

包中海率队考察学习 产业园区运营经验

□行政基建部 夏鼎

10月26-27日,控股集团公司总经理包中海、总经理助理叶郁亭等人赴上海、苏州等地考察学习,分别就园区定位、招商运营、盈利模式、配套服务、园区管理等与苏州吴中科创园、博济产业园、上海E通世界商务园及杨浦科创中心主要负责人进行了深入探讨。

包中海在考察中指出,浙农应主动适应形势、加快转型升级,以可持续发展的战略眼光明确园区定位、运营思路、服务理念和经营模式,紧跟政策导向,争取把浙农科创园建设成一个创新型、专业化的科技孵化大平台,形成园区经济,助力浙农转型升级,实现良性循环。

在苏期间,包中海还调研了苏州宝华宝马4S店,亲切慰问该店员工。

图片新闻



□浙农爱普 吕玲莉

应以色列化工集团(ICL)公司邀请,11月5-10日,浙江农资集团总经理林昌斌在浙农爱普董事长袁炳荣的陪同下,赴以色列化工集团进行考察访问,与ICL化肥公司总裁Ofir Lishitz、常务副总裁Alon Gil、副总裁Doron Fadlon、中国区市场经理Adriel Gluckman以及生产工厂核心技术人员等进行座谈交流。双方回顾了长期以来友好合作历程及取得的成效,并表示将进一步加深合作力度和深度,积极开拓新的合作领域,实现协同共赢。

小家 大家 一家人 华都股份驻外员工共享欢聚时光

□华都股份 李博文

10月28日,华都股份组织开展了第二届驻外员工“企业家庭日”活动,各项目驻外员工及其家属共80余人欢聚安吉,华都股份董事长林昌斌及经营班子成员参加活动。

一大早,驻外员工家属集体乘坐大巴从浙农大厦向安吉出发。刚开始大家还略显生疏,当孩子们的嬉笑声在车里蔓延,大家逐一自我介绍,“家人”间的距离渐渐拉近。当大巴车驶进龙山庄园售楼部,“小家、大家、一家人”七个大字映入眼帘,让每个家庭都感受到了华都大家庭的温暖氛围。

在销售人员的讲解和引导下,驻外员工和家属参观了安吉龙山庄园,走过龙山庄园美丽的角角落落。看着家人对项目赞赏的目光,听到家人

对工作环境的认可,驻外员工们的心里既自豪又欣慰。

中午,大家来到风景优美的尚书文化村生火做饭,在土灶前感受“家”的味道。大家分工明确,有的负责烧火,有的负责炒菜,爸爸们带着孩子去水塘摸鱼,大厨们挽起衣袖一展身手。很快,一道道色香味俱全的家常菜上桌了,红烧鱼、清蒸蟹、油爆虾、红烧肉……诱人的菜肴让人食欲大振。

开餐前,林昌斌向驻外员工和家属表示衷心感谢,他说:“华都25载风雨兼程,取得的各项成绩离不开员工的辛勤努力,离不开家属的默默支持,在今后的发展中,希望大家同心协力,共筑华都美好未来!”在饭后的“碰金蛋”活动中,驻外员工家属纷纷派代表上台敲蛋,在欢声笑语中,大家不仅收获了惊喜,更收获了一份难忘的回忆。

新闻摄影和写作专家 为浙农通讯员送上新闻知识“大餐”

□办公室 陈晓芳

为提升通讯员新闻业务水平,推动集团宣传工作发展,11月3日,集团开展了为期一天的2017年度通讯员培训,来自集团本级和子公司的50余位通讯员齐聚浙农大厦三楼会议室,认真聆听了中国摄影家协会会员、资深摄影记者范方斌带来的摄影课和省企业报协会常务副会长刘和平带来的写作课。两位专家结合自身实践经验,讲授新闻摄影技巧,分享新闻写作方法,为参训通讯员送上了一场丰盛的新闻知识

“大餐”。

在新闻摄影讲座中,范老师从非突发事件新闻、突发新闻、经济科技新闻等10种新闻类型入手,结合实例讲授了相应的拍摄技巧,并鼓励大家要用心发现身边题材,要在常规题材上求新求异,在特殊题材上深入采访。在新闻写作培训中,刘老师结合全省企业报获奖新闻作品,逐一点评,指出稿件中存在的各类问题,加以纠正,并在此基础上分析企业新闻写作的切入点、着重点。同时,他鼓励通讯员,作为企业新闻工作者要勤于动笔、善于观察、多加思考。

速览

韩新伟参加美科2018年度合同签约仪式

11月7-8日,控股集团副总经理、明日控股董事长韩新伟赴厦门参加美科2018年度合同签约仪式。在厦门期间,韩新伟还拜访了美科联合石化有限公司总裁兼全球商务总监 AHMAD,中国区销

售总经理滕亮等人。双方回顾了多年来的合作历程,希望继续保持友好的合作关系,并就国际原油走势、国内煤化工情况及美国页岩气项目等进行了交流探讨。(明日控股 王亚惠)

集团第二期超短期融资券成功发行

近期,浙农控股集团第二期超短期融资券在银行间市场成功发行。本期发行由中国农业银行作为主承销商,票面利率5.6%,发行期限270天,募集资金主要用于兑付集团公司银行到期债务及支持主业

板块资金需求。截至目前,控股集团超短期融资券注册金额20亿元,实际发行金额10亿元,体现了公司优良的企业信誉和较强的再融资能力。(财务会计部 冯青)

惠多利携手美盛举办作物营养战略产品发布会

11月2日,惠多利农资有限公司携手美盛中国在江西南昌举办美盛作物营养2018“超能系列”战略产品发布会。惠多利公司董事长陈达会,美盛中国总经理赵

伟、销售总监雷海明及300多名零售商参加,共同见证美盛“超能系列”产品在江西地区上市,带动现场订货3000余吨。(通讯员 范建政)

爱普科技游学团探寻以色列现代农业发展奥秘

10月下旬,爱普农业科技组织了由种植大户、技术专家及部分经销商组成的23人游学团,赴以色列化工集团开展为期10天的游学之旅。在日期间,游学团一行参观了钾肥工厂和“诺普丰”水溶肥生产工

厂,前往以化集团与当地政府合作设立的ICA House 研究院进行学习,考察当地的果园和农场。先进的滴灌施肥技术和田间管理理念以及由此带来的惊人亩产让游学团大开眼界。(通讯员 盛浪锋)

嘉兴金惠利召开沃农丹现场观摩测产会

10月31日,嘉兴金惠利农业科技服务有限公司与武汉沃农肥业有限公司联合在平湖新埭镇召开沃农丹水稻现场观摩测产会,来自海盐、海宁、平湖等地的零

售商及水稻种植大户共170余人参加会议。在水稻示范田现场,测产显示使用沃农丹后每亩增产162.27斤。(浙农金泰 钟木根)

消防培训进新光 实战演练提技能

11月9日,在第27个全国消防日,新光公司举办了“安全发展,预防为主”的主题消防培训活动,邀请萧山区消防大队消防人员、所前镇安全负责人到场指导,明日控股安全领导小组成员、各单位安全管理员及新光公司员工共200余人参加。授课

老师为大家讲授了日常消防安全工作、消防器材使用方法、火灾发生时紧急疏散及逃生方式等知识,并带领大家进行消防演练,让每个人熟练掌握消防安全技能,防患于未“燃”。(明日控股 丁伟萍)

济宁华都提前完成年度主要目标

11月2日,济宁华都以签约6.5亿元、回笼5.35亿元的销售业绩,提前近两个月超额完成年度双项经济指标任务。2017年是济宁华都承上启下的关键年,项目全体员工坚定以加速去化南区存量物业,亮

剑指推盘盘活销为全年工作重心,形成抢工期、保质量、抓安全、提速度、重落地的团队工作氛围,最终实现香堤火爆销售,金色兰庭存量稳步去化。(华都股份 聂群涛)

浙农金服加入云栖联盟

10月份,浙农金服正式加入云栖联盟。云栖联盟是一个由云计算和大数据产业中知名企业发起建立的社群组织,全称为浙江省云计算与大数据协会。加入云栖联盟,不仅是对浙农金服近两年发展

成果的认可,同时也为浙农金服提供了一个良好的交流平台,有利于促进浙农金服与其他会员单位间的交流,实现合作共赢。(投资发展 蔡梦洁 丁媛)

宁波凯迪为车主献上音乐盛宴

10月底,凯迪拉克“创乐之城”银谷音乐季在宁波拉开全国巡演序幕,宁波凯迪邀请了近200名凯迪拉克车主共赏音乐盛宴。音乐会上,古典萨克斯演奏家姜汉超、管风琴演奏家吴丹、弦乐四重奏组合

MOT在宁波和义大道最美银杏树下联袂奏响新篇章,青年艺术家们精彩绝伦的演奏为车主们献上了一场赏心悦目的多元化音乐盛宴。(通讯员 虞佳)

浙农实业“海盐·湖畔首府”项目营销中心隆重开放

10月29日,浙农实业“海盐·湖畔首府”项目营销中心开放仪式隆重举行。浙农实业相关领导、项目股东及海盐当地政府领导一同按下启动球,在现场观众热烈

的掌声中,营销中心大门缓缓开启,在场嘉宾有序走进营销中心,参观中心大厅和楼盘模型,听取项目介绍。(浙农实业 张旭升)

《浙农报》十岁生日快乐

编辑部的话

十年,是历史长河的惊鸿一瞥,是供销事业的精彩一页,是百年浙农的关键一步,是《浙农报》成长的重要历程。从2007年11月至今,一晃10个春秋,这3600多个日夜里,《浙农报》见证了浙农不断走向辉煌,并这个丰收的季节迎来了自己的十岁生日。10年122期,这一份记录浙农文化足迹、员工创业足迹和其自身成长足迹的报纸在浙农这片沃土上一步一个脚印稳健前行。

回望十年征程,浙农集团不断发展壮大。从2007到2017的十年间,集团员工人数从3000余人增加到6000余人,销售规模从近200亿增长至500多亿。2008年成功度过金融危机,2012年迎来六十甲子华诞、2015年分立重构,2016年启动新园区建设……一次次转型升级、一步步重要跨越、一个个荣耀瞬间,都被《浙农报》忠实记载,成为经典的永恒。

回望十年,《浙农报》收获了累累硕果。2007年11月18日,《浙农报》以“足迹”为发刊词,创办了首期报纸;2010年,《浙农报》加入了浙江省企业报协会,开启了与省内各行

祝福的话

我是《浙农报》的忠实读者,见证了《浙农报》的发展,《浙农报》为浙农发展注入了源源不断的正能量,希望《浙农报》今后能不断提高办报质量,传承企业文化,成为展示浙农风貌的重要窗口和平台。

——浙报新干线副总经理 贾中星

《浙农报》创刊10周年出刊122期,我每期都看,对她非常有感情。《浙农报》办得有声有色,无论从内容、从标题、从图片上都值得肯定。

——都市快报副总经理 陈军雄

浙农集团是一家充满活力的企业,《浙农报》是一张充满活力的报纸。希望《浙农报》继续做企业形象的代言人、企业文化的传承人、企业员工的贴心人和企业历史的记载人。

——省企业报协会常务副会长 刘和平

浙农是个新闻富矿,《浙农报》是一张行业性、社会性的报纸。十年,《浙农报》已成长为意气风发的少年,再过十年,《浙

农报》就是英姿飒爽的青年,祝愿《浙农报》越办越好,越办越精彩。

——省企业报协会副会长 乔建平

祝贺《浙农报》创刊十周年,衷心祝愿《浙农报》在今后办得更阳光、更温暖,祝愿浙农集团向着千亿目标大步迈进,以更强大、更自信的姿态迎接更加美好的未来。

——省企业报协会副会长 张辉虎

转眼离开《浙农报》编辑岗位已经多年,但作为曾经的一员,依然对她葆有着一份眷恋,心存着一份感激。忘不了曾经的逐字斟酌,忘不了曾经的热烈讨论,忘不了曾经的冥思苦想……我欣慰与《浙农报》走过一期又一期,也感谢《浙农报》让自己不断成长。十年很长,时间见证了

《浙农报》从一份普通的企业内刊成长为省级优秀企业报;十年很短,这只是个起点,《浙农报》一定会越办越好,硕果累结。

——通讯员 胡大为

征程

十年,是历史长河的惊鸿一瞥,是供销事业的精彩一页,是百年浙农的关键一步,是《浙农报》成长的重要历程。从2007年11月至今,一晃10个春秋,这3600多个日夜里,《浙农报》见证了浙农不断走向辉煌,并这个丰收的季节迎来了自己的十岁生日。10年122期,这一份记录浙农文化足迹、员工创业足迹和其自身成长足迹的报纸在浙农这片沃土上一步一个脚印稳健前行。

回望十年征程,浙农集团不断发展壮大。从2007到2017的十年间,集团员工人数从3000余人增加到6000余人,销售规模从近200亿增长至500多亿。2008年成功度过金融危机,2012年迎来六十甲子华诞、2015年分立重构,2016年启动新园区建设……一次次转型升级、一步步重要跨越、一个个荣耀瞬间,都被《浙农报》忠实记载,成为经典的永恒。

回望十年,《浙农报》收获了累累硕果。2007年11月18日,《浙农报》以“足迹”为发刊词,创办了首期报纸;2010年,《浙农报》加入了浙江省企业报协会,开启了与省内各行

业企业报交流的大门;2013年,《浙农报》成为省企业报协会常务理事单位,是《浙农报》成长路上的又一次跨越。近年来,《浙农报》稿件多次获评浙江省企业报好新闻一、二、三等奖,编辑部人员也获得全省“企业报优秀新闻工作者”称号。2017年7月,在第七届浙江省优秀企业报评选中,《浙农报》荣获“浙江省优秀企业报”称号,这是送给《浙农报》最好的生日礼物,是对《浙农报》十年成绩的肯定,也是对《浙农报》继续开启下一个十年的鼓励。

回望十年,办报人员始终不忘初心。策划时,我们进行头脑风暴,开展热烈讨论;采访时,我们不舍昼夜,深入基层,与采访对象

面对面交流;写作时,我们反复推敲,对每一句话字斟句酌;校对时,我们一丝不苟,不放过一个错别字。十年来,我们报道为农服务工作、宣传集团政策方针、展示员工创业风采,我们记录着浙农变化,讲述着浙农故事,弘扬着浙农文化,密密麻麻的铅字背后是办报人员对浙农的无限热爱。

回望十年,社会各界对《浙农报》关爱有加。公司领导的关心和支持,是《浙农报》不断成长的坚实保障;主流媒体顾问团的悉心指导,是编辑部提升办报水平的技术支撑;省企业报协会专家的密切关注,是《浙农报》不断完善持续助力;通讯员一篇篇饱含深情的来稿,是《浙农报》不断创新的不竭源

泉;读者的欣慰笑容和赞许眼神,是我们办好这份报纸的强大动力。

十年光阴,《浙农报》已然从稚嫩的孩童成长为朝气蓬勃的少年,它早已不仅仅是一份报纸,更承载着讲述浙农故事、传播浙农文化、弘扬浙农精神、展现浙农形象的重要责任。要闻、资讯、聚焦、文苑,我们将集团发展的历史轨迹浓缩进铅字,留在《浙农报》封尘的笔墨里。

习近平总书记在十九大报告中指出,要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。于《浙农报》而言,传承浙农文化,激发创业精神,是我们的根本任务。面向下一个十年,《浙农报》将不忘初心,牢记使命,继续肩负起宣传企业参与新经济、乡村振兴战略、供给侧结构性改革和供销社“三位一体”农合联改革的鲜活事迹和实践经验,开启创新求变新征程,延续《浙农报》的光荣与梦想。新思想引领新时代,新使命开启新征程。风劲帆满图新志,砥砺奋进正当时。

《浙农报》已然燃走过自己的十周年,而且随着浙农的壮大和发展,一直保持着内容和版式上的提升,在读者群里形成了良好的口碑,难能可贵。愿《浙农报》能锐意进取,在新媒体形式上取得突破和创新,继续记录和承载百年浙农的成长征程。

——通讯员 钱任重

《浙农报》见证了浙农十年发展的辉煌历史,作为《浙农报》通讯员,我感到非常荣幸和自豪。《浙农报》作为公司企业文化宣传的重要阵地,是员工思想文化交流和企业文化展示的中重要平台,是联系员工和企业的纽带,是展示浙农形象的窗口。

衷心祝愿《浙农报》在未来的十年,能够伴随浙农的发展不断成长,不忘为农服务初心,牢记促进企业发展的使命,百尺竿头,更进一步。

——通讯员 查贻平

还记得7年前在《浙农报》“五年畅想”专栏写下的种种憧憬,那是我与《浙农报》的第一次相遇。回望过去,当初的畅想都

已成为现实,展望未来,仍激情满怀。我相信,初心在,就会有千山万水!不忘初心启新程,砥砺前行续华章,在《浙农报》创刊十周年之际衷心祝愿《浙农报》越办越好!

——通讯员 俞涛

十年里,从无到有,从有到优。十年间,伴随浙农集团大踏步的向前发展,《浙农报》这个见证者、参与者,忠实地宣扬着集团的企业文化,传递着浙农这个大家庭的感人故事和奋进力量。作为《浙农报》通讯员,在此之际,深感荣幸和自豪,也祝愿《浙农报》明天更美好!

——通讯员 范建政

十年来,《浙农报》始终是我们浙农人的心灵家园。感谢十年里你始终陪伴着我们,为我们讲述浙农人的故事。因为有你,浙农人跋山涉水的瞬间、挥汗如雨的日子,才会被更多的人知晓。值此之际,祝《浙农报》十周年生日快乐,越办越好。下个十年,期待与你继续前行!

——通讯员 张文萃

