,第一家网上庄稼医院建立,目前已有92家;

8.2017年,第一家新型庄稼医院——临安山核桃专科医院成立;

图7

图8

9.为配合农业发展,实现农药“减量、增效、控害”,统防统治的手段也由喷雾器变成了飞防;(图7、8)

图9

10.2018年11月18日,浙农现代农业技术研究院成立。(图9)

改革记忆

高举为农服务旗帜 推动企业改革再出发

——写在改革开放40周年之际

浙农控股集团党委书记、董事长 汪路平

习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上说,40年春风化雨、春华秋实,改革开放极大改变了中国的面貌、中华民族的面貌、中国人民的面貌、中国共产党的面貌。而对于浙农来说,40年的发展更是极大地改变了事业的面貌、企业的面貌、员工的面貌。在这家国恢弘巨变40年里,浙农员工艰苦奋斗,再次创业,取得了累累硕果,为浙江乃至全国的社有企业改革、供销经济发展和为农服务事业作出了自己的贡献。

足迹:历史终将被铭记

浙农控股集团的前身为浙江省农资公司,迄今已有66年历史。在长期发展过程中,公司一直把保证全省农资供应作为核心任务,不遗余力地助力农业发展。改革开放初期,浙江化肥紧缺,浙农利用改革积极探索计划外肥料产品跨省调配,投资省外化肥企业,较好地解决了资源不足问题。到九十年代中期,公司开始尝试进入汽车、塑化等非农行业,开启了"有限多元、以商哺农"的业务多元化探索。同时,在经营机制上,先后探索经营承包责任制、股份合作制等新模式,特别是1997年以来,公司在业务部门和整个集团实施了以骨干员工持股经营为标志的企业改制,极大地调动了干部职工的积极性。

企业改制是公司40年改革开放的重要里程碑。改制成功特别是习近平同志2006年到公司调研,极大鼓舞了公司员工自觉践行"八八战略",不断推进体制机制改革和经营结构改革,深入实施主业转型升级和新一轮员工创业,并积极推进有关主业对接资本市场,使企业各项工作不断取得长足进步。目前,浙农控股集团已经站上了年销售规模650亿的平台,是1978年的5400倍,比1998年改制前增长21倍;汇总利润超11亿元,比1998年增长100倍;上缴税费10亿元,比1998年增长300倍。主要经济指标在全国供销社系统企业中位居前列。

经验:发展才是硬道理

回顾浙农改革开放后四十年的发展,我们由衷感到,只有在供销合作经济体制内发挥改制先发优势,才能有浙农今日的发展成果;只有全体员工众志成城、不断开拓创新、奋力拼搏进取,才能保持企业持续健康发展。

(一)坚持发展为第一要务,在创新发展过程中把握改革方向。浙农控股集团始终把改革与发展统一起来,把是否有利于发展,作为衡量企业改革及其他一切工作的主要标准。我们深刻认识到,改革必须使企业在行业里、区域里发展得更好、实力更强,才有更强的说服力,才能创造更大的优势和更高的价值。改革只有推动企业发展,才能使企业成为供销社的抓手,才能做好为"三农"服务,才能承担更多的社会责任。

(二)坚持员工创业体制,在共同创业中探索和推动改革实践。公司通过推出并完善了骨干员工持股经营的改革,形成员工共同创业的基本制度,建立起员工与企业紧密相联的利益激励和风险约束机制。此举为员工搭建起更好的创业平台,留住和吸引了大批骨干人才,激发了员工创业热情。与此同时,四十年来公司一直探索建立"诚信合作联盟",提倡行业的诚信合作和市场的诚信法制,践行企业和企业、企业和员工以及员工和员工之间的奉诚守信。

(三)坚持稳步实施理念,在维持稳定增长同时保持改革定力。公司在推进经营改革与创新发展中,努力做到业务发展与管理能力相适应,注重提高发展质量,重视和抓好风险防控,培养反思、谦虚和学习的习惯,以良好的心态面对市场的波动,并始终保有足够的现金流,使公司安然度过了宏观经济波动的冲击。同时,努力继承和保持企业文化传统,鼓励员工在经营方式、盈利模式、管理制度等方面大胆创新,在取得试点成功的基础上总结推广,找到了基本适合的业务和管理方式。

(四)坚持党对企业领导,在永葆本色的基础上营造改革氛围。公司始终坚持党对企业改革工作的领导,在企业内部发挥好党组织把方向、管大局、保落实的作用,引导企业不断探索新型农资服务方式和组织形式,以多元发展的成果提高为农服务的能力,确保企业决策科学、程序到位、执行高效。

再出发:企业改革不停步

十九大提出了"农业农村现代化"的目标任务,强调了农村作为一个社会综合体的现代化,是一种全新而宽阔的视野,不仅给农村产业融合创造了条件,也为包括供销社企业在内的涉农企事业单位改革指明了方向,创设了环境。为实现农业农村现代化而实施的"乡村振兴战略",是全新的农村发展思路,将引导农村在"系得住绿水青山、留得住乡愁"的方向上开启新一轮振兴之路。乡村振兴战略与习近平总书记在浙江工作的经历不无关系。作为浙江的农口单位和习近平总书记曾经亲自视察过的企业,浙农控股集团不仅感到骄傲,更将为我省走在乡村振兴前列而加倍努力。

(一)找准新时代社有企业改革方位,主动融入乡村振兴战略

溯本寻源,浙农成立的初心是服务农业生产,天然维系着农村与城镇之间的要素联系,天然是促进农业农村现代化和乡村振兴的生力军。从经济要素来看,要实现农业农村现代化、实施乡村振兴战略,必然要促进包括资金、资源、土地等各类经济要素在城乡之间自由流动配置,建立城乡统一的要素市场,需要供销经济这样的中间体;从企业本身来看,社有企业主要在流通业态,介于生产与消费两者之间,主要承担着为城乡组织商品、供应生产或生活的流通任务。

因而,当前浙农控股集团新一轮改革的历史方位就是以更快、更深、更好地参与和推动"三位一体"农合联体系建设,增强经营服务能力,全面融入并担纲乡村振兴战略。

(二)深化涉农产业链经营体制改革,构建为农服务综合平台

在长期与农业农村农民水乳交融的发展历程中,浙农控股集团积累了比较扎实的涉农网络、人才和经验资源,形成初步的产业链雏形。置身新时代,参与农业农村现代化、服务乡村振兴便是供销社企业的历史定位和社会担当,公司有意愿、有能力、有责任以现有涉农业务为基础,在改革中整合经营服务结构,内部挖潜、外部延伸,借助各大主业的融合形成面向乡村振兴的新型农业综合服务平台,从而大幅提升对现代农业和农村的服务水平。我们将义无反顾地高高举起为农服务大旗,全面打造农业生产服务、农产品流通服务、涉农金融服务、城乡综合体服务和新型农业企业孵化服务等五大为农服务平台,力争为供销合作经济复兴作出应有的贡献。

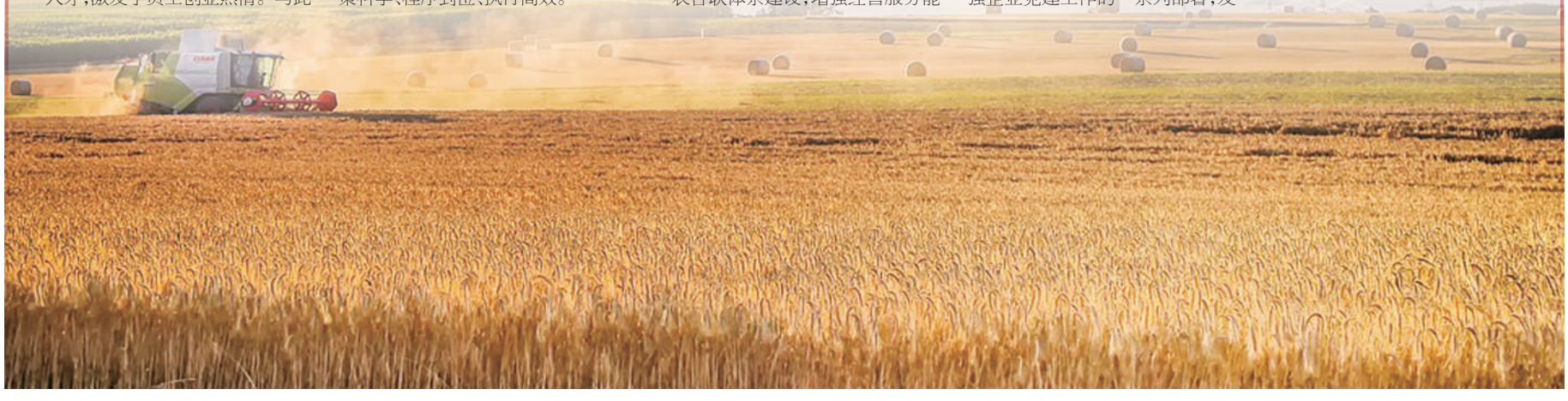
此外,公司还将改革企业公益投入工作,聚焦精准帮扶并发起设立总额为2000万元的精准帮扶基金,对集体经济薄弱乡村实施定点帮扶,直接带动促进当地经济发展和农户生活水平的提升。

(三)发挥企业党组织领导核心作用,同步推进治理体系改革

在当前企业改革的深化期、管控体制的调整期和转型升级的爬坡期,加强党对深化改革工作的全面领导至关重要。浙农将按照十九大精神和省委、省社党委关于加强企业党建工作的一系列部署,发挥好党委对各项改革工作的方向引领、决策保障和进度把控,团结全体员工聚精会神应对各种挑战,增强改革定力和韧性,提升凝聚力和向心力,增强企业纪委对改革的监督功能,确保改革部署得到落实。

我们将以党的建设带动治理结构改革,认真梳理制约企业发展的各种矛盾和问题,着重研究为农服务、企业上市、现代供应链等重大战略问题,逐步形成共同认识、明确思路和一致行动;深化股权制度改革,区分不同创业主体的成长阶段,逐步形成更加成熟、科学的股权管理体系;优化法人治理结构,支持董事会、监事会和经理层依法履行职责,同时做好所属法人机构管理改革,着力建设扁平化的母子公司构架,提高运行效率;创新员工创业体制,给想干事、能干事的人创造更多的平台和空间,大力营造鼓励创新创业环境;加大人才选用改革,促进人才引进、成长与融合,储备创新型、综合型人才,尝试管理与经营线干部交换锻炼,培养多方面综合能力。

"功成不必在我,功成必定有我",我们相信,在省社、省兴合集团的支持下,浙农控股集团一定能够按照既定的改革思路,圆满完成自身各项改革任务,顺利实现以改革强基础,以改革促发展,以改革赢未来的既定目标,并为供给侧结构性改革、农业农村改革、供销社综合改革、社有企业改革作出应有的贡献。



改革记忆

改革开放绘巨变　携手共闯新时代（节选）

一个不会少　一个不能缺（节选）

四十年前，刚刚经历了一场人间浩劫的河北唐山，已渐渐告别了漫漫寒冬，散逸着新生破土的气息。我，在一个郊区农村的平房里，承载着父母三分之一的希望来到了人间。为什么是三分之一呢？因为我还有一个姐姐和哥哥。从那以后，我便用我黑色的眼睛，守望着彩色的黎明，守望着万象更新的改革开放进程……

儿时的北方小城，虽然未得改革开放风气之先，却也因为改革开放而悄悄改变。那些年，经常听父亲说报纸上的事儿，广东海南最开放、深圳就像小香港、温州商人赚钱忙；那些年，姐姐挨着收音机哼小曲，告诉我谁是谭咏麟，谁是罗大佑，谁，又是那个邓丽君；那些年，大我4岁的哥哥，本可以顶岗父亲进国营企业，但他18岁就当了个体户，并带着几十位乡亲，把我们的普通村变成了远近闻名的万元村……后来的后来，哥哥的服装公司开进了北京，我们全家也随之住进了城里。彼时的记忆和彼时的改革开放，永远是18岁，敢想敢干，闪耀青春的锋芒！

在我自己18岁的时候，我响应召唤从了军，而且在军营里一呆就是八年。八年军旅生涯，八年摸爬滚打，八载春秋韶华。我在祖国的心脏北京，保卫着改革的一方安宁；我用汗水青春，捧回了人生的一片光明——我荣立个人三等功三次，获得“优秀士兵”称号五次，并光荣地加入了——中国共产党！那时的我，和所有热血军人一样，放弃了投身经济发展第一线的机会，选择了默默为改革站岗，守护着改革的荣光！

告别军营，我到了浙江，在衢州成为浙农华都的一名“新兵”。从入职的那天起，我便听说了浙农的许多传奇：从化肥、农药、农膜到汽车、塑料、房产，从承包经营责任制到员工股份合作制，从巧避三角债到主业大发展，从为农服务到以商哺农，从改制改革到创业创新……尤其是习近平同志到浙农的视察，大大增强了浙农人与系统改革、与广大农户、与党委政府之间的血脉联系、骨肉亲情！十八大以后，浙农集团的改革发展更进一步，以五大为农服务平台践行五大发展理念，以百年浙农愿景响应两个一百年奋斗目标，以持续卓越浙农梦融入伟大复兴中国梦。一件件、一桩桩、一回回，使我立志要为他的强大贡献出自己的那一点光、那一份热！用我擅长的表演艺术去宣传、去赞美、去歌唱我所热爱着的这份事业！这些年，我曾代表咱们省社到北京参加总社五代会的演出、参加省直机关的演唱比赛和演讲比赛，每次都获得了领导的肯定，也捧回了许多奖项。这些年，习总书记和党中央推动改革的魄力、省社兴合集团践行改革的勇气，就像催动浙农集团及其每一位员工成长的真切能量，让我们承载起一名普通职工的责任与担当！

（此文演讲者华都股份吕立强获兴合集团“砥砺改革路，奋进新时代”纪念改革开放40周年主题演讲比赛一等奖）

提到农村改革，就不得不提生来便扎根农村、与农民“血肉相连”的供销社。习近平总书记在十九大报告中提出了“农业农村现代化”的目标任务和乡村振兴战略，再次强调“三农”在中华民族伟大复兴梦想中的特殊地位，宣告了新时代的农村改革大幕正式开启。在这样一个新时期下，党和政府同样赋予了供销社全新的历史使命：就是要始终坚持为农、务农、姓农本色，努力成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

作为一家发端于计划经济时代、脱胎于改革开放时期的供销社企业，为农服务于浙农控股集团而言，不仅是一种情怀，更是一种无论何时都无法推卸的责任。回望历史，在我省农村改革发展的生动实践中，可以说处处都有我们浙农人忙碌的身影：数十年如一日开展春耕保障服务，担起国家和省级淡季化肥储备任务；积极拥抱新技术、新业态，创新服务方式，一件件“智慧农资”大礼包送到农户的手中，一架架新型的“飞防”无人机盘旋在大地上……

作为一个浙农人，我在为有幸从事“三农”事业而感到自豪的同时，也切实体会到了改革开放40年来的伟大成就给我带来的全新生活。还记得那天在办公室和同事们聊起改革开放以来生活上的变化，大家也都是感触颇深。家在大东北的崔哥，回家探亲再也不用挤漫长的绿皮火车了，高铁让乡愁中的父母不再遥远；吴姐说她小的时候通讯很不方便，想给远方亲戚打个电话也要在电话亭排很长的队伍，但是现在每天都可以用手机和在国外念书的女儿视频聊天；还有去年当妈妈的来姐，她在网上给孩子海淘了世界各地的吃穿用品，让孩子成为了十足的“洋”娃娃，等等等等。然而我知道，我们所接触和感知到的这些变化只是改革开放中的凤毛麟角。放眼整个华夏大地，回顾光辉的40年，改革开放所带来的变化远比我们想象的要翻天覆地。除了“旧貌换新颜”的农村，中国路、中国桥、中国车、中国港、中国船、中国网……一个个中国创造在世界的各个领域内赢得了无数个第一，让外界不断刷新着对于中国奇迹的认知。

（此文演讲者明日控股章晓玥获兴合集团“砥砺改革路，奋进新时代”纪念改革开放40周年主题演讲比赛二等奖）

我们的婚礼故事（节选）

（一）父母的婚礼

上个世纪70年代，我的父母结婚了。那个时候，老一辈常说的特殊记忆——结婚三大件，手表、自行车、缝纫机，我们普通家庭都没有办法实现。母亲说，父亲在生产队请了一天假，花几块钱买了一匹布做了两套新衣服，缝制了新被子，请最近的亲人吃了顿有肉的饭，前后不超过50块钱，就算把婚礼办了。可即使这样，70年代“婚礼三大件”的历史不会被忘记，还深深刻在父母、老人们的记忆里，还在光影中追溯，成为了中国经济飞速发展的侧影。

（二）我们的婚礼

随着时间维度的跨越，到了二十一世纪，改革开放进行到热火朝天的年代，三大件也从最开始的“洋车洋表”变成了我们身边物美价廉，质量可靠的中国制造。在这样美好的年代，我和相恋多年的妻子也步入婚姻的殿堂。2008年底，我们在公司请了假匆忙到家，父母已经准备好了结婚的彩礼、礼服、器物、被子（“厚”辈），找了专门的婚庆公司，喜宴、主持、礼仪一应俱全。虽然时值寒冬，大雪纷飞，但当时的鞭炮、礼乐、亲朋好友的祝福，仍犹在耳；嫁衣、彩礼、高朋满座的热闹，历历在目。我们的婚礼既遵循了祖辈的传统礼俗，也融入了现代的元素，房子、电器、婚车一应俱全，折射出了国家的发展和进步。

（三）90后的婚礼

每年国庆回家，免不了要参加几场婚礼，今年表妹的婚礼让我眼前一亮。表妹的婚礼在一家高档酒店举行，以“三生三世十里桃花”为主题，现场不仅有沙画故事、才艺表演，还有满目的桃花盛开，在水晶灯的照耀下分外有爱、温暖。他们的婚车是加长版劳斯莱斯，他们的婚礼浪漫奢华，他们的嫁妆和彩礼与我们那时候相比，又是一个完全不同的高度。当然，现在的婚礼除了奢华，也有极简风格，有传统的汉服婚礼、旅行结婚，也有不办婚礼的，90后个性的一代，在结婚方式上也各有不同。时代在发展，人们的观念在改变，谁又能料想到未来的婚礼是怎么样一番景象呢？

“身边40年”征文比赛一等奖作品
华都股份　侯跃星

致妈妈（节选）

在我六岁时，全家搬离故土远走他乡。为了谋生活，家里做起了小生意，妈妈从农村家庭主妇的角色突然转变成小贩，起早贪黑，推着近百斤重的双轮排车，不管刮风下雨每天准时出摊，同时兼顾一家老小吃喝拉撒。她也由初出茅庐时的手脚慌乱慢慢变得反应敏捷有条不紊。我渴望的漂亮的铅笔盒有了，崭新的双肩书包有了，红边的白帆布舞蹈鞋也穿上了，甚至有了零花钱。

……

也因着改革发展，出现了更多新事物的诱惑和新机遇的挑战。因为对外面的世界充满向往，我和哥哥大学毕业后都选择离开爸妈，在新的城市努力打拼扎根，努力实现梦想。也希望通过自己的努力让不断操劳的妈妈卸下担子，由家里的孩子们开始实现她现在的向往和渴望。

对于儿女的选择，妈妈没有反对，因为都市里鳞次栉比的高楼大厦、灯火辉映的街景、川流不息的车辆、琳琅满目的商铺等等，无处不展示着蓬勃生机和希望，她欣慰于儿女可以独立勇敢地撑起自己的小天地，去追寻自己的梦想。

时光流去，韶华已逝，妈妈的黑发在岁月的浸染下生出屡屡白丝，没了曾经的浓密，但齐耳的一头短发依然精神，双手的皱纹如同镌刻版深刻，脸上的皱纹是风霜的痕迹，却温暖心怀，有种相得益彰的美丽。

“身边40年”征文比赛一等奖作品
金泰贸易　付英歌

秋收40年：从镰到智慧云（节选）

脑海中、荧幕里，七八十年代收割水稻时，农民们都是挥起镰刀哗啦啦割起来，一把把摆好，再抱起捆割好的稻谷用手工摔打，把谷粒从稻苗上打到“斗”里。他们每天天还没亮就已经来到了田头，重复着相同的动作，太阳落山还迟迟不愿收工，日复一日，年复一年，这便是40多年前庄稼人的真实写照。

直到有一天，这样的生活，因为一只“铁牛”的突然闯入而发生了惊天动地的变化。40年前，农民甚至还没有认识拖拉机这个奇怪的家伙。而现如今，联合收割机已大显身手，来回穿梭、紧张忙碌，所过之处只剩下一茬茬整齐的稻桩，一斗斗稻谷被满满的装车运走。传统的耕作方式正逐渐被轰鸣的拖拉机、机械化的收割机等农机所代替。“炊烟绕门扉，耕夫日落归”的景象再难见到了，也因为这声声的号角，许多农民已不再满足于“日出而作，日落而息”的传统生产生活方式，过上了“耕田不拉牛，插秧不低头，收割用农机，农事不发愁”的新生活。

随着信息时代的到来，农业早已不是孤军奋战。如今，“互联网+农业”信息服务体系的构建，智慧农业方兴未艾，更充分体现了农业智能化。更多的时候，一个手机APP就可拥有农机服务、庄稼医院等诸多功能，实时掌握信息，及时获取异常报警信号，并针对农户需求为他们提供联合收割机、植保无人机、机械化生产技术等各类农业资源，远程控制相应设备，让农民体验专门为他们量身提供的农业服务，从而助推农业加速腾飞。

从40年前随处可见的挥镰到农机吼两吼，再到近年来的智慧农业，无不展示着现代农业极速的发展，而秋收方式的改变正是农民一步步走向富裕的最好的见证。

“身边40年”征文比赛一等奖作品
浙农股份　陈迈

村企结对精准消薄 乡村振兴主动担纲

浙农控股集团助推龙游县柑橘产业转型升级

□办公室 陈戈 党群工作部 郭靖

12月3日上午8点,衢州龙游县清水湾大酒店会议厅早已人声鼎沸。“我不到六点就从村里赶过来了”、“不知道这次会议对我们种植柑橘有什么帮助”……现场百余名龙游的柑橘种植户带着疑惑,更带着期待。而他们口中的会议就是由浙农控股集团有限公司联合当地农合联、农业局主办的龙游县柑橘产业转型升级研讨会。

据悉,龙游县柑橘产业面临着生产技术落后、柑橘品种老化、市场萎缩等现状,如何引导柑橘种植户改变种植观念,升级换代柑橘品种,学习借鉴国内外现代化柑橘园先进经验,积极推动柑橘产业转型升级,切实增加柑橘种植户收入成为了一系列亟待解决的难题。

8点45分会议正式开始,来自龙游县农业局的高级农艺师曹炎成首先分析了龙游县柑桔产业的现状、存在的问题,并相应提出了有针对性的措施。紧接着,辗转30多个小时远道而来的西班牙艾益农公司首席农艺师Ricard结合西班牙柑桔产业特点向在座的龙游柑橘种植户们推广了世界先进的生物技术。

听完国外的先进技术运用,国内的相关专家也带来了更接地气的种植经验技术。来自浙江爱普农业科技有限公司的华南农业大学柑桔专家陈承继向种植户传输了柑桔施肥与管理的经验技术,而来自华中农业大学的祁春节教授则就当前宽皮柑橘产销形势做了分析,同时提出打造龙游柑橘品牌的建议对策。

台上讲得认真,台下听得专注。在长达3个半小时的会议中,时常能看到许多种植户拿出手机拍照记录;当听到有价值的知识点后,许多种植户也是频频点头;在会议结束后,很多种植户都围着专家要联系方式,并结合自身情况向专家寻求解疑答惑。

出席本次会议的浙农控股集团党委副书记曹勇奇表示,本次活动作为浙农精准帮扶工程的重要组成部分,是浙农控股集团主动担纲乡村振兴战略,精准助力龙游柑橘产业转型升级的重要举措。下一步,浙农控股集团将加强与龙游县农合联、柑橘产业协会等有关方面的沟通协调,充分发挥自身产品资源、技术服务和渠道网络等优势,全力以赴支持龙游县柑橘产业转型升级,为龙游县广大橘农增收和当地农业农村现代化作出更大的贡献。

龙游县农合联执委会主任姜丽萍对浙农控股集团主动履行社会责任,积极担纲乡村振兴,精准助力龙游柑橘产业转型升级表示了感谢和赞许。姜丽萍希望今后能与浙农继续深化精准帮扶合作,将此类“授农以技”的活动常态化、长效化,共同提升供销社为农服务的能力和水平。

会后,曹勇奇率部分专家马不停蹄地走访了浙农控股集团结对帮扶的龙游上下范村金秋红柑桔专业合作社,实地参观考察了由爱普科技组织实施的有关柑橘品种改良的试验示范项目,现场感受了柑橘产业转型升级给种植户带来的“甜蜜”。

“我严格按照浙农集团提供的方案管理,幼树长势很快,果实成熟更早,品相也更好。”据合作社负责人介绍,“一个新品种果子的利润就抵得上几百个椪柑。预计明年这200多亩的新品种柑橘亩产可以达到2000斤以上,在市场上能卖到12元一斤,能提供两三百万元的收入,而如果靠原来卖椪柑的话,我得卖6000吨。”听完介绍,在场人员纷纷为项目中先进的施肥和种植管理技术“点赞”。

此次帮助龙游县助推柑橘产业转型升级是浙农集团高举为农服务旗帜,利用自身优势资源,村企结对精准消薄,主动担纲乡村振兴的一个缩影。据了解,自今年7月浙农精准帮扶三年行动计划正式启动以来,在集团党委的统一部署下,设立了2000万元的浙农精准帮扶基金,目前已初步制定了以上下范村为重点的第一期帮扶计划,并由有关涉农成员企业“点对点”进行结对帮扶,目前各项帮扶工作正按计划稳步推进。

图 片 新 闻

科创公司 赵杰钢

11月30日,在省供销社党委委员、理事会副主任张建的带领下,控股集团党委副书记、总经理包中海及浙农科创公司相关人员赴嘉兴考察浙江美之奥种业股份有限公司、天禾藏红花专业合作社星创天地等四家单位,学习相关企业生产经营和园区运营经验。考察团一行还与嘉兴市科技局副局长陈天英等人就如何做好产业园区招商及运营发展等问题进行了深入交流。图为张建(右三)与美之奥公司相关负责人交流。

速 览

总社电子商务高层管理人员研修班学员考察浙农

12月5日,总社经济发展与改革部副部长马继红和中国供销电子商务有限公司相关负责人率总社电子商务高层管理人员研修班学员到浙农考察交流。控股集团总经理包中海陪同考察团成员参观了“浙农视界”企业形象展厅,并赴浙农茂阳公司实地参观了质量技术、订单供应、中央厨房等一线生产场所。

(通讯员 戴斯维)

浙江工商大学党委书记金一斌到访浙农

11月30日,浙江工商大学党委书记金一斌一行到访浙农控股集团,与兴合集团党委副书记林上华、控股集团党委副书记曹勇奇就如何深化校企合作实现共赢、精准培养应用型企业人才等问题进行了交流。林上华表示,希望未来能保持兴合集团与浙江工商大学在人才输送及学习培训等领域的交流与合作,相互支持。曹勇奇希望工商大学能推荐更多的优秀毕业生到浙农,浙农也有信心为工商学子搭建一个优秀的发展平台。金一斌感谢兴合集团和浙农集团为浙江工商大学毕业生提供优越的发展平台,希望未来有更多浙江工商大学的学子到兴合集团、浙农集团工作发展,也希望企业能对学校的人才培养提出更多建议。

(办公室 陈戈)

浙农控股蝉联兴合集团会计同工种竞赛冠军

日前,浙江省兴合集团有限责任公司2017年度会计同工种竞赛结果揭晓,浙农控股集团荣获唯一一个2017年度会计报表、财务分析工作一等奖,再次蝉联会计同工种竞赛冠军。

(财务会计部 何新华)

“浙农杯”模拟招聘大赛在浙江财经大学成功举办

12月18日,浙江财经大学2018年“浙农杯”校级模拟招聘大赛暨“浙农·阳光”奖学金颁奖典礼在浙江财经大学举行。此次“浙农杯”模拟招聘大赛由浙农控股集团独家赞助举办,比赛吸引了500多名浙财学子参加,经过简历筛选、初赛、复赛等环节,最终有10名选手脱颖而出进入决赛。活动期间,还举行了第五届“浙农·阳光”奖学金颁奖典礼。浙江财经大学党委副书记黄建新感谢浙农控股集团一直以来对学校的支持,并希望进一步加强与浙农的校企合作。

(通讯员 高烨)

集团举办企业风险管理专题培训

12月4-5日,控股集团举办企业风险管理专题培训,邀请资深法官及风险管理专家为学员们讲解了诉讼的执行、账款风险识别及逾期账款催收等内容。控股集团党委副书记、总经理包中海出席培训并指出,在当前的经济形势下,各单位要提高风险意识,加强对政策、法律的学习,提高工作的预见性、强化工作的针对性,努力在复杂多变的形势下克服工作中的各项困难。

(企业管理部 朱烜楼)

农药行业“两大殊荣”花落浙农

在由中国农药工业协会主办的“第四届安全科学使用农药示范企业”表彰大会上,浙江农资集团金泰贸易有限公司自主研究的“大棚反季节番茄全程解决方案”获得本次大会的热门奖项——“2018年度优秀作物健康管理解决方案奖”,浙江石原金牛化工有限公司的优势产品“隆施”杀虫剂获得“2018年度植物健康产品贡献奖”。

(浙农股份 甘良)

惠多利联合雅苒推进新品在赣上市

近日,惠多利联合雅苒中国在江西南昌举办主题为“美好丰收年 由雅苒开始”的雅苒“长之道”肥料江西上市会。会上,雅苒中国负责人介绍了雅苒作物营养战略的实施和全球发展情况,并从“以农户为中心,以作物为导向”的战略出发,聚焦作物和农户需求与分级作了具体阐述,重点讲解了雅苒战略在中国的具体执行,并表示雅苒将与惠多利及广大经销商一起,共同为提高农户收益而努力。

(惠多利 刘书成)

石原金牛特肥公司获评“2018年度特肥价值品牌”

近日,浙江石原金牛特种肥料有限公司在《农资与市场》举办的“农民心目中的好品牌”评选活动中荣获“2018年度特肥价值品牌”。据了解,浙江石原金牛特种肥料有限公司与意大利SCL集团、比利时罗西尔、印度百事达、荷兰易普润等全球著名特肥企业及浙江大学等科研机构合作,将优质的产品、先进的技术和贴心的服务送到农户手中,受到广大种植户的好评。

(石原金牛 戴丽月)

明日控股开展人才发展计划及性格测评分析培训

明日控股于近日组织开展人才发展计划及性格测评分析培训。控股集团、浙农股份、明日控股人力资源部相关人员及明日控股进出口事业部、化工事业部、明日石化和明日农塑四家单位相关人员参加培训。据了解,此次公司与外部机构开展人才发展项目合作,是为了了解公司的人力资源状况,帮助各单位做出更清晰有效的人力资源规划,识别潜在人才。此次培训,让各人力资源相关人员在深入学习并掌握相关工具使用方法,帮助公司了解员工的同时,也让员工更了解自己和团队。

(明日控股 郑妮)

济宁华都金色兰庭·香堤三期开盘热销

12月8日,济宁华都金色兰庭·香堤三期10#、11#楼逆市开盘,当日去化住宅237套,销售金额超2亿元。热销的背后,是业主对金色兰庭·香堤建筑质量的肯定,也彰显了业主对金色兰庭·香堤品质生活的向往。

(华都股份 高永邹)

龙游国际建材家居城获评“省四星级文明规范市场”

近日,从浙江省市场监督局传来喜讯,龙游国际建材家居城被评为“浙江省四星级文明规范市场”。据悉,龙游国际建材家居城自开业以来,一直注重塑造浙农品牌,全力优化市场经营品质,积极提升市场服务品位。2018年,公司在成功创建省三星级文明规范市场的基础上,奋力扬鞭,继续创星争优,按照省级文明市场创建标准,全面开展四星级市场创建工作。通过动员全体经营户参与、评选星级经营户、实现综合信息公示牌上墙、开展片区网格精细化管理、一对一上门服务等多项措施,提升市场软硬件设施,顺利通过省、市工商局考评小组的验收。

(实业投资 王桦)

浙农茂阳公司案例入选全省农业服务创新最佳案例

近日,在省农业厅、省供销社、省农信联社、浙江日报社联合开展的全省农业服务创新案例推选活动中,经各地推选、专家评审、综合评定,浙江浙农茂阳农产品配送有限公司的《从田园到餐桌的标准化安全管控》案例入选全省农业服务创新最佳案例。

(通讯员 戴斯维)